

***Asunto: Reflexiones sobre el precio de la gasolina en España***

***Alfredo Hernández Pardo***

***Socio-Letrado Área de Competencia***

***Estudio Jurídico EJASO***

El pasado día 15 de Mayo, el diario El Mundo, en un suplemento especial de Energía, publicó un artículo que titulaba “Cruzada contra los gasolineros”, y en el que hacía referencia a la actividad que durante estos últimos años ha mantenido la CNC, presidida por D. Luis Berenguer, frente a la escasa competencia en el mercado de los hidrocarburos.

El titular no puede ser más desacertado. Evidentemente la CNC no mantiene cruzada alguna contra los gasolineros. La CNC centra su actividad en vigilar la “extraña” actuación de las petroleras en el Estado español.

Si bien el titular del artículo es desacertado, el contenido del mismo resulta muy interesante.

**Los españoles pagamos un sobrecoste de 1.600 millones de euros al año por la falta de competencia en el sector si nos comparamos con los países de nuestro entorno.**

La desaparición del monopolio de petróleos hace algo menos de veinte años, ha degenerado en una especie de oligopolio controlado fundamentalmente por Repsol y Cepsa y en menor medida Bp, herederas del monopolio.

Los gasolineros ven cómo sus ingresos apenas alcanzan el IPC, mientras que las petroleras incrementan sus márgenes en los ejercicios 2007, 2008, 2009 y 2010 en más de un 80%. Especial mención merecen las petroleras en las operaciones salida de vacaciones, fechas en las que, sin ningún pudor, incrementan sus márgenes de modo muy considerable ante la seguridad de las ventas de sus productos.

El trabajo realizado por la CNC en los últimos años ha resultado encomiable y, a nuestro juicio, debería finalizar con la apertura de un expediente por prácticas horizontales a los miembros de la Asociación de Operadores Petrolíferos (AOP). Este expediente y la exigencia de modificar la estructura de mercado sin que ningún operador pueda tener más de un 20% de cuota de mercado, sin duda

facilitaría la competencia y beneficiaría, no sólo a los gasolineros, sino a consumidores y usuarios.