

FACONAUTO

UN CAFÉ CON CEEES EN SANTANDER

14 de septiembre de 2023

www.faconauto.com

Datos generales de la distribución de la automoción en España y en Cantabria

FACONAUTO

El sector de la distribución del automóvil en datos (2022)



www.faconauto.com

Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Memoria de FACONAUTO

La inversión en innovación de la distribución del automóvil en datos (2022)



Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Memoria de FACONAUTO

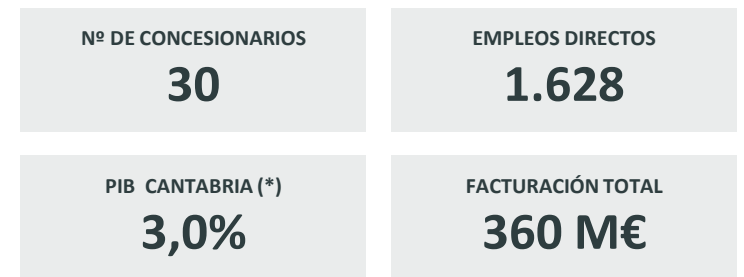


www.faconauto.com

El peso de la distribución oficial en España y en Cantabria (2022)



↳ **-0,1%**
s/2021



↳ **-1,3%**
s/2021



(*) Datos PIB 2021. Pendiente actualización 2022 por INE.

Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Memoria de FACONAUTO

www.faconauto.com

Mercado nacional y Cantabria

FACONAUTO

Evolución del mercado nacional vs Cantabria (acum. 2023, total mercado)



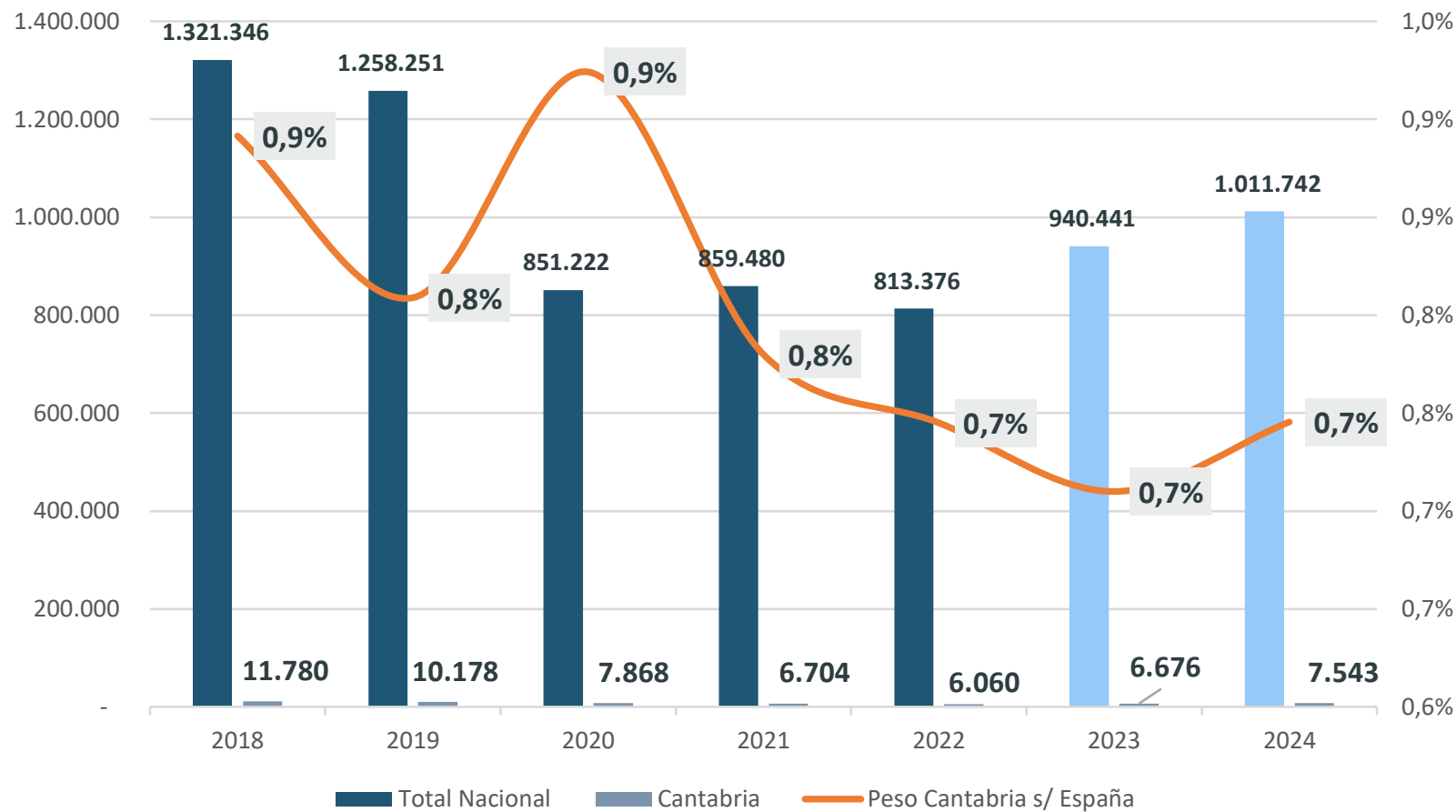
Ranking	Marcas	Unids Acum. Año	Cuota M. % Año	Unids Acum. Año Ant.	% Var Acum.
1	TOYOTA	60.576	8,00%	54.760	▲ 10,6%
2	RENAULT	54.587	7,21%	37.961	▲ 43,8%
3	PEUGEOT	53.427	7,06%	47.946	▲ 11,4%
4	VOLKSWAGEN	53.232	7,03%	46.631	▲ 14,2%
5	KIA	45.292	5,98%	41.010	▲ 10,4%
6	SEAT	42.856	5,66%	36.154	▲ 18,5%
7	CITROEN	39.496	5,22%	38.150	■ 3,5%
8	HYUNDAI	38.948	5,15%	40.558	▼ -4,0%
9	MERCEDES	37.243	4,92%	30.607	▲ 21,7%
10	FORD	35.054	4,63%	30.784	▲ 13,9%
11	DACIA	31.529	4,17%	25.137	▲ 25,4%
12	AUDI	28.624	3,78%	22.537	▲ 27,0%
TOTAL		756.993	100%	626.211	▲ 20,9%



Ranking	Marcas	Unids Acum. Año	Cuota M. % Año	Unids Acum. Año Ant.	% Var Acum.
1	TOYOTA	509	9,90%	410	▲ 24,1%
2	SEAT	391	7,60%	303	▲ 29,0%
3	KIA	343	6,67%	393	▼ -12,7%
4	RENAULT	335	6,51%	332	■ 0,9%
5	CITROEN	327	6,36%	318	■ 2,8%
6	HYUNDAI	298	5,79%	295	■ 1,0%
7	MERCEDES	245	4,76%	258	▼ -5,0%
8	PEUGEOT	186	3,62%	177	▲ 5,1%
9	OPEL	181	3,52%	201	▼ -10,0%
10	FORD	176	3,42%	177	▼ -0,6%
11	MG	163	3,17%	13	▲ 1153,8%
12	NISSAN	154	2,99%	126	▲ 22,2%
TOTAL		5.144	100%	4.585	▲ 12,2%



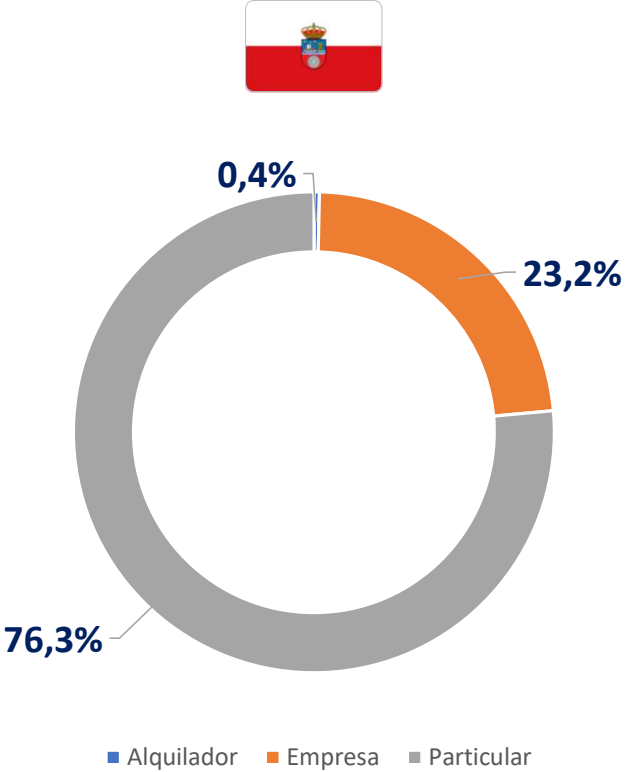
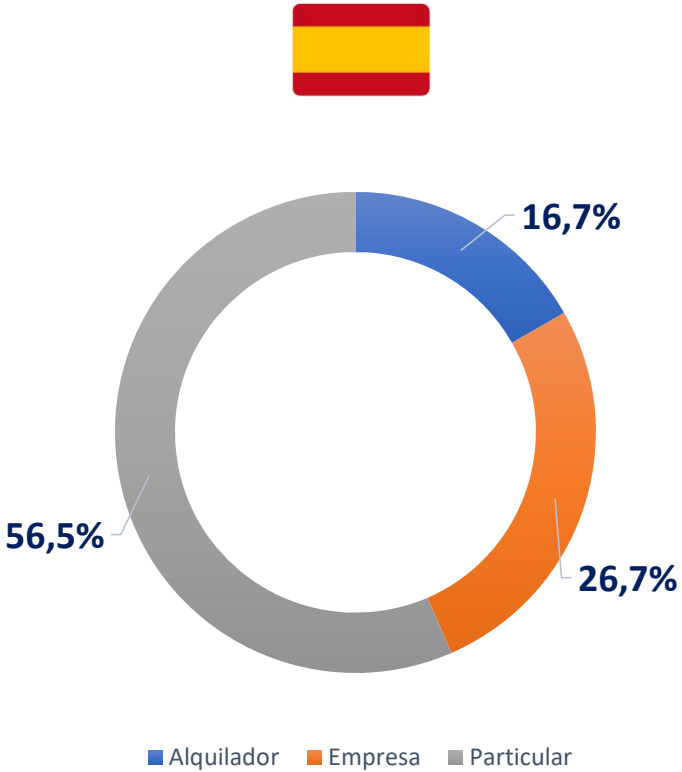
Evolución del mercado nacional vs Cantabria (turismos)



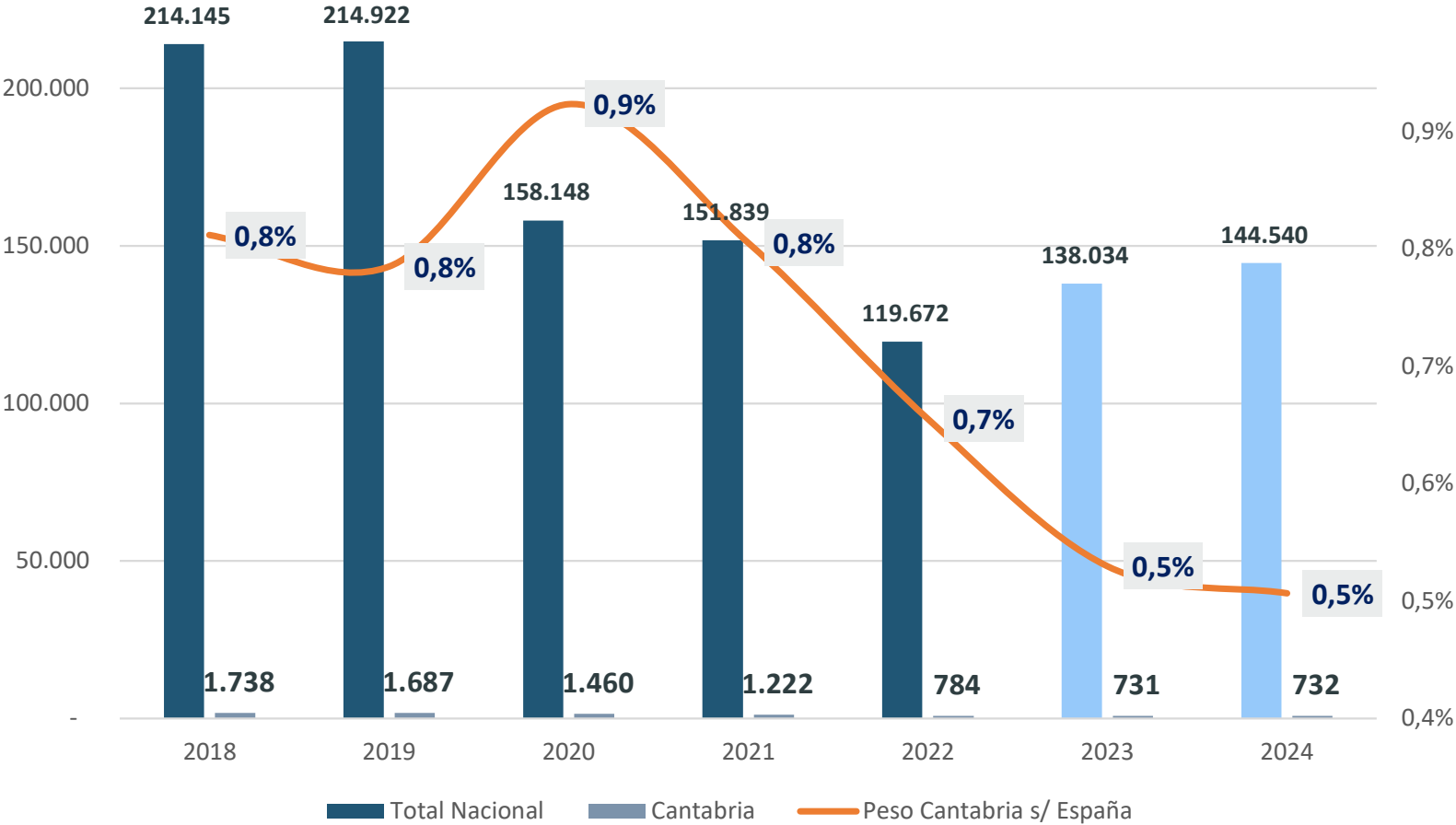
www.faconauto.com

Fuente: IDEAUTO y elaboración propia

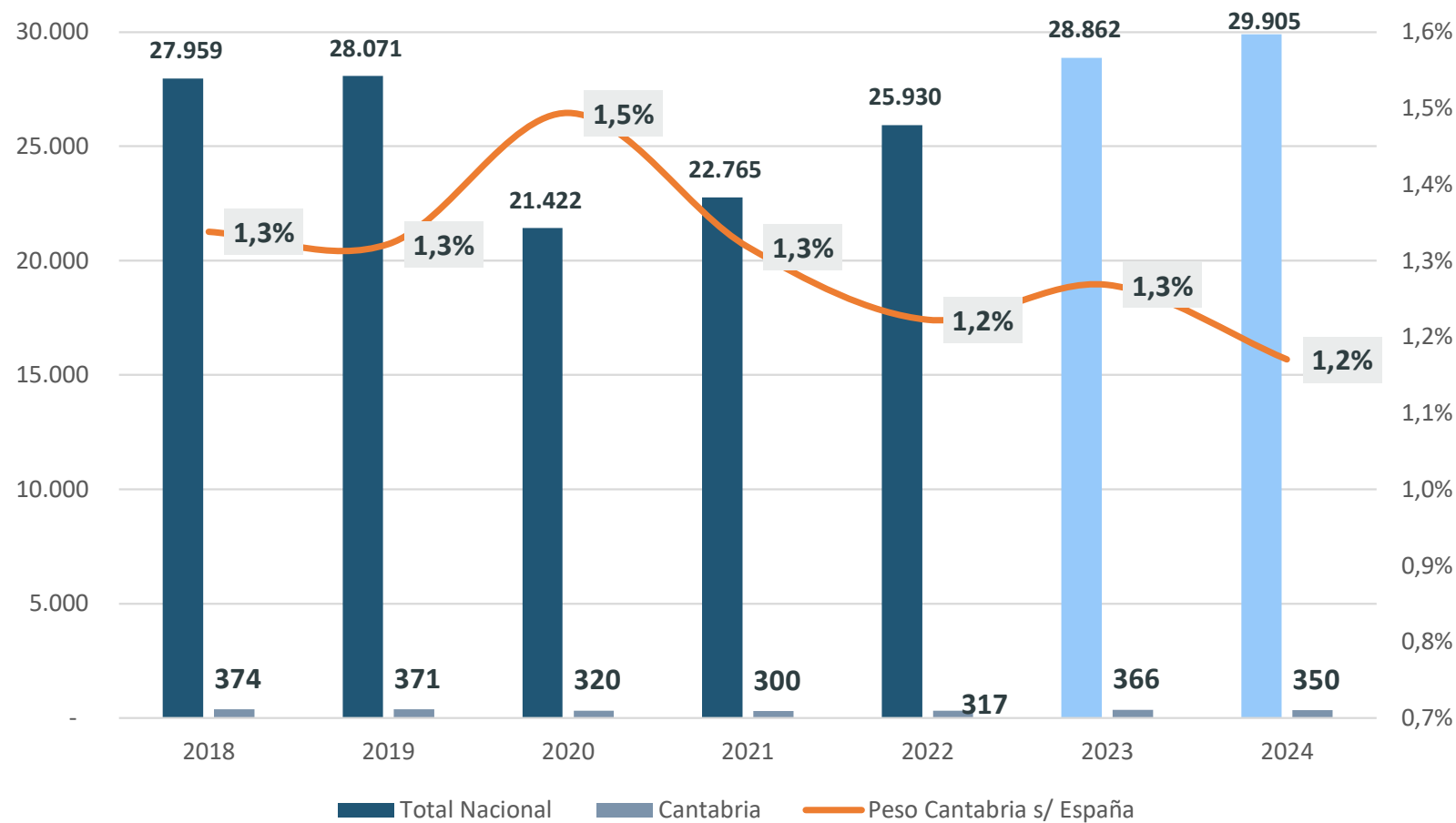
Evolución del mercado nacional vs Cantabria por canales (turismos)



Evolución del mercado nacional vs Cantabria (comerciales)



Evolución del mercado nacional vs Cantabria (industriales)



Situación de la electrificación

FACONAUTO

Evolución del mercado electrificado nacional vs Cantabria (acum. 2023, total mercado)



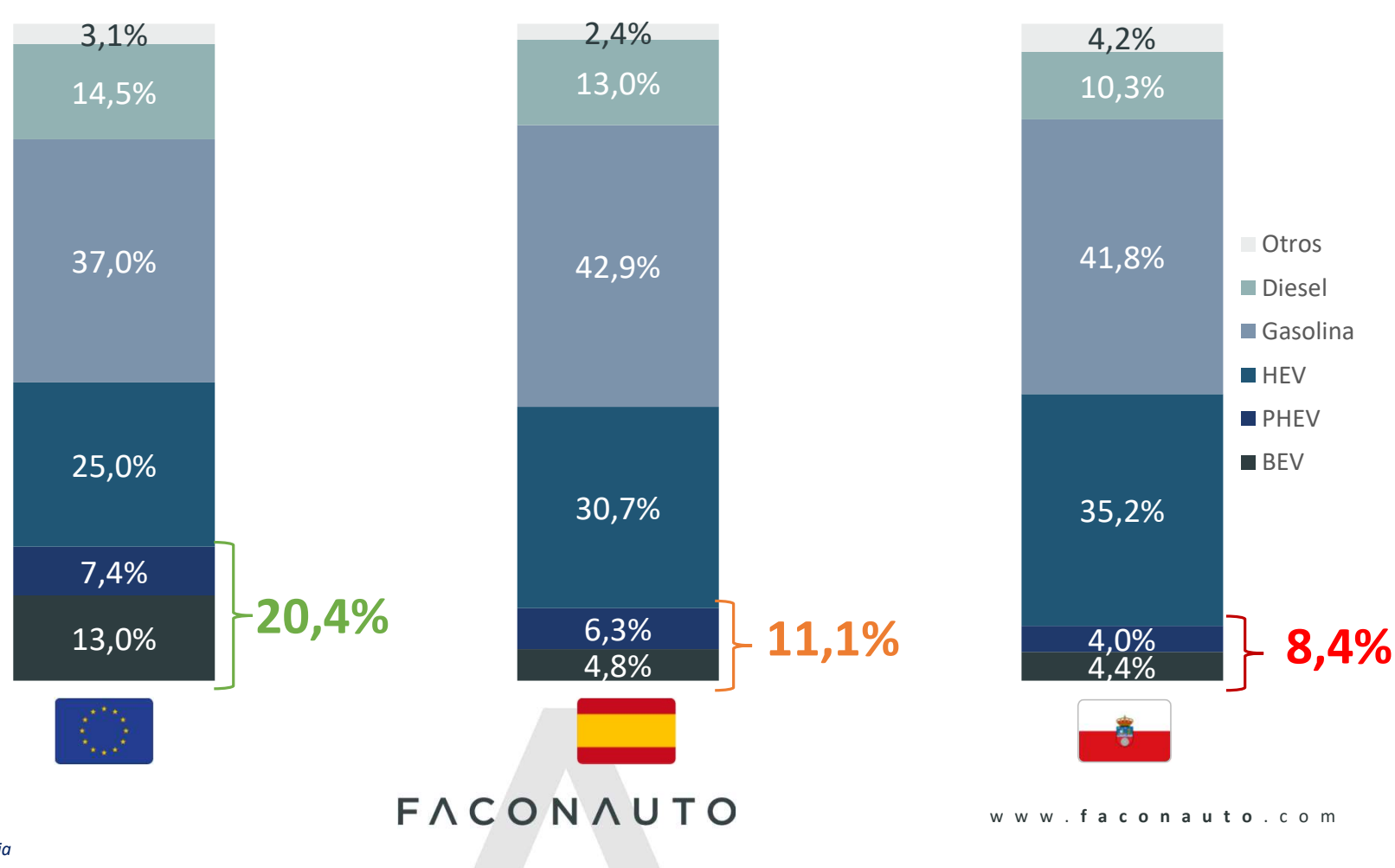
Ranking	Marcas	Unids Acum. Año	Cuota M. % Año	Unids Acum. Año Ant.	% Var Acum.
1	TESLA	7.503	9,63%	2.227	▲ 236,9%
2	MERCEDES	6.320	8,11%	5.323	▲ 18,7%
3	PEUGEOT	5.390	6,92%	4.181	▲ 28,9%
4	KIA	5.091	6,54%	4.107	▲ 24,0%
5	VOLVO	4.242	5,45%	2.339	▲ 81,4%
6	CITROEN	4.101	5,27%	2.477	▲ 65,6%
7	MG	3.933	5,05%	964	▲ 308,0%
8	FORD	3.817	4,90%	1.503	▲ 154,0%
9	VOLKSWAGEN	3.175	4,08%	1.363	▲ 132,9%
10	BMW	3.126	4,01%	2.701	▲ 15,7%
11	AUDI	2.615	3,36%	2.050	▲ 27,6%
12	RENAULT	2.219	2,85%	2.361	▼ -6,0%
TOTAL		77.887	100%	51.117	▲ 52,4%



Ranking	Marcas	Unids Acum. Año	Cuota M. % Año	Unids Acum. Año Ant.	% Var Acum.
1	TESLA	53	13,25%	11	▲ 381,8%
2	MG	38	9,50%	2	▲ 1800,0%
3	KIA	33	8,25%	51	▼ -35,3%
4	MERCEDES	30	7,50%	29	▲ 3,4%
5	CITROEN	27	6,75%	28	▼ -3,6%
6	PEUGEOT	18	4,50%	12	▲ 50,0%
7	OPEL	17	4,25%	20	▼ -15,0%
8	DS	17	4,25%	7	▲ 142,9%
9	CUPRA	14	3,50%	7	▲ 100,0%
10	DACIA	10	2,50%	6	▲ 66,7%
11	RENAULT	9	2,25%	20	▼ -55,0%
12	MITSUBISHI	5	1,25%	7	▼ -28,6%
TOTAL		400	100%	308	▲ 29,9%



Evolución turismos UE, España y Cantabria por energías (acum. 2023)



Fuente: ACEA, IDEAUTO y elaboración propia

Evolución electrificación turismos mercado UE (acum. Julio 2023)

PAIS	PHEV	BEV	TOTAL ELECTRIFICADO
Noruega	7,2%	82,9%	90,1%
Suecia	20,9%	37,3%	58,2%
Finlandia	19,6%	31,9%	51,5%
Dinamarca	10,8%	31,1%	41,9%
Holanda	13,3%	28,5%	41,8%
Bélgica	19,8%	16,8%	36,6%
Luxemburgo	9,6%	20,2%	29,8%
Portugal	11,7%	15,7%	27,4%
Austria	7,0%	18,5%	25,5%
Irlanda	7,9%	17,6%	25,5%
Francia	9,0%	15,2%	24,2%
Alemania	5,7%	16,4%	22,1%
Total UE	7,4%	13,0%	20,4%
España	6,3%	4,7%	11,0%
Hungría	5,1%	5,0%	10,1%
Grecia	5,2%	4,6%	9,8%
Italia	4,6%	3,8%	8,4%
Polonia	2,8%	3,5%	6,3%
Rep. Checa	2,2%	2,6%	4,8%

FACONAUTO

www.faconauto.com

Fuente: ACEA y elaboración propia

Antigüedad del parque y etiquetas medioambientales

FACONAUTO

Evolución parque español vs Cantabria y etiquetas (2022)



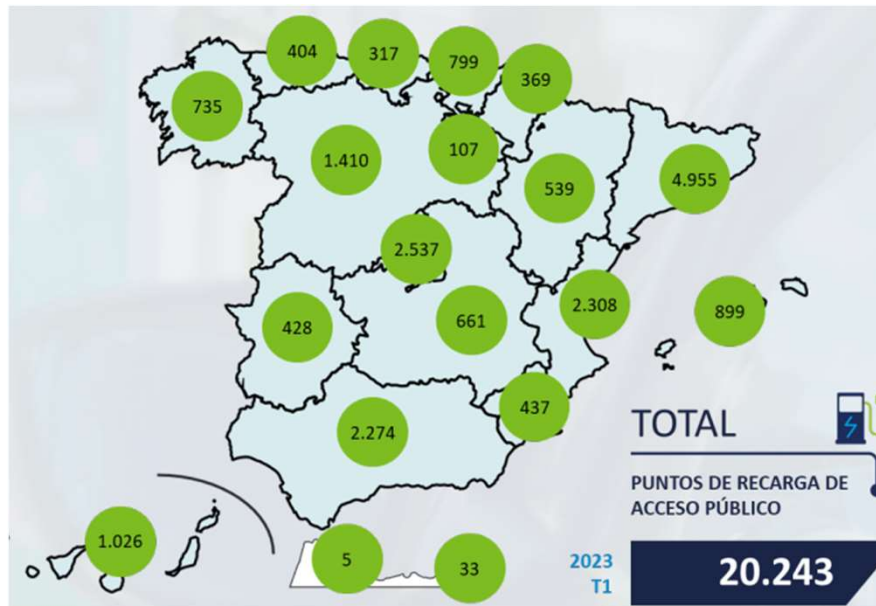
						
TURISMOS	TOTAL	Etiqueta 0	Etiqueta ECO	Etiqueta C	Etiqueta B	Sin Etiqueta
España	25.644.595	0,9%	4,0%	34,5%	31,2%	29,5%
Cantabria	319.592	0,4%	2,9%	33,1%	33,7%	29,8%



Situación puntos de recarga

FACONAUTO

Situación Puntos de recarga España (1T 2023)



Principales problemas:

- Solo el **21%** de la infraestructura de recarga de acceso público es de una **potencia superior a 22 kW**.
- De los 20.243 puntos, 6.475 (**32%**) **no está operativo**.
- Infraestructura de **baja potencia**, insuficiente, con **muchas trabas administrativas** y largos procesos para la implementación.
- **No existe** en la actualidad **una plataforma oficial de información** sobre puntos de recarga.

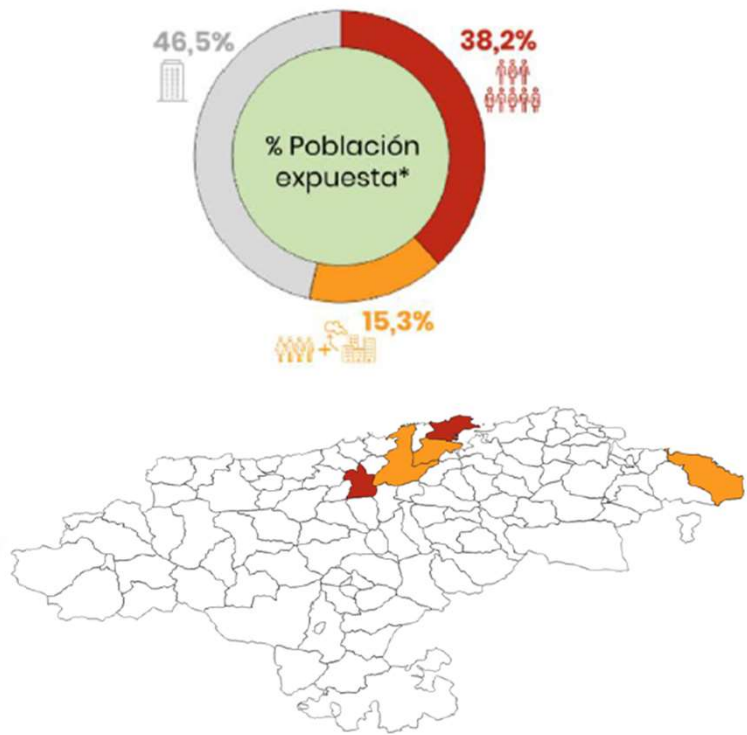
FACONAUTO

www.faconauto.com

Situación de las ZBE en Cantabria

FACONAUTO

Situación ZBE en Cantabria



> 50.000 hab. 			> 20.000 hab. (sin obligación) 		
Nº Municipios		Población	Nº Municipios		Población
2		223.458	3		89.507
Provincia	Municipio	Población	Provincia	Municipio	Población
-	Santander	172.221	-	Castro-Urdiales	32.975
	Torrelavega	51.237		Camargo	30.497
				Piélagos	26.035



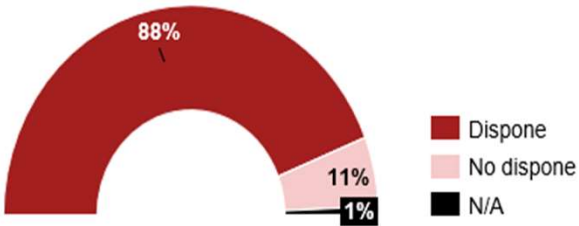
Las preferencias y el comportamiento de la ciudadanía ante la movilidad

FACONAUTO

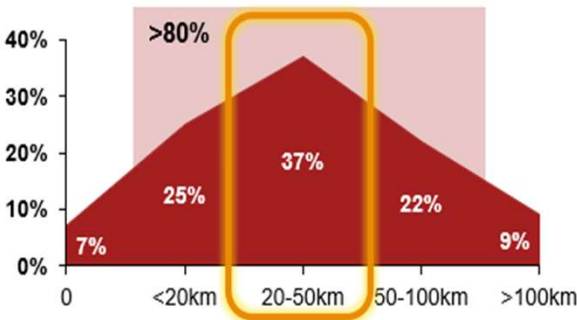
Preferencias de compra del cliente en España (2022 – 2023)

El 70% de los ciudadanos recorre más de 20km cada día y, aunque aparecen alternativas como el coche en suscripción, la micro movilidad y el carsharing, optan por el uso del coche privado (+95%)

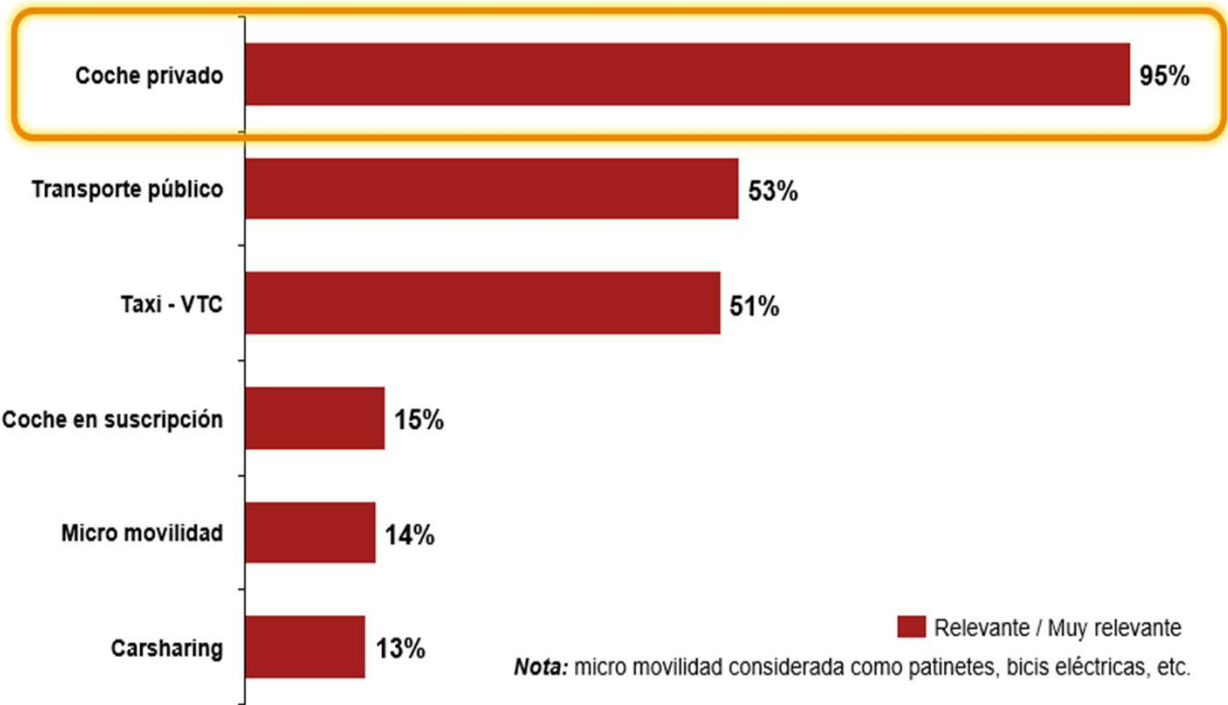
% “¿Dispone de aparcamiento privado en su domicilio habitual?”



% “¿Cuántos kilómetros recorre diariamente en automóvil?”



% “¿Cómo de relevantes considera las siguientes opciones de movilidad?”

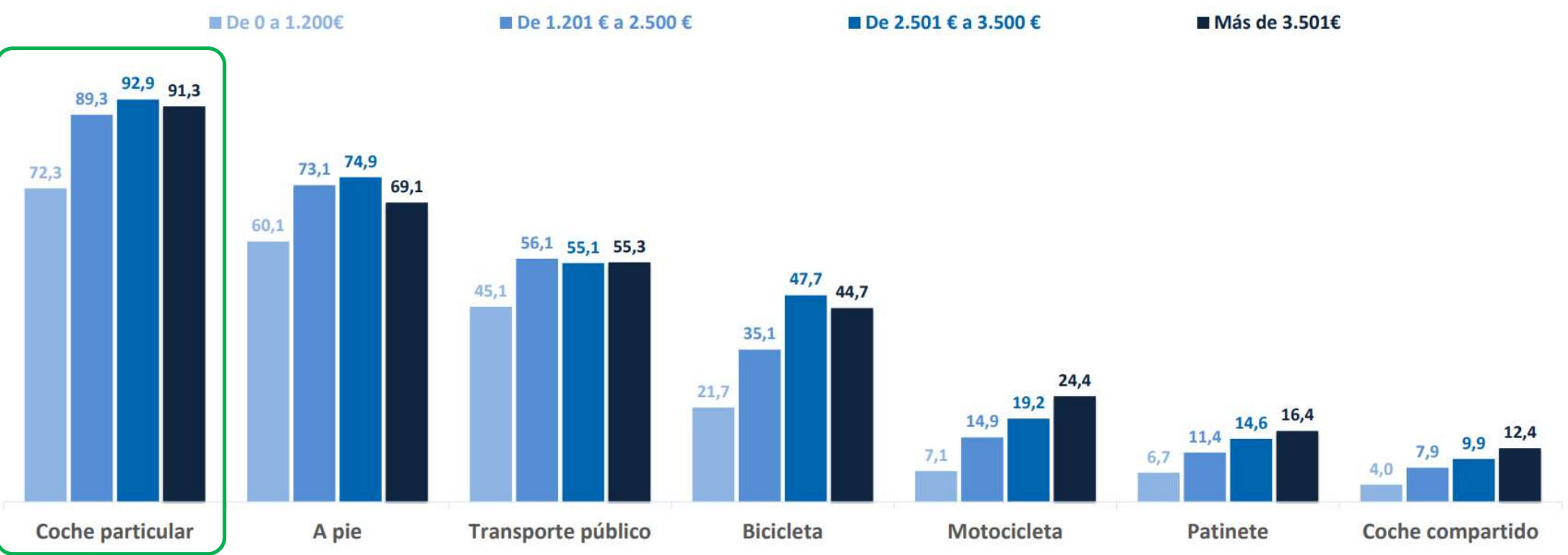


Nota: micro movilidad considerada como patinetes, bicis eléctricas, etc.

Fuente: Encuesta PwC y FACONAUTO

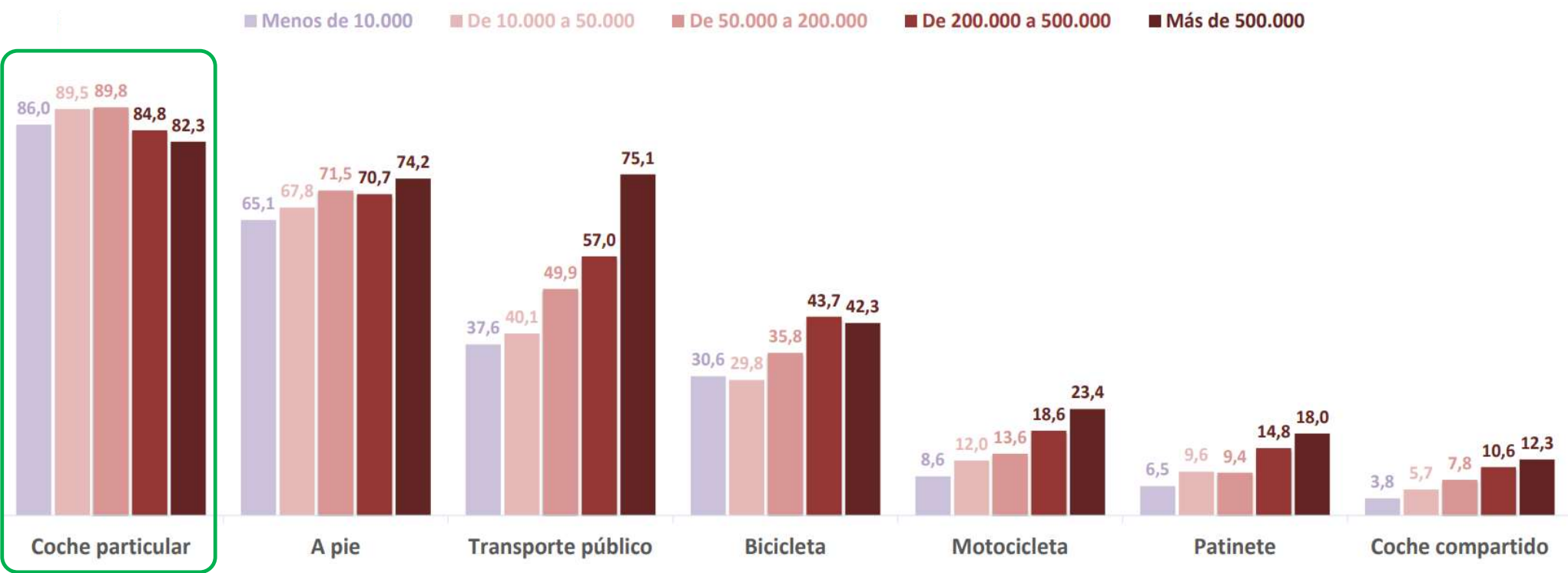
Preferencias de compra del cliente en España (2022 – 2023)

El vehículo particular es el medio más utilizado para su movilidad, con independencia de sus ingresos...



Preferencias de compra del cliente en España (2022 – 2023)

... y del tipo de población donde vive.

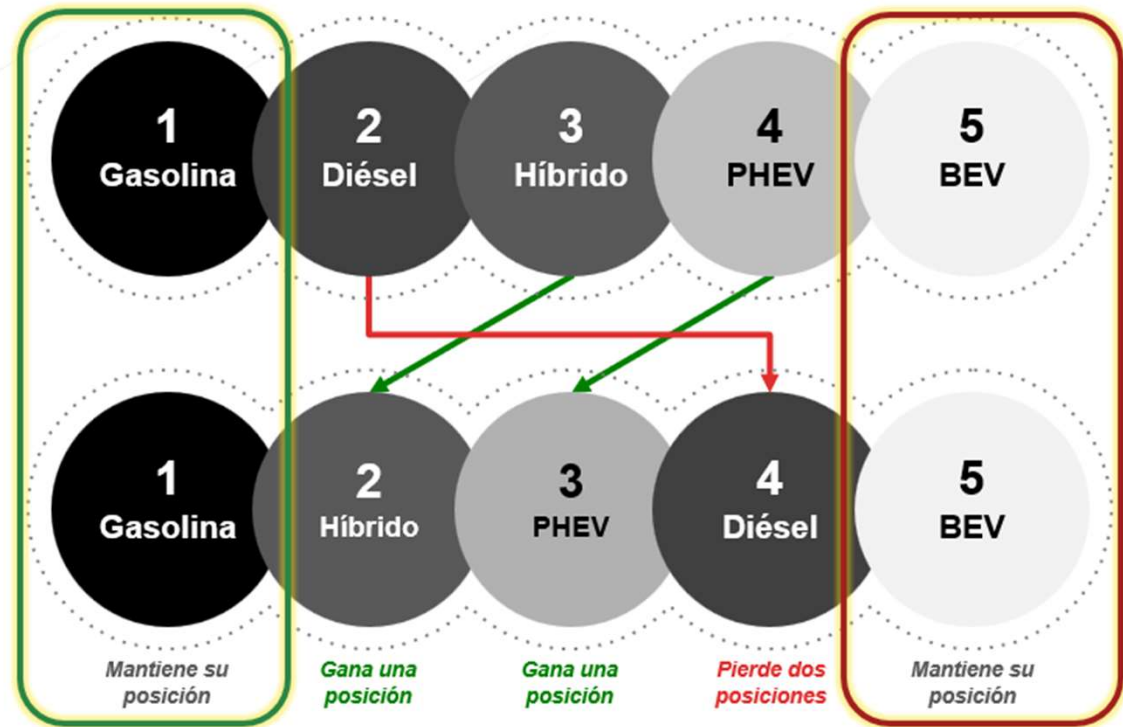


Preferencias de compra del cliente en España (2022 – 2023)

El vehículo de gasolina sigue siendo el más valorado en el momento de decisión de compra, si bien van ganando posiciones la hibridación. Sin embargo, el vehículo eléctrico puro es la opción que menos considera el cliente.

“¿Qué tipo de vehículo valoraba al comprar su último coche?”

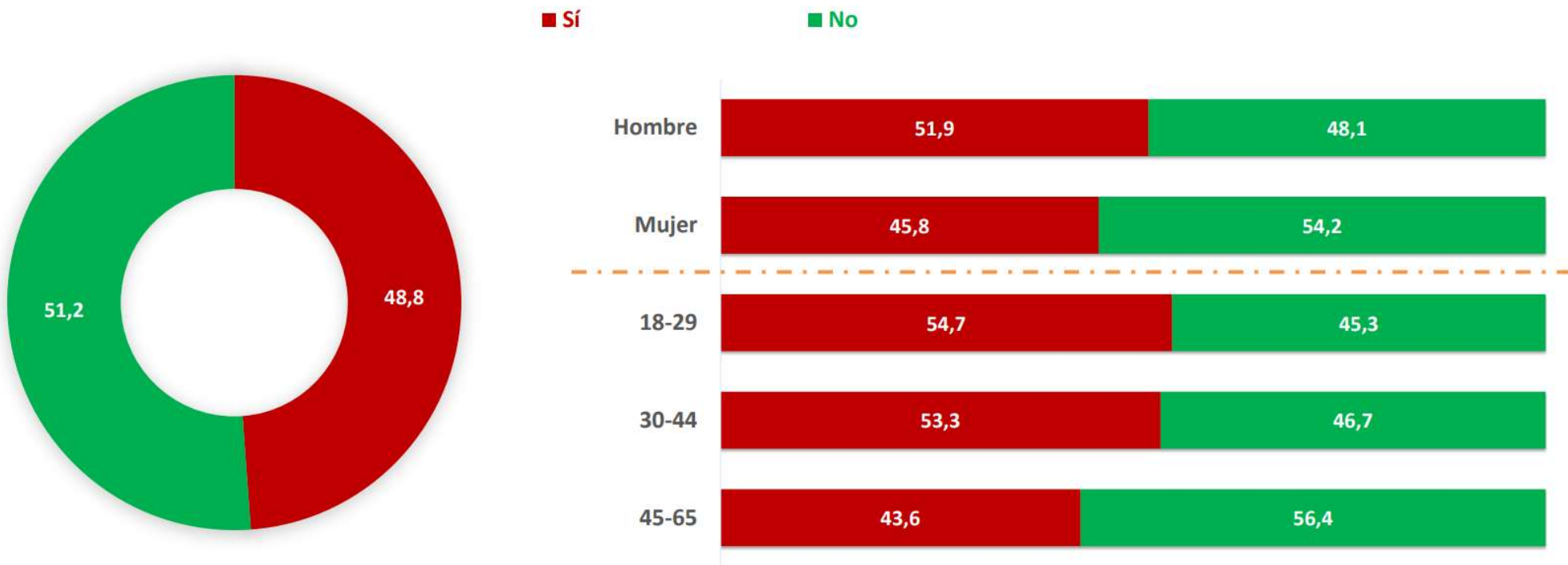
“¿Qué opciones valoraría si tuviera que cambiar de coche a día de hoy?”



www.faconauto.com

Preferencias de compra del cliente en España (2022 – 2023)

Casi la mitad de los clientes admite haber retrasado su opción de compra por la falta de claridad de las nuevas tecnologías y la regulación de emisiones en el futuro.



Propuestas de FACONAUTO para una transición gradual

FACONAUTO

Propuestas FACONAUTO

1. Por una transición gradual y para todos hacia la descarbonización de la movilidad:

- Electrificación
- Renovación del parque
- Movilidad para todos
- Propuesta de creación de un **Grupo para la Coordinación y el Impulso del Vehículo Eléctrico en España**
- Descarbonización del transporte por carretera

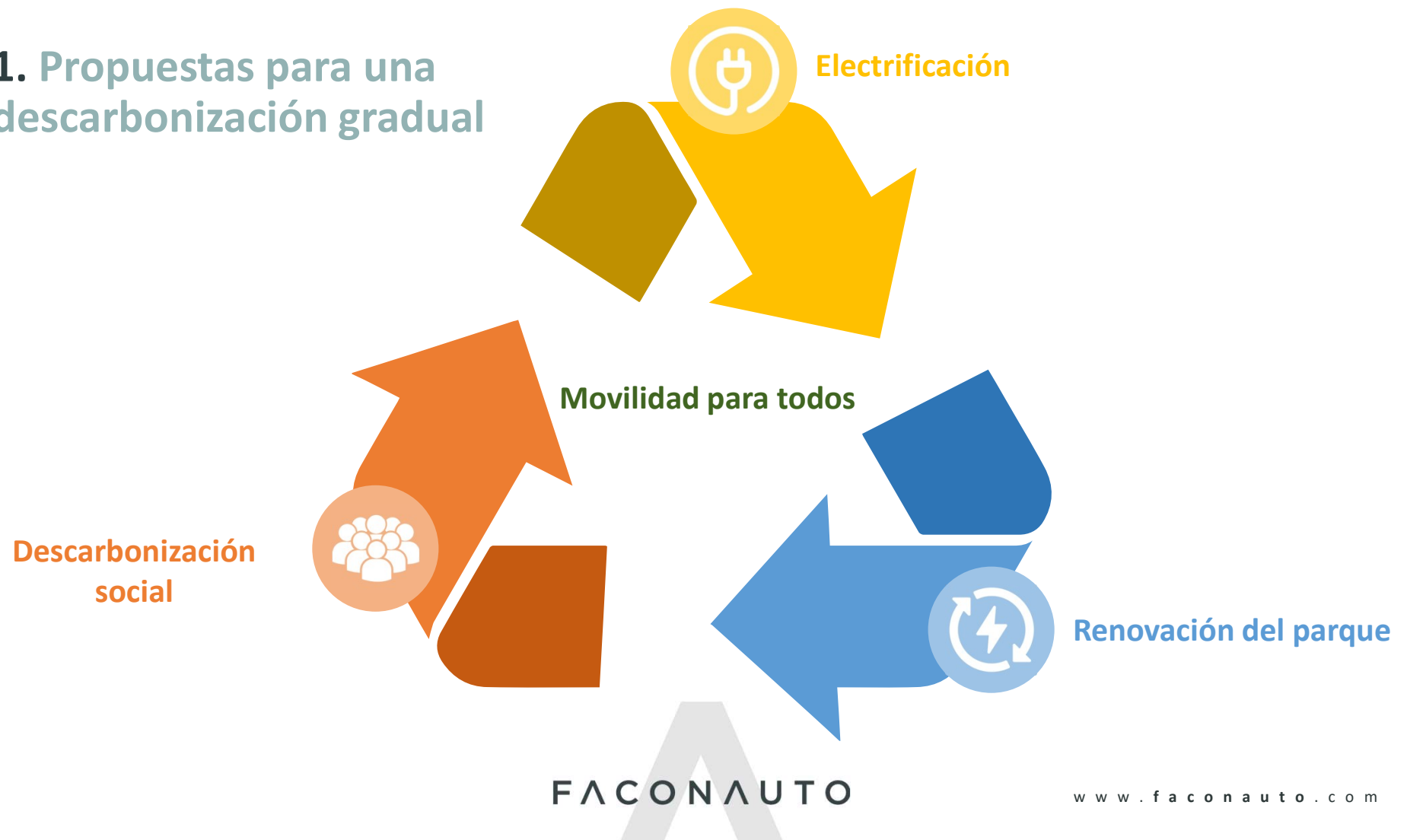
2. Nueva propuesta fiscal del automóvil

3. Protección del comercio local y de cercanía

4. Unión del sector



1. Propuestas para una descarbonización gradual



Conclusiones

FACONAUTO

Conclusiones



La facturación en Cantabria ha experimentado una ligera caída en línea con la tendencia del conjunto nacional. Aun así, la distribución es una piedra angular para el comercio local y para la cohesión territorial.



Estancamiento del peso del mercado de Cantabria sobre el conjunto nacional. No se recupera a niveles de pre-pandemia.



La electrificación está por debajo del España y muy alejada de la media europea.



La antigüedad del parque es el principal lastre para la descarbonización y para la dinamización del sector.



El Vehículo Privado es la principal opción de ejercer el derecho movilidad.

Conclusiones

- FACONAUTO propone un **modelo de transición gradual, para todos, basada en los siguientes ejes:**
 - ✓ Impulsar la electrificación y las infraestructuras necesarias.
 - ✓ Un modelo de ayudas que se soporten en todas las tecnologías (eléctricas y de combustión) que contribuyan a la descarbonización.
 - ✓ Un modelo fiscal eficaz, con deducciones y exenciones directas.





FACONAUTO

www.faconauto.com