



Ávila, 29 de noviembre de 2023





1.461 tiendas
10 mil millones € al año
55.000 empleados
203 hipermercados
160 supermercados
58 supermercados híbridos
592 tiendas de proximidad
448 tiendas en EEES

592

Carrefour 
express



1040

448

Carrefour 
express



Concepto de tienda **útil y rápida**, que permite a los clientes realizar **compras básicas**, en cualquier momento, a unos **precios razonables** y que se **adapta** a las necesidades de los clientes **de cada ubicación**.

Carrefour viene a **sumar,**
con el aporte de más **ventas,**
más **clientes**
y más **compra media,**
para conseguir mejorar
la rentabilidad





- + **Clientes** para la tienda
- + **Gasto** por cliente
- + **Frecuencia** de visita

- + **Nuevos clientes** para la Estación



Cuota en número EESS



4 %
(450 Express)



Cuota en ventas PGC



Nuestra **venta/m²** es un
70% más alta que la
media del mercado

Fuente: Nielsen Panel de Estaciones de Servicio

- 1 Amplitud de surtido y promoción
- 2 La Marca Carrefour
- 3 El Club Carrefour
- 4 La adaptación al entorno

1 Amplitud de surtido

Capacidad para adaptar el surtido al entorno de cada Estación



8

Niveles de surtido
de Alimentación
básica de súper

4

Niveles
de productos
refrigerados

91

Atributos
de surtido medida

+

locales

+

Catálogo

+

Exclusivo franquiciado

1

Amplitud de surtido y promoción

Además desarrollamos un plan comercial mensual y ambientamos la tienda con los precios de las promociones. **Promoción abonada 100%**



2 La Marca Carrefour



3 El Club Carrefour



La Gran
Oportunidad



4

La adaptación al entorno

Rol Conveniencia (60%)¹



Rol Autopista (30%)¹



Rol Supermercado (10%)¹



1.- peso de cada tipología en el parque de Crf express en EESS



ANÁLISIS DEL ENTORNO

Área de influencia	Población	Viviendas	Vivienda Secundaria	Densidad Comercial	Ingresos Por hogar
3' min a pie	5.362	2.938	170	179,97	22.066
5' min a pie	9.727	5.300	501	192,25	22.851
8' min a pie	21,070	11.526	857	352,02	23.018
TOTALES	36.159	19.764	1628	283,53	22.831



- Rol de tienda
- Surtido y Nivel de precios
- Estimación cifra de venta
- Coste de la transformación
- Cuenta de explotación

Cuenta de explotación 5 años

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Convergente	Convergente	Convergente	Convergente	Convergente
Venta bruta CRF					
Venta neta					
Coste de ventas					
Margen comercial					
Demarca					
Coste logístico					
Canon enseña variable					
Canon enseña fijo					
Canon Club					
Ingresos no litigios					
Ingresos comerciales					
BENEFICIO BRUTO CRF					



Pago de la mercancía

A través de recibo mensual domiciliado el día 10 de cada mes.

Garantías de 45 días a través de aval bancario.

Cánones e Ingresos

Canon Enseña

Parte variable: **3,25%** s/ventas netas

Parte fija (soporte IT): **280,01 €/mes**

Canon Logístico: **9,65%** s/compras révisable anualmente

Canon Club: **0,25%** s/ventas netas

Ingresos Comerciales (por actividad promocional): Entre **1,25% - 2,5%** s/ventas netas

Ingresos por No litigios : **0,25%** s/compras

Inversión Inicial

Obra y equipamiento: Variable en cada proyecto (inversión media 50 K€ - 85 K€) y abono directo a proveedores según condiciones particulares

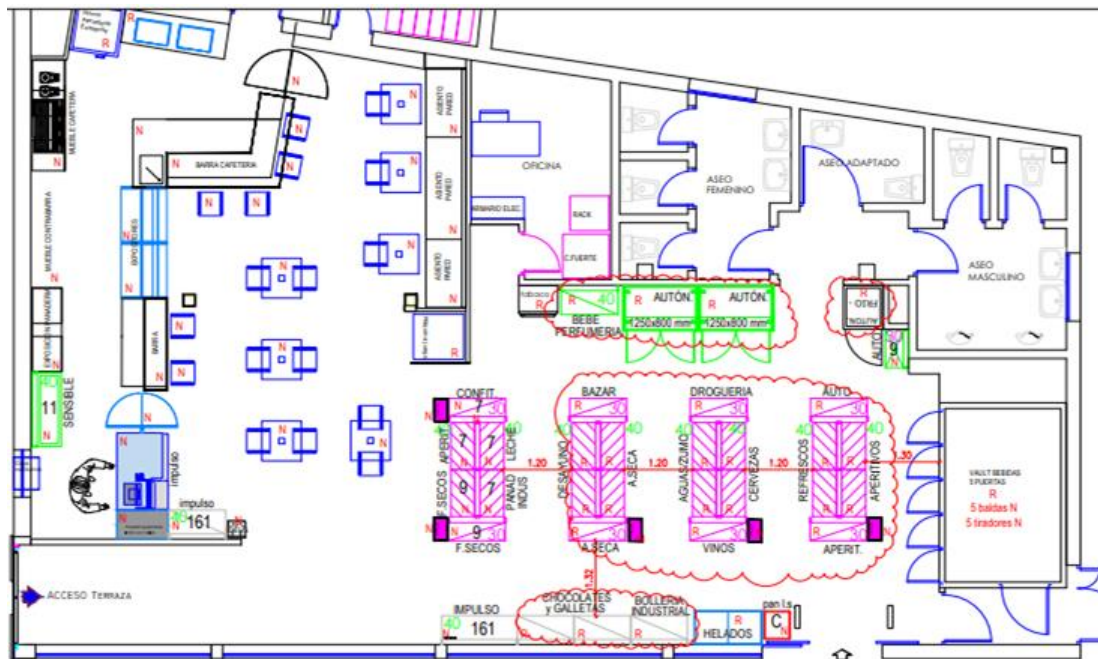
Informática **14.454€**

Marketing interior: **3.900€**

Llenado de tienda: variable en cada proyecto, y posibilidad de pagar en 12 veces a través de **pagarés avalados**

Carrefour
express





BP Librilla (Murcia)

92 m²

280.000 € de CV estimada

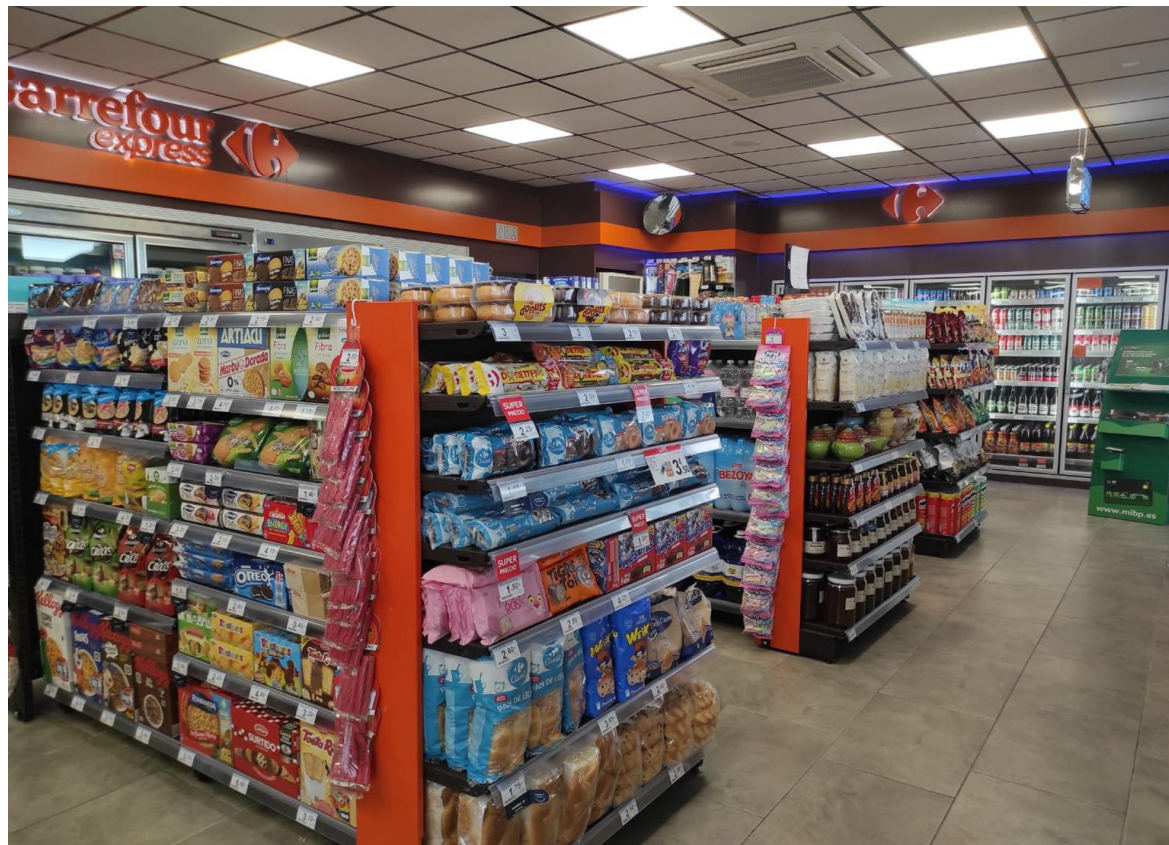
Rol conveniencia

1.200 referencias

Tarifa estándar





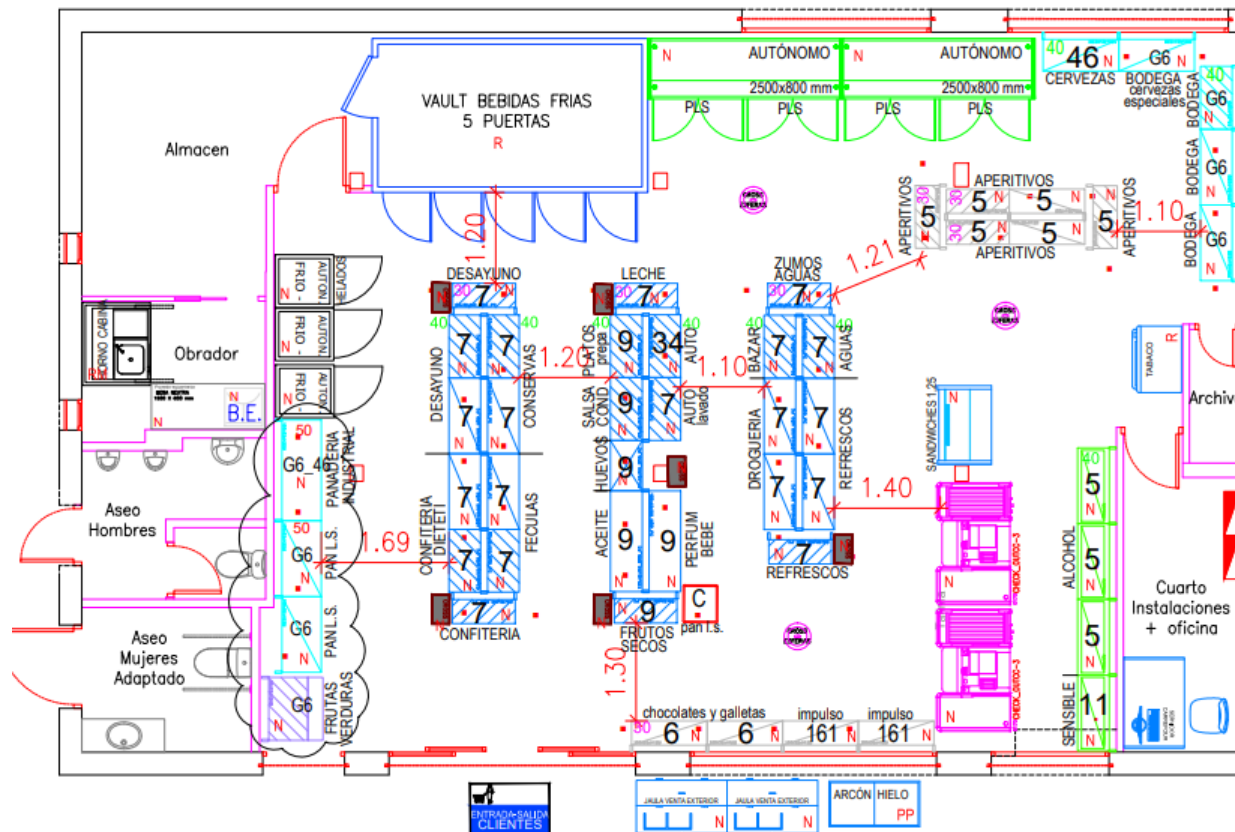












BP La Manga
(Murcia)

85 m²

Rol de supermercado

1.500 referencias

Tarifa estándar

bp















Un **moderno** Carrefour Express, ubicado en zona de **alto paso de viajeros**, que ofrece alternativas de “**On The Go**” plenamente **complementarias** a la oferta actual del complejo.

Abades Puerta de Andalucía (Jaén)

300 m²

1 M viajeros

980.000 € de CV estimada

2.000 referencias

Tarifa plus plus



