



**A.S.E.S.**

Asociación Segoviana de Estaciones de Servicio



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE EMPRESARIOS DE  
ESTACIONES DE SERVICIO

Segovia, 28 de noviembre de 2023





**1.461** tiendas  
**10** mil millones € al año  
**55.000** empleados  
**203** hipermercados  
**160** supermercados  
**58** supermercados híbridos  
**592** tiendas de proximidad  
**448** tiendas en EEES

592

Carrefour   
express



1040

448

Carrefour   
express



Concepto de tienda **útil y rápida**, que permite a los clientes realizar **compras básicas**, en cualquier momento, a unos **precios razonables** y que se **adapta** a las necesidades de los clientes **de cada ubicación**.

Carrefour viene a **sumar,**  
con el aporte de más **ventas,**  
más **clientes**  
y más **compra media,**  
para conseguir mejorar  
**la rentabilidad**





- + **Clientes** para la tienda
- + **Gasto** por cliente
- + **Frecuencia** de visita
  
- + **Nuevos clientes** para la Estación



Cuota en número EESS



Cuota en ventas PGC



Fuente: Nielsen Panel de Estaciones de Servicio

Nuestra **venta/m<sup>2</sup>** es un  
**70% más alta** que la  
media del mercado



- 1 Amplitud de surtido y promoción
- 2 La Marca Carrefour
- 3 El Club Carrefour
- 4 La adaptación al entorno

# 1 Amplitud de surtido

Capacidad para adaptar el surtido al entorno de cada Estación



8

Niveles de surtido  
de Alimentación  
básica de súper

4

Niveles  
de productos  
refrigerados

91

Atributos  
de surtido medida

+

locales

+

Catálogo

+

Exclusivo franquiciado

## 1

# Amplitud de surtido y promoción

Además desarrollamos un plan comercial mensual y ambientamos la tienda con los precios de las promociones. **Promoción abonada 100%**



## 2 La Marca Carrefour



### 3 El Club Carrefour



La Gran  
Oportunidad



# 4

## La adaptación al entorno

### Rol Conveniencia (60%)<sup>1</sup>



### Rol Autopista (30%)<sup>1</sup>



### Rol Supermercado (10%)<sup>1</sup>



1.- peso de cada tipología en el parque de Crf express en EESS





## ANÁLISIS DEL ENTORNO

| Área de influencia | Población | Viviendas | Vivienda Secundaria | Densidad Comercial | Ingresos Por hogar |
|--------------------|-----------|-----------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 3' min a pie       | 5.362     | 2.938     | 170                 | 179,97             | 22.066             |
| 5' min a pie       | 9.727     | 5.300     | 501                 | 192,25             | 22.851             |
| 8' min a pie       | 21,070    | 11.526    | 857                 | 352,02             | 23.018             |
| TOTALES            | 36.159    | 19.764    | 1628                | 283,53             | 22.831             |



- Rol de tienda
- Surtido y Nivel de precios
- Estimación cifra de venta
- Coste de la transformación
- Cuenta de explotación



## Cuenta de explotación 5 años

|                       | Año 1       | Año 2       | Año 3       | Año 4       | Año 5       |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                       | Convergente | Convergente | Convergente | Convergente | Convergente |
| Venta bruta CRF       |             |             |             |             |             |
| Venta neta            |             |             |             |             |             |
| Coste de ventas       |             |             |             |             |             |
| Margen comercial      |             |             |             |             |             |
| Demarca               |             |             |             |             |             |
| Coste logístico       |             |             |             |             |             |
| Canon enseña variable |             |             |             |             |             |
| Canon enseña fijo     |             |             |             |             |             |
| Canon Club            |             |             |             |             |             |
| Ingresos no litigios  |             |             |             |             |             |
| Ingresos comerciales  |             |             |             |             |             |
| BENEFICIO BRUTO CRF   |             |             |             |             |             |



## Pago de la mercancía

A través de recibo mensual domiciliado el día 10 de cada mes.

**Garantías de 45 días** a través de aval bancario.

## Cánones e Ingresos

Canon Enseña

Parte variable: **3,25%** s/ventas netas

Parte fija (soporte IT): **280,01 €/mes**

Canon Logístico: **9,65%** s/compras révisable anualmente

Canon Club: **0,25%** s/ventas netas

Ingresos Comerciales (por actividad promocional): Entre **1,25% - 2,5%** s/ventas netas

Ingresos por No litigios : **0,25%** s/compras

## Inversión Inicial

Obra y equipamiento: Variable en cada proyecto (inversión media 50 K€ - 85 K€) y abono directo a proveedores según condiciones particulares

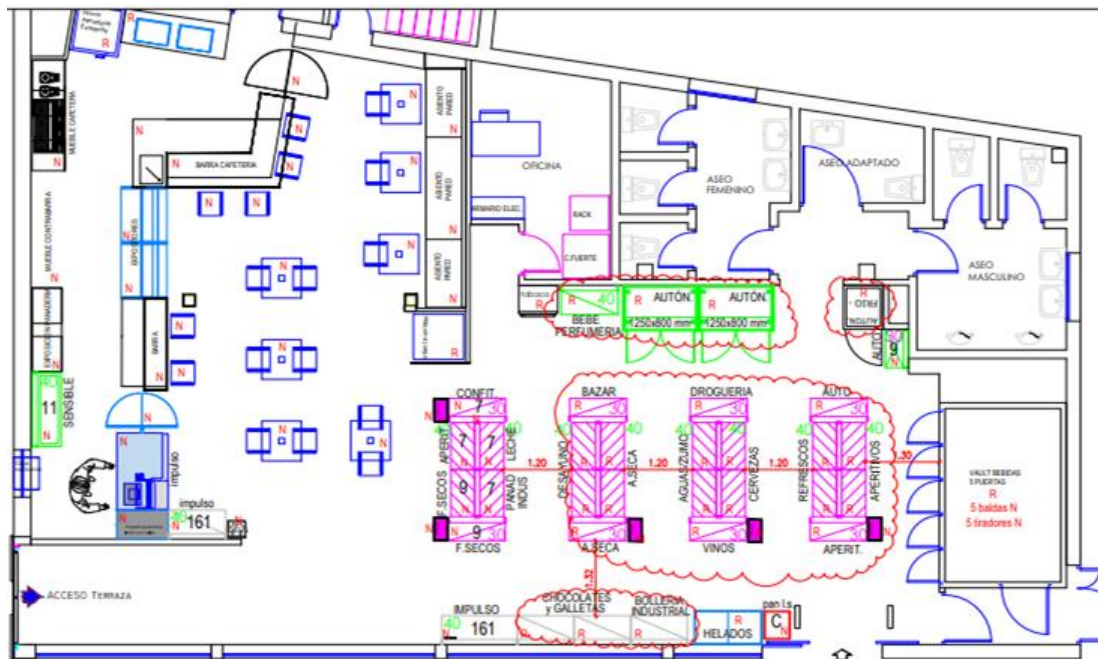
Informática **14.454€**

Marketing interior: **3.900€**

Llenado de tienda: variable en cada proyecto, y posibilidad de pagar en 12 veces a través de **pagarés avalados**

Carrefour  
*express*





BP Librilla (Murcia)

92 m²

280.000 € de CV estimada

Rol conveniencia

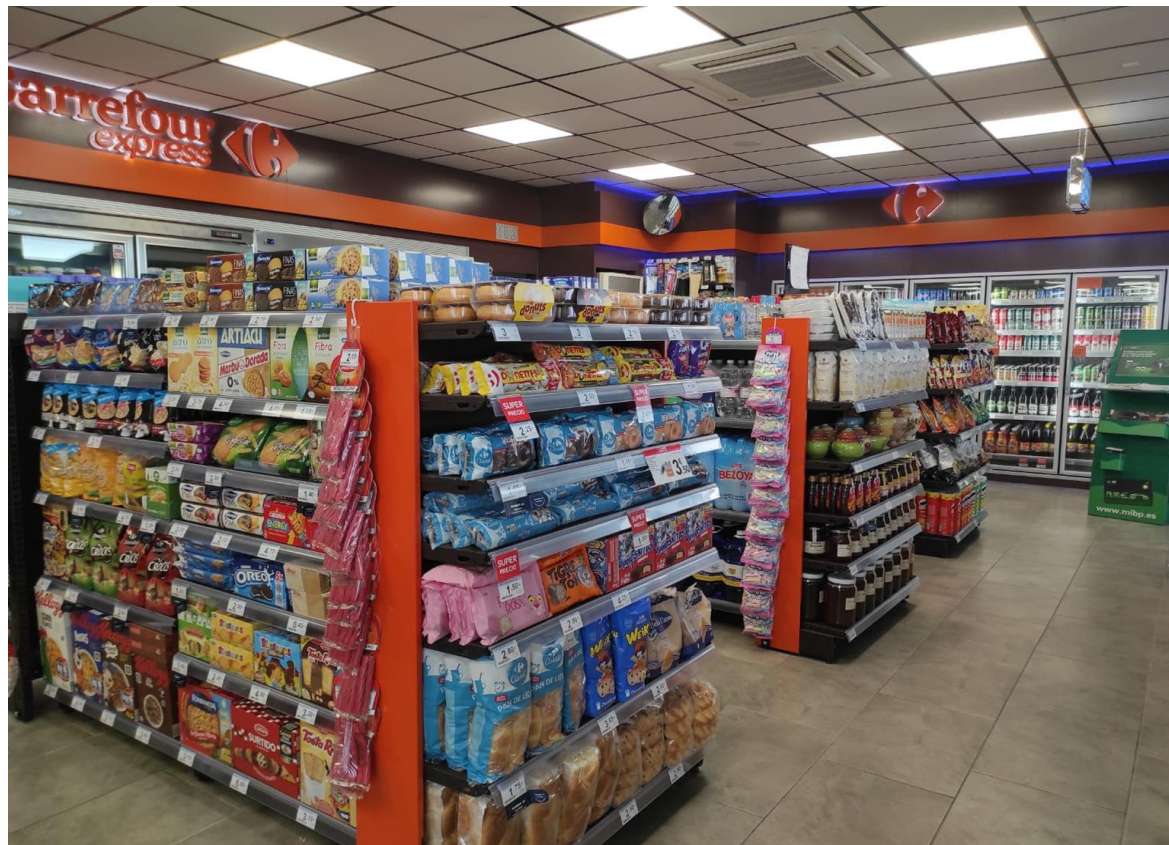
1.200 referencias

Tarifa estándar











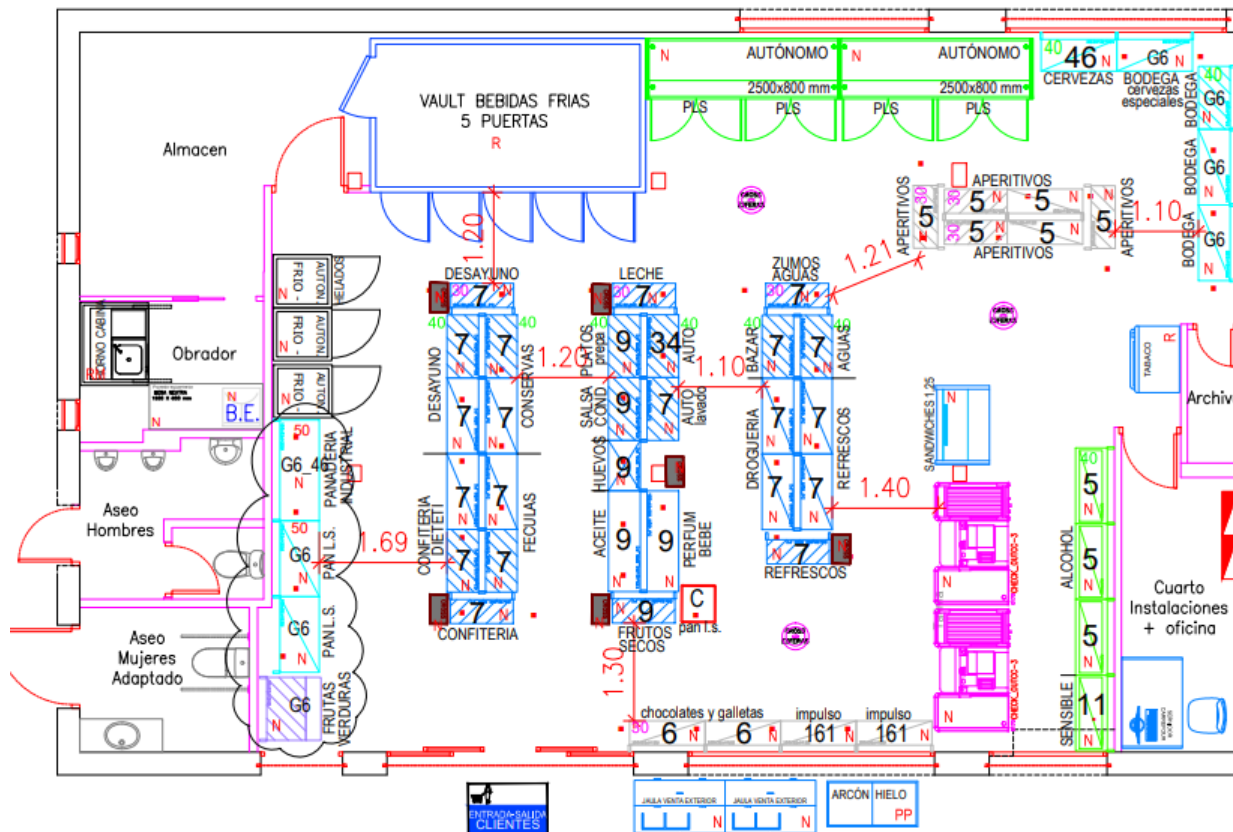












BP La Manga  
(Murcia)

85 m<sup>2</sup>

## Rol de supermercado

1.500 referencias

## Tarifa estándar





















Un **moderno** Carrefour Express, ubicado en zona de **alto paso de viajeros**, que ofrece alternativas de “**On The Go**” plenamente **complementarias** a la oferta actual del complejo.

Abades Puerta de Andalucía (Jaén)

300 m<sup>2</sup>

1 M viajeros

980.000 € de CV estimada

2.000 referencias

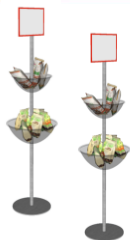
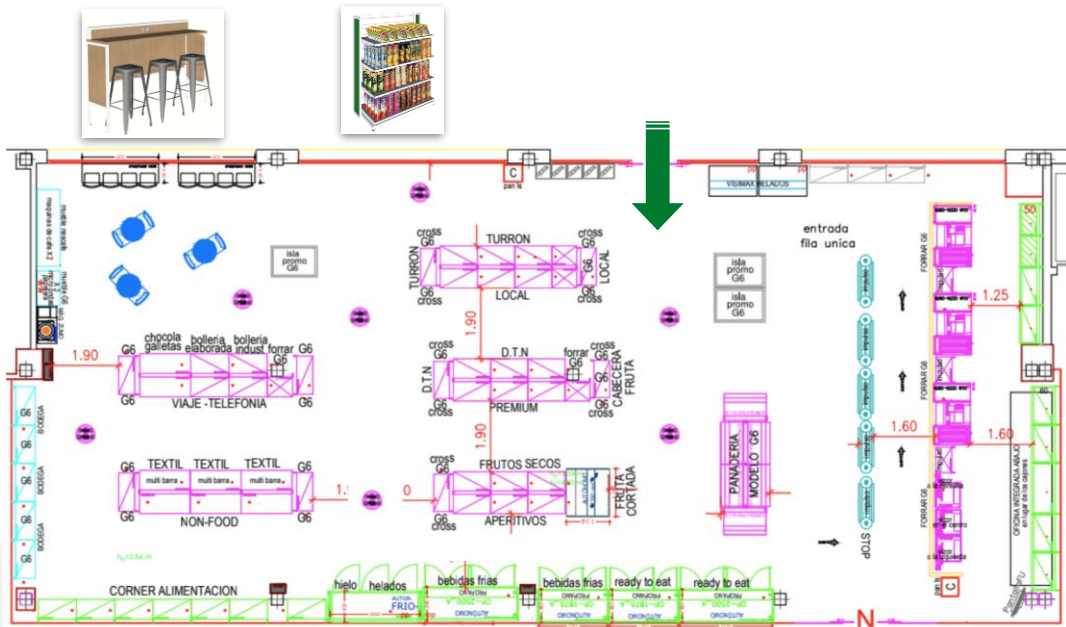
Tarifa plus plus







# Nuestras aperturas área de servicio



Local













