



Junio 2024



RED DE TIENDAS

7000 tiendas de proximidad en Europa





**1.490** tiendas

**10** mil millones € al año

**55.000** empleados

**203** hipermercados

**160** supermercados

**58** supermercados híbridos

**616** tiendas de proximidad

**452** tiendas en EESS

617



452



1069

Concepto de tienda **útil y rápida**, que permite a los clientes realizar **compras básicas**, en cualquier momento, a unos **precios razonables** y que se **adapta** a las necesidades de los clientes **de cada ubicación**.

Carrefour viene a **sumar,**  
con el aporte de más **ventas,**  
más **clientes**  
y más **compra media,**  
para conseguir mejorar  
**la rentabilidad**





- + **Clientes** para la tienda
- + **Gasto** por cliente
- + **Frecuencia** de visita
  
- + **Nuevos clientes** para la Estación



Nuestra **venta/m<sup>2</sup>** es un **70% más alta** que la media del mercado

- 1 Amplitud de surtido y promoción
- 2 La Marca Carrefour
- 3 El Club Carrefour
- 4 La adaptación al entorno

# 1 Amplitud de surtido

Capacidad para adaptar el surtido al entorno de cada Estación



8

Niveles de surtido de Alimentación básica de súper

4

Niveles de productos refrigerados

91

Atributos de surtido medida

- + locales
- + Catálogo
- + Exclusivo franquiciado

## 1

# Amplitud de surtido y promoción

Además desarrollamos un plan comercial mensual y ambientamos la tienda con los precios de las promociones. **Promoción abonada 100%**



# 2 La Marca Carrefour



# 3 El Club Carrefour

La Gran  
Oportunidad



# 4 La adaptación al entorno

## Rol Conveniencia (60%)<sup>1</sup>



## Rol Autopista (30%)<sup>1</sup>



## Rol Supermercado (10%)<sup>1</sup>



1.- peso de cada tipología en el parque de Crf express en EESS



## ANÁLISIS DEL ENTORNO

| Área de influencia | Población     | Viviendas     | Vivienda Secundaria | Densidad Comercial | Inpresos Por hogar |
|--------------------|---------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 3' min a pie       | 5.362         | 2.938         | 170                 | 179,97             | 22.066             |
| 5' min a pie       | 9.727         | 5.300         | 501                 | 192,25             | 22.851             |
| 8' min a pie       | 21,070        | 11.526        | 857                 | 352,02             | 23.018             |
| <b>TOTALES</b>     | <b>36.159</b> | <b>19.764</b> | <b>1628</b>         | <b>283,53</b>      | <b>22.831</b>      |



- Rol de tienda
- Surtido y Nivel de precios
- Estimación cifra de venta
- Coste de la transformación
- Cuenta de explotación

## Cuenta de explotación 5 años

|                            | Año 1       | Año 2       | Año 3       | Año 4       | Año 5       |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                            | Convergente | Convergente | Convergente | Convergente | Convergente |
| Venta bruta CRF            |             |             |             |             |             |
| Venta neta                 |             |             |             |             |             |
| Coste de ventas            |             |             |             |             |             |
| Margen comercial           |             |             |             |             |             |
| Demarca                    |             |             |             |             |             |
| Coste logístico            |             |             |             |             |             |
| Canon enseña variable      |             |             |             |             |             |
| Canon enseña fijo          |             |             |             |             |             |
| Canon Club                 |             |             |             |             |             |
| Ingresos no litigios       |             |             |             |             |             |
| Ingresos comerciales       |             |             |             |             |             |
| <b>BENEFICIO BRUTO CRF</b> |             |             |             |             |             |



## Pago de la mercancía

A través de recibo mensual domiciliado el día 10 de cada mes.

**Garantías de 45 días** a través de *aval bancario*.

## Cánones e Ingresos

Canon Enseña

Parte variable: **3,25%** s/ventas netas

Parte fija (soporte IT): **303,35 €/mes**

Canon Logístico: **9,10%** s/compras révisable anualmente

Canon Club: **0,25%** s/ventas netas

Ingresos Comerciales (por actividad promocional): Entre **1,25% - 2,5%** s/ventas netas

Ingresos por No litigios : **0,25%** s/compras

## Inversión Inicial

Obra y equipamiento: Variable en cada proyecto (inversión media 50 K€ - 85 K€) y abono directo a proveedores según condiciones particulares

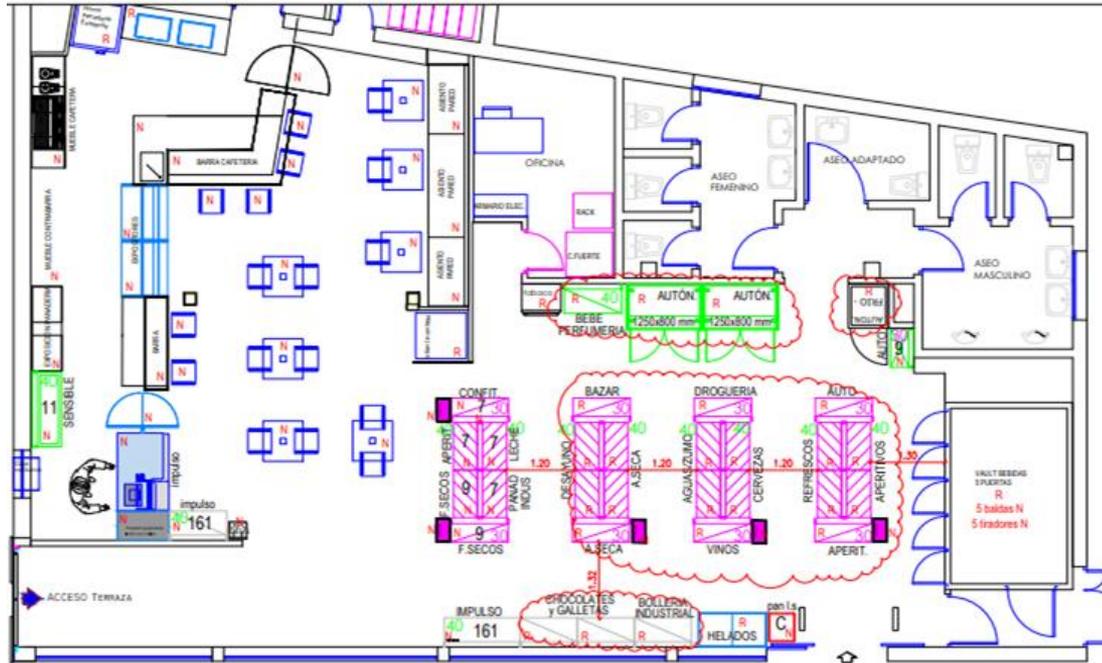
Informática **15.500€**

Marketing interior: **3.500€**

Llenado de tienda: variable en cada proyecto, y posibilidad de pagar en 12 veces a través de **pagarés avalados**

Carrefour  
*express*





BP Librilla (Murcia)

92 m<sup>2</sup>

280.000 € de CV estimada

Rol conveniencia

1.200 referencias

Tarifa estándar





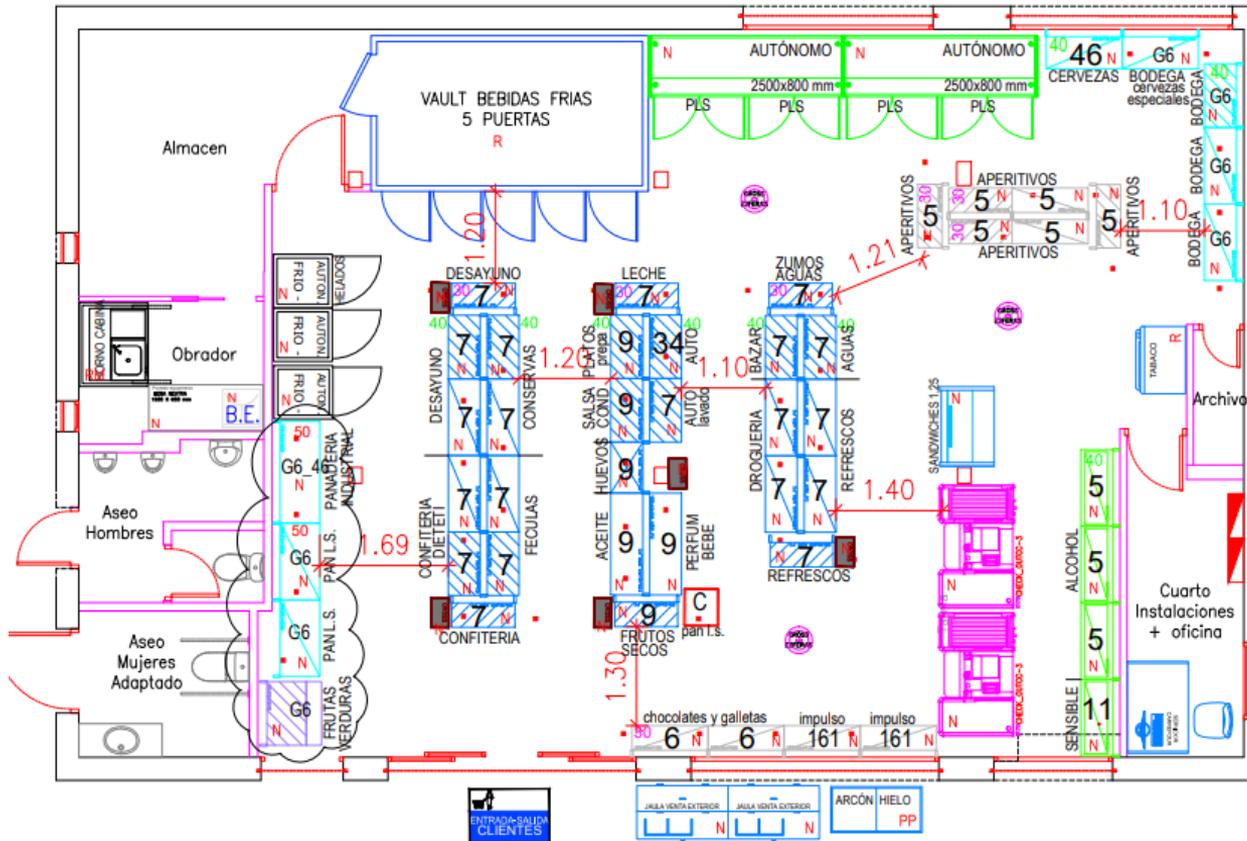












BP La Manga  
 (Murcia)  
 85 m<sup>2</sup>  
 Rol de supermercado  
 1.500 referencias  
 Tarifa estándar















Un **moderno** Carrefour Express, ubicado en zona de **alto paso de viajeros**, que ofrece alternativas de “**On The Go**” plenamente **complementarias** a la oferta actual del complejo.

Abades Puerta de Andalucía (Jaén)

300 m<sup>2</sup>

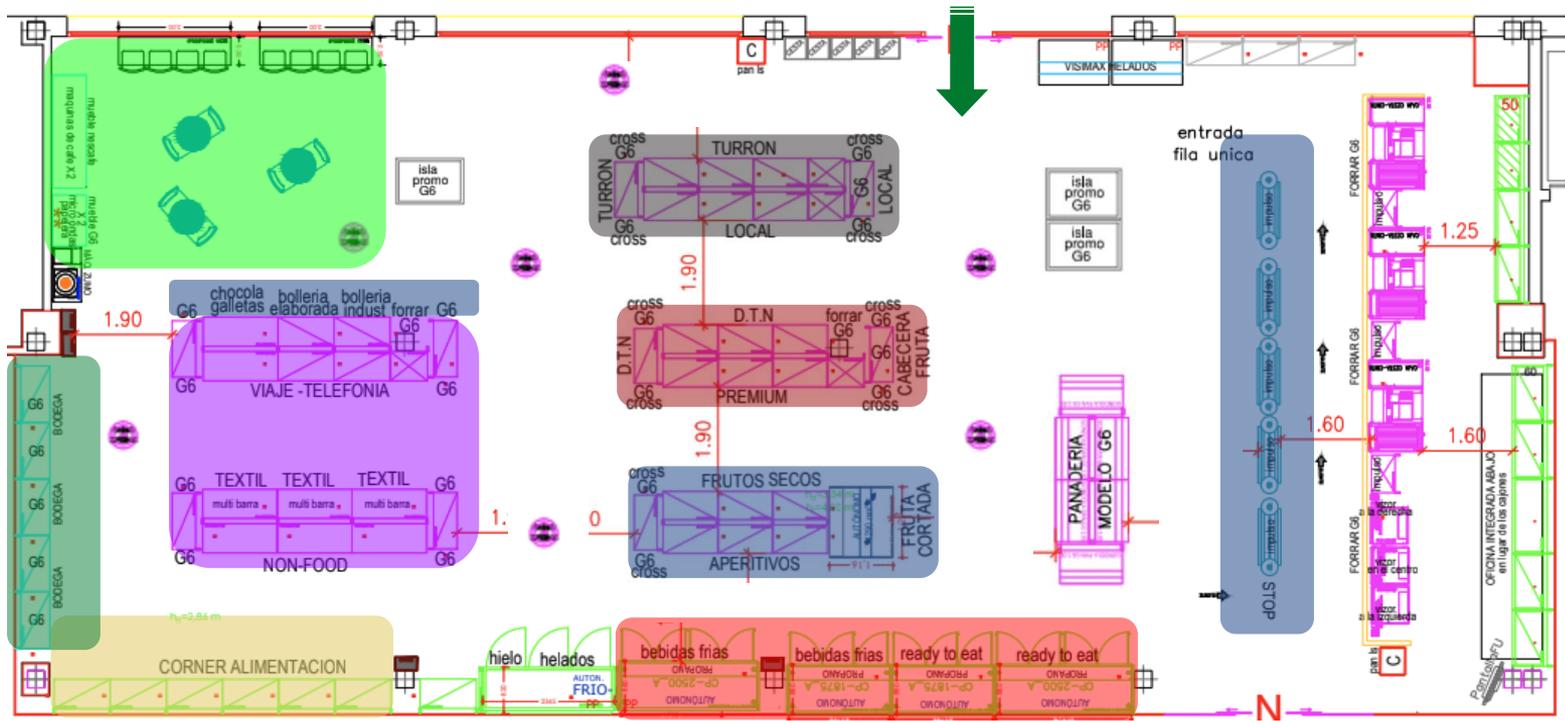
1 M viajeros

980.000 € de CV estimada

2.000 referencias

Tarifa plus plus





- Ready To Eat + BB Fría
- Local + Turrón
- Córner Alimentación
- No Alimentación
- Impulso
- Premium
- Bodega
- Zona de Consumo (café - micro - zumo)













