

A hand-drawn illustration of several interlocking mechanical gears. The gears are rendered in a sketchy, artistic style with black outlines and some areas filled with brown and orange colors, suggesting a metallic texture. They are positioned on the left side of the image, partially overlapping each other.

Te ayudamos a que todo encaje

fuel 
MARKETING
CONSULTING

**Consultoría Especializada
en el Sector Petrolífero**

¿QUIENES SOMOS?

ESPECIALIZACION

Especializados en el mercado petrolífero:

- Logística, Distribución, Compras de Producto
- Contratos de Petroleras
- Retail y Marketing
- Pricing y Formación
- Real Estate

CONOCIMIENTO

Expertos en el mercado de las Estaciones de Servicio, Centros de Distribución, Operadores petrolíferos y Biocarburantes

EXPERIENCIA

Experiencia profesional de más de 30 en el mercado en compañías multinacionales y en el área de consultoría

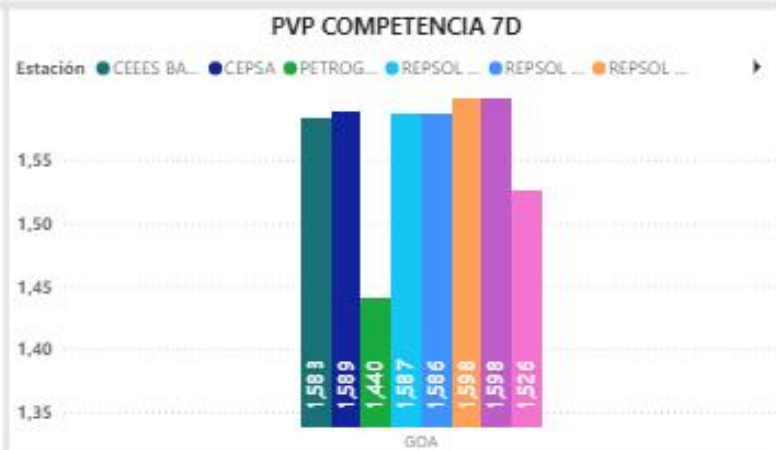
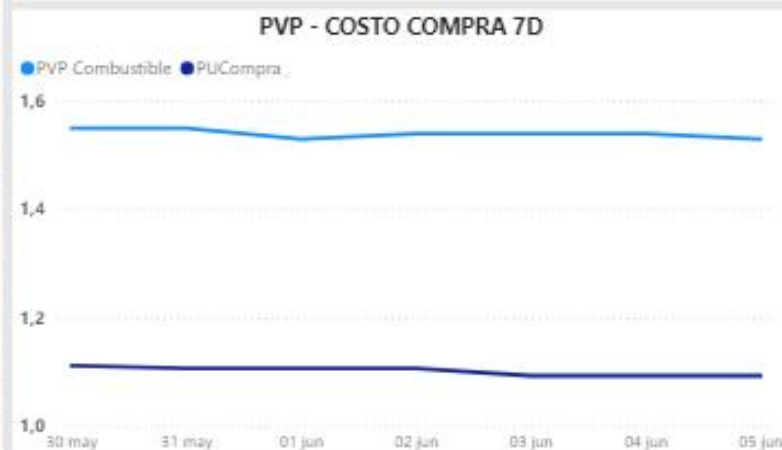
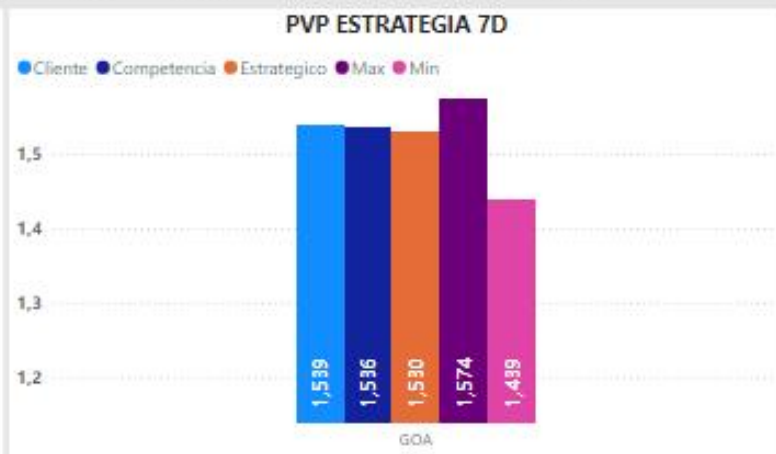
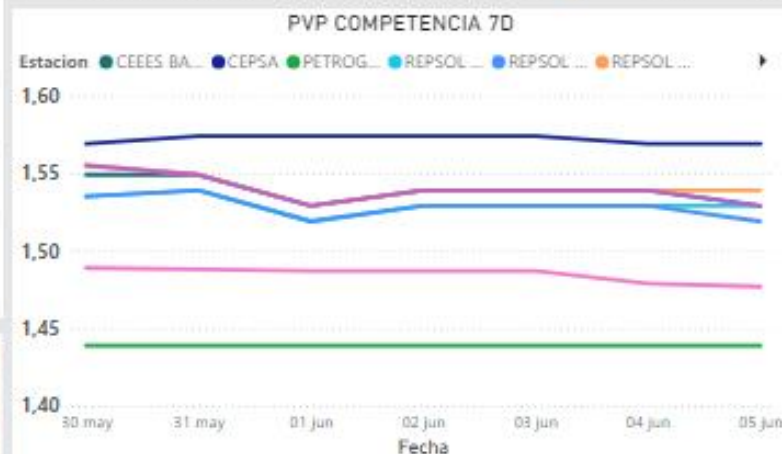
A nivel internacional presencia en el mercado LATAM desde hace 6 años



1,529 PVP Día
1,534 PVP Competencia
1,529 PVP Estrategia
1,569 PVP Max
1,439 PVP Min

1,093 PUCompra
-0,005 Dif Competencia
0,000 Dif Estratégico
-0,040 Dif MAX
0,090 Dif MIN

Origen	PVP Día	Cambio D-1	Dif - Día	PVP 7D	Dif - 7D	PVP 30D	Dif - 30D	PVP 60D	Dif - 60D
Cientes									
CEES BADAJOZ	1,529	-0,010 ▼		1,540		1,555		1,583	
Competencia									
CEPSA	1,569	0,000	0,040	1,570	0,041	1,568	0,039	1,589	0,060
PETROGOLD	1,439	0,000	-0,090	1,439	-0,090	1,439	-0,090	1,440	-0,089
REPSOL A-5 KM 338 DER	1,529	0,000	0,000	1,531	0,002	1,555	0,026	1,587	0,058
REPSOL A-5 KM 338.8 IZQ	1,519	-0,010 ▼	-0,010	1,530	0,001	1,554	0,025	1,586	0,057
REPSOL A-5 KM 341	1,539	0,000	0,010	1,542	0,013	1,567	0,038	1,598	0,069



Decisión paso a Low Cost

❖ Condiciones para pasar a Low Cost desde el modelo tradicional

- 1.- Planificación de ingresos.
- 2.- Definir la estrategia si va a ser atendido o desatendido.
- 3.- Prever inversiones (despidos) necesarias.
- 4.- Estimar potencial de ventas para **igualar/mejorar mi beneficio.**
- 5.- Conocer las nuevas tareas a realizar:
 - Gestion de compras.
 - Gestion de precios mas dinámica.
 - Emisión de medios de pago/comerciales propios.
 - Definición de marca y marketing/comunicación.

Colaboración con CEEES en la creación de una Central de compras:

- ☐ Facilitar los temas administrativos, recepción de ofertas selección de proveedores, lo que supone un ahorro en los costes del punto.
- ☐ Selección del día de compra para obtener el mejor precio en función de la evolución de los mercados internacionales.
- ☐ Optimización del precio al aglutinar un volumen importante de compras por zonas y una gestión profesionalizada de las mismas.
- ☐ Gestion de formas de pago y crédito con los operadores.
- ☐ Propuesta de transportistas.
- ☐ Gestion de los pedidos.

fuel
MARKET
SOLUTIONS

fuel
PRICE REPORT ES

fuel
PRICE Pro

fuel
PRICE DYNAMICS

Contacto comercial

JOSE ANTONIO BERENGUER

✉ jab@fuelmc.es

☎ + 34 639 20 47 65

💻 Fuelms.com

ANTONIO PEREZ

✉ aperez@fuelms.com

☎ +34 646 98 04 48