

CEPYME

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

28-30/09/2024

REVISTA MULTIMEDIA

ABC

Una campaña prorrusa que investiga el FBI busca impulsar a los antisistema en España

ABC accede a los documentos de una fábrica de bulos financiada por el Kremlin y que sigue activa

Señalan como objetivos dañar a las instituciones y atacar al Rey y al Partido Popular

EDITORIAL Y PÁGINAS 14 A 16

Austria se escora a la ultraderecha

El partido de Kickl supera a los populares de ÖVP, que buscarán una alianza con los socialistas para que no gobierne el líder de los radicales

EDITORIAL Y PÁGINAS 22-23



Herbert Kickl, junto a sus seguidores durante la celebración en Viena de la victoria electoral

FOTO: ALEX HALADA / AFP

SU VIVIENDA LE GARANTIZA LA MEJOR JUBILACIÓN

- ✓ RENTA VITALICIA INMOBILIARIA
- ✓ VENTA NUDA PROPIEDAD
- ✓ HIPOTECA INVERSA
- ✓ VENTA CON ALQUILER GARANTIZADO

Oficinas Centrales:
Velázquez 18, 2º Izq.
28001 Madrid

GRUPO RETIRO Desde 1976 gruporetiro@gruporetiro.com
WWW.GRUPORETIRO.COM

25 años de experiencia

INFÓRMESE AHORA: TEL. 91 577 42 40

EL MUNDO

Lunes, 30 de septiembre de 2024. Año XXXV. Número: 12.702. Edición Madrid. Precio: 2 €



PRIMER PLANO Así es el nuevo mapa nuclear internacional: apagón, minirreactor o resurrección **Págs. 2 y 3**

ESTAFA Las petroleras, desesperadas por frenar el fraude con las gasolinas que supera los 2.000 millones anuales **Pág. 28**



CARLOS MAZÓN PRESIDENTE DE LA GENERALITAT VALENCIANA

«Illa quiere vulnerar los estatutos del resto: ¿es eso respeto?»



«Si Sánchez ofrece una quita de la deuda a cambio de zamparnos el cuponazo, es una trampa», advierte Mazón

POR NOA DE LA TORRE **Páginas 12 y 13**

PANEL EL MUNDO/ SIGMA DOS

El bipartidismo crece y el PP afianza su brecha de 35 diputados con el PSOE

Se hunde la fidelidad tanto a Vox como a Sumar
POR LUIS FERNANDO LÓPEZ **Pág. 6**

El presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, alerta del «ataque» al Estado de las autonomías en una entrevista con EL MUNDO y advierte del perjuicio del concierto catalán al autogobierno: «No tendremos ni para pipas». A su juicio, «lo que quiere Salvador Illa es vulnerar los estatutos del resto de autonomías», por lo que clama: «¿Qué respeto es ese?». Por último, avisa con claridad: «Si Pedro Sánchez ofrece una quita de la deuda a cambio de zamparnos el cuponazo, eso es una trampa».



Giménez y Koke hablan con los ultras tras la interrupción del partido por el lanzamiento de mecheros. GETTY

ESTUPOR EN EL DERBI AL NEGOCIAR EL ATLÉTICO CON SUS ULTRAS

El árbitro del partido (1-1) aplicó el protocolo de seguridad tras una lluvia masiva de objetos desde el fondo sur tras el gol de Militao **POR L. N. VILLAVEIRÁN**

EXHIBICIÓN DE POGACAR EN EL MUNDIAL DE ZÚRICH TRAS ATACAR A 100 KILÓMETROS DE LA META

POR CARLOS TORO

Bochorno en RTVE por una 'filtración interesada'



Preguntas filtradas. E.M.

Cinco mil opositores sufren la suspensión repentina del examen al desvelarse las preguntas

ESTHER MUCIENTES «¡Vergonzoso!». Las quejas de los 5.000 opositores que ayer se agolpaban a las puertas de la Universidad de Somosaguas de

Madrid para examinarse de informador en las oposiciones de RTVE no se acababan. Una «filtración interesada» de 83 de las 100 preguntas provocó la

Fuentes internas acusan: «Ha sido un miembro del tribunal que está vinculado a un sindicato»

suspensión repentina de la prueba, mientras fuentes internas apuntaban al culpable: «Un miembro del tribunal vinculado a un sindicato». **Pág. 36**

La extrema derecha avanza en Europa tras su última victoria en las elecciones de Austria

El FPÖ conquista una tercera parte del voto austriaco, pero tendrá muy difícil gobernar

POR CARMEN VALERO **Páginas 26 y 27**

Israel se prepara para entrar por tierra en Líbano mientras ataca Yemen

POR SAL EMERGUI Y JAVIER ESPINOSA **Páginas 22 y 23**

EL PAÍS

Fundado en 1976
Año XLIX
Número 17.231

EL PERIÓDICO GLOBAL

Edición Madrid
2,00 euros
Lunes
30 de septiembre de 2024

Televisión



RTVE suspende las oposiciones a informador tras filtrarse el examen —P44

La ultraderecha gana las elecciones en Austria con su mejor resultado

El Partido de la Libertad roza el 29%, sin mayoría para gobernar

SARA VELERT
Viena, enviada especial

La ultraderecha ganó ayer por primera vez unas elecciones parlamentarias en Austria y lo hizo con su mejor resultado de toda la historia. El Partido de la Libertad (FPÖ) se sitúa en el 28,8%, según los resultados del escrutinio

avanzado. La ultraderecha queda lejos de una mayoría suficiente para gobernar, pero supera a los democristianos (ÖVP), que lideran ahora el Ejecutivo y sufren un fuerte retroceso hasta quedar en segundo lugar con un 26,3%. El líder ultra, Herbert Kickl, celebró en Viena con sus partidarios lo que considera "el milagro azul", en relación con el color del Partido de la Libertad.

El canciller conservador, Karl Nehammer, encarnó la otra cara de la moneda: "La meta que me había marcado de ser el primero, no la he alcanzado. Es amargo". Los socialdemócratas (SPÖ) tampoco levantan cabeza y firman su peor registro con un 21,1%; los liberales de Neos crecen un poco hasta el 9,2% y Los Verdes, ahora el socio menor del Gobierno, bajan a un 8,3%.

Pese a que el canciller asegura que no aceptará a Kickl como socio, los partidos de ambos coinciden en temas económicos y en la necesidad de endurecer el control migratorio y del asilo. No están de acuerdo, sin embargo, en asuntos como la guerra de Ucrania o la UE —el modelo del dirigente del FPÖ es el ultranacionalista húngaro Orbán—. —P02 Y 03

La tragedia en El Hierro irrumpe en la negociación entre gobiernos

Salvamento busca a los 48 inmigrantes desaparecidos

GUILLERMO VEGA
La Frontera (El Hierro)

Salvamento Marítimo buscó ayer sin éxito a los 48 inmigrantes desaparecidos en el naufragio de un cayuco frente a las costas de El Hierro. La tragedia —otras nueve personas fueron rescatadas muertas en el mismo siniestro— irrumpe en las negociaciones que el Gobierno central, el autonómico canario y el PP retomarán esta semana tras más de cinco meses de bronca política por el reparto de menores, que se hacían desde hace semanas en los centros de Canarias. —P14

La Fiscalía investiga malos tratos en centros de menores de Canarias

—P15

Israel ataca Yemen tras liquidar parte de la cúpula de Hezbolá

Decenas de aviones bombardean centrales eléctricas y un puerto mientras el Ejército mantiene la ofensiva sobre Líbano

ANTONIO PITA
Beirut

El ejército de Israel ejecutó ayer "una operación aérea a gran escala" contra los huties de Yemen, grupo rebelde fiel aliado de Irán y de la milicia palestina Hamás. Decenas de aviones de

combate bombardearon centrales eléctricas y un puerto marítimo en la costa occidental del país, a 1.800 kilómetros de Israel. Al menos cuatro personas murieron y 29 resultaron heridas, según informó el Ministerio de Sanidad de Yemen.

El ejército israelí bombardeó Yemen pocas horas después de difundir los nombres de otra veintena de mandos de Hezbolá muertos en el ataque que acabó con su líder Hasán Nasralá, cuyo cadáver fue sacado ayer de entre los escombros. —P5

Deportes



La violencia en las gradas obliga a suspender 15 minutos el derbi. La celebración del gol del Madrid ante al Atlético, que empató, causó la reacción violenta de una parte de la grada del Metropolitano, lo que llevó al árbitro a suspender 15 minutos el partido. ANA BELTRÁN (REUTERS) —P30 A 32

Fútbol. Las rotaciones delatan los recursos limitados del Barcelona de Hansi Flick y la Liga se aprieta —P33

Ciclismo. El esloveno Pogacar, ganador del Giro y el Tour, conquista el Mundial tras una escapada de 100 kilómetros —P37

Motociclismo. Jorge Martín amplía su ventaja en la clasificación tras vencer en el Gran Premio de Indonesia —P38

Neurocirugía que cambia vidas

IC INSTITUTO CLAVEL

Especialistas en cirugía de columna y cirugía cerebral

Descubre más y pide cita en: institutoclavel.com

Barcelona: 936 09 07 77
Madrid: 919 14 84 41

LA RAZÓN ²⁵ años

DIARIO INDEPENDIENTE DE INFORMACIÓN GENERAL • LUNES 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 • AÑO XXVI • 9.388 • PRECIO 2,00 € • EDICIÓN MADRID

oe Atlético y Real Madrid, tablas y escándalo en el Metropolitano (1-1) P.51 a 54



Jorge Martín gana en Indonesia y amplía su ventaja como líder del Mundial de MotoGP P.55



Histórico Pogacar: campeón del mundo después de ganar Giro y Tour P.57

Vox coquetea en el Congreso con hacer oposición al PP

La estrategia es optar por la abstención para tumbar algunas propuestas de Feijóo y evitar las derrotas socialistas

Las relaciones entre ambos partidos son malas y tampoco están engrasadas en el Congreso para hacer frente a Sánchez

La izquierda y sus socios independentistas y nacionalistas pagan sus divisiones en cada votación parlamentaria, condicionados por la voluntad de Puigdemont de de-

mostrar que él es quien decide la suerte del Gobierno de coalición. Pero en la derecha también hay fisuras importantes en las relaciones y en la estrategia parlamentaria.

La fractura en el bloque de investidura lleva a que en Vox crezca la tentación de coquetear con hacer oposición al PP. Esto exige el disimulo necesario para limitar

los daños colaterales, pero exige también ser eficaz a la hora de dar «toques de atención» al PP que redundan en oxígeno para la mayoría de izquierdas. P.6-7

Irán busca una respuesta a Israel sin cruzar la línea roja

La falta de liderazgo interno y el miedo abren un nuevo frente en Yemen

Después de once días de ofensiva total en Líbano que han causado importantes daños en las infraestructuras militares de Hizbulá y han descabezado a la organización, las miradas se posan en estos momentos en Irán P.18-19

La extrema derecha logra por primera vez la victoria en Austria

El Partido de la Libertad del ultra Herbert Kickl obtiene casi un tercio de los votos gracias a la inmigración

Austria ha votado y el resultado representa un terremoto político para toda Europa. El Partido de la Libertad (FPÖ), de extrema derecha, ganó ayer las elecciones por primera vez en el período de posguerra y en medio de una ola de indignación pública por la inmigración y la inflación. Los ultras consiguieron el 29,2% de los votos, lo que les situó por delante del Partido Popular austriaco (ÖVP), que se anotó el 26,3%. El socialdemócrata SPÖ ocupó el tercer lugar con un 20,5%. El giro hacia la derecha se daba por hecho. Hasta ahora, Austria estaba gobernada por una alianza del ÖVP y los Verdes. Esta vez la formación ecologista solo obtuvo el 8,7%, después de alzarse con el 13,9% en 2019. P.22



Los dirigentes y militantes del partido de ultraderecha celebran la victoria en Austria

Begoña Gómez se la juega en su ofensiva contra el juez Peinado

La Audiencia de Madrid resuelve hoy los recursos de la esposa de Sánchez y de la Fiscalía P.10

El gobierno catalán no ve tan fácil el traspaso de Cercanías

Admite la complejidad técnica y se abre a contemplar opciones P.24

Más de 20.000 médicos están a la espera de la homologación P.32



Telefónica pone a prueba sus redes ante el desafío cuántico de la próxima década **PÁG. 8**



Novo Nordisk vende Ozempic más caro en España que en Alemania **PÁG. 6**

Grifols invertirá 360 millones en un centro industrial en Barcelona

La farmacéutica comenzará las obras en 2025 y estará en funcionamiento en 2030

Grifols prepara una inversión de 360 millones para construir una sede central para su división industrial. Las instalaciones, cuyas obras comenzarán en 2025, si situarán en

la provincia de Barcelona, concretamente en la localidad de Llicá. Esta nueva fábrica se encargará de dar soluciones a las necesidades de las actuales plantas de la farmacéuti-

ca, además de dar servicio a otras empresas que necesiten ampliaciones o nuevos equipamientos para sus plantas. Según fuentes de la compañía, en una finca de unos 80.000

metros cuadrados se levantarán varios edificios interconectados de unos 5.000 metros cada uno. Se prevé que entre en funcionamiento a finales de la década. **PÁG. 5**

España lidera el desempleo de muy larga duración en la UE

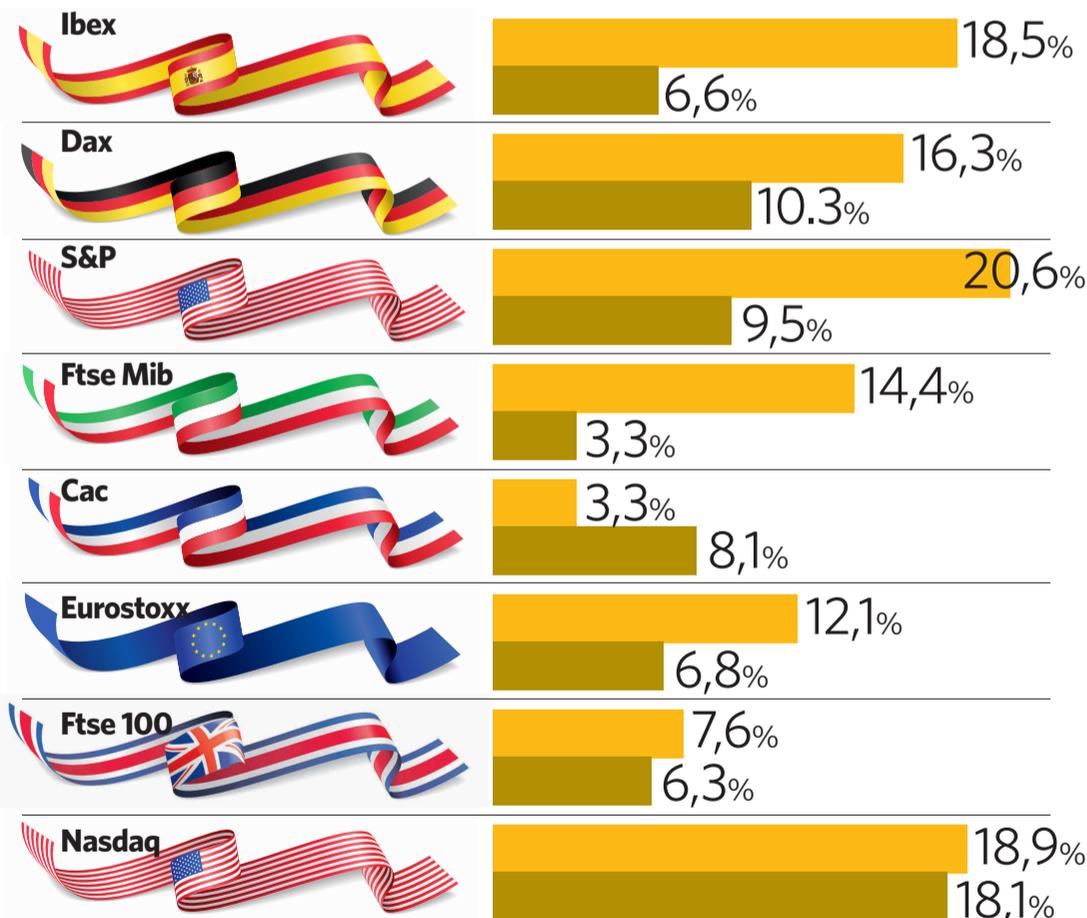
Cerca de 600.000 personas llevan cuatro años en paro

A pesar de la reforma laboral implementada en España, el desempleo de larga duración sigue siendo un problema crónico en el país, situado a la cabeza de la UE en esta estadística. **PÁG. 22**

EL IBEX 35 TRIPLICA LA SUBIDA MEDIA HISTÓRICA ANUAL DEL 6%

El selectivo español se anota un alza del 18,5% en los nueve primeros meses del presente ejercicio. **PÁG. 17**

VARIACION DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES : EN EL AÑO | MEDIA HISTÓRICA DE RENTABILIDAD ANUAL



CCAA y ayuntamientos perderán 12.000 millones si se prorrogan los PGE

El Gobierno presentará su proyecto en noviembre

Las autonomías y ayuntamientos podrían comenzar el año 2025 perdiendo más de 12.000 millones de margen fiscal. El baile parlamentario iniciado por Gobierno y Junts en torno

a una nueva senda de estabilidad, que marcará los objetivos de déficit y los cimientos del proyecto de Presupuestos, amenaza con recortar la capacidad de gasto prometida. **PÁG. 21**

Más del 40% de los ayuntamientos andaluces y manchegos esquivan la rendición de cuentas públicas

Los Amodio pierden más de la mitad de su inversión en OHLA

Tras la ampliación habrán desembolsado 113,4 millones

Luis y Mauricio Amodio acumulan unas minusvalías latentes de 46 millones de euros en OHLA, lo que equivale al 52% de la inversión que han realizado hasta la fecha. Ahora inyectarán 26 millones de euros más. **PÁG. 9**



Jesús Navarro
Director general de Domino's

“Desde 2019 no cerramos un solo local y crecemos seis puntos por encima del mercado”

PÁG. 12

Los March se anotan 61,9 millones de deterioro por Ebro

Corporación Financiera Alba también registra un impacto por sus acciones en Acerinox **PÁG. 11**



Taxi y VTC se unen contra los precios de los seguros

Denuncian unas cláusulas abusivas, como el tener que contratar otros productos. **PÁG. 13**



Los fondos toman el 52% de las grandes consultoras TIC

Se espera que la venta de Babel o parte de Minsait aumente ese porcentaje **PÁG. 14**



ESTE MIÉRCOLES
MENSUAL DE
BOLSA

**DIAGNÓSTICO
EXPANSIÓN**

España, una fortaleza económica en una UE débil

■ El PIB crece con fuerza por el consumo, el turismo y el empleo

■ Los salarios empiezan a recuperar poder adquisitivo

■ Las crisis externas amenazan la bonanza de España

ESCRIBEN ■ Alicia Coronil Jónsson ■ Gabriel Escarrer ■ Antonio Bonet ■ José García Montalvo ■ Diego Barceló

P20 a 25/EDITORIAL

Expansión
Start Up

11 'scale up' españolas que brillan en Europa

Oleada de fichajes en gestión de patrimonios para reforzar los negocios P13

La nueva CNE: 41 millones, en Madrid y más consejos P7/LA LLAVE

Sacyr, ACS y Acciona pujan por el tranvía de Toronto P12

La 'fintech' de Ángel Cano logra licencia del Banco de España P16

Inversor

Una semana histórica para el sector del lujo P18



TOM BURNS

La guerra mundial híbrida P47

El CEO de Masdar, Mohamed Jameel Al Ramahi, explica en una entrevista exclusiva con EXPANSIÓN por qué el estandarte del Emirato de Abu Dabi en renovables ha apostado fuertemente por las energías verdes en España dentro de su ambiciosa estrategia de crecimiento internacional. Masdar acaba de comprar Saeta Yield por casi 1.300 millones de euros y hace apenas dos meses firmó una alianza con Endesa para desarrollar una megacartera de renovables valorada en 1.700 millones. Además, tiene lazos con Iberdrola. P3

■ Masdar quiere crecer hasta los 100.000 MW de potencia de renovables en 2030



Bloomberg News

■ "Nos gusta el mercado español de renovables por la cualificación de sus profesionales"

■ "Somos un inversor industrial a largo plazo, no un fondo que va a por rendimientos rápidos"

■ "Cuando entramos en una empresa nuestro objetivo es estar al menos treinta años"

Mohamed Jameel Al Ramahi es el primer ejecutivo de Masdar.

MOHAMED JAMEEL AL RAMAHI, CEO DEL GRUPO DE ABU DABI

Masdar: "España será nuestro 'hub' de renovables en Europa"

Récord de capital para los fondos españoles

P6/LA LLAVE

La puja entre BBVA y Sabadell abre la batalla por el dividendo

■ Los dos bancos disparan la remuneración a los accionistas en los próximos días

Por Salvador Arancibia

P14

Iberdrola, Acciona y ACS, a por 18.000 millones en 'data center'

Las necesidades de almacenamiento por la IA, los servicios en la nube y el uso del 5G disparan la demanda de estas instalaciones. P2y4

■ ACS contrata a Bank of America y Jefferies en la puja por Nabiax

crescenta

Invierte en fondos de **Private Equity**, hasta ahora, **exclusivos**

crescenta.com

Economía

Moncloa impondrá la reducción de jornada laboral si no logra un acuerdo con la patronal

Yolanda Díaz asegura ser “optimista” respecto a los avances de la mesa de diálogo con la CEOE

Agencias MADRID.

La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, se mostró optimista de cara a alcanzar un acuerdo sobre la reducción de la jornada laboral, pero aseguró que, si al final éste no es posible, el Gobierno actuará por su cuenta, abriendo la puerta a aprobar la medida sin acuerdo.

“¿Queremos acuerdos? Sí. ¿Trabajamos para el acuerdo? Sí. ¿Es posible el acuerdo? Siempre. Ahora bien, si no hay acuerdo el Ministerio de Trabajo y el Gobierno de España van a reducir la jornada laboral como hemos hecho con el salario mínimo interprofesional”, señaló ayer domingo en la fiesta anual del PCE.

La vicepresidenta se mostró optimista al respecto porque “la opinión pública ha cambiado, las formaciones políticas se han movido y esta medida sirve para vivir mejor y, como sirve para vivir mejor, sin lugar a dudas, creo que lo vamos a conseguir”.

Según Díaz, “el objetivo de la reducción de la jornada laboral es vivir mejor y es el debate democrático por excelencia, porque va de algo clave que es mejorar la productividad y distribuirla de manera justa”.

Además, agregó que “la productividad en la parte de los trabajadores se ha incrementado por encima del 15% en España y, sin embargo, en la del capital ha caído 21 puntos, por lo que tiene que ser un debate de un reparto igual”, y “en un marco en el que tenemos beneficios y márgenes empresariales que son brutales”, alegó.

“Es un debate democrático porque gana tiempo a la vida, porque queremos vivir mejor, porque hay tecnologías suficiente, porque hemos vivido la vida para vivir con dignidad, porque necesitamos ser creo que fundamentalmente humanos, porque necesitamos poder tener tiempo para vivir y esto es clave”, insistió.



La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, junto al secretario general de UGT, Pepe Álvarez. DIEGO RADAMÉS / EUROPA PRESS

También agradeció la presión y el apoyo de los sindicatos a la medida, a los que les reclamó “que mantengan la movilización de manera absolutamente sostenida, que llegue a todos los rincones de nuestro país”.

En su opinión, no se puede ir en contra de lo que desea la gente y el líder del PP, Alberto Núñez Feijoo, ha salido a situarse en el debate de centralidad, porque “sencillamente no se pueden colocar en frente de sus

votantes y es la medida por excelencia en todos los sectores electorales de nuestro país, incluso votando a Vox, que quieren que se haga”.

Las formaciones políticas tienen que decidir de qué lado están y “por eso hoy el PP, distanciándose de la CEOE, se ve obligado a remangarse y decir que quiere hablar de la reducción de la jornada laboral porque le saldría demasiado caro colocarse extramuros de un debate que es de época”, aseguró en su discurso.

“La opinión pública está nuestro favor y, cuando el viento está a favor de la gente, no hay nada que hacer más que ganar esta decisión que va a ser clave, pero es que, además, tenemos razón para hacerlo”, porque “va a ser un antes y un después en nuestro país”, concluyó.

El 98% de los directivos de empresas españolas prevé aumentar su plantilla

Casi la totalidad de los directivos de empresas españolas declararon que su plantilla aumentará a lo largo de este año, lo que supone un aumento de 8 puntos porcentuales respecto al periodo precedente. Así se desprende de la décima edición del informe “KPMG CEO Outlook 2024”, que analiza las perspectivas de los consejeros delegados por el mundo. En el caso de España las sensaciones son “buenas”, al referirse tanto la marcha de sus empresas como al conjunto de la economía, que el 80% de los directivos confía en que crecerá.

RTVE suspende sus oposiciones por la filtración de varias preguntas

Pide disculpas por la suspensión y convocará el examen “lo antes posible”

Agencias MADRID.

RTVE aplazó ayer domingo el proceso de oposición para la categoría de informador que tenía previsto realizar ese mismo día por la mañana en Madrid y comunicará en los próximos días una nueva fecha. “Por motivos de fuerza mayor queda aplazado el examen para la cobertura de plazas en la especialidad de Información y Contenidos previsto para el 29 de septiembre de 2024, anunciándose en los próximos días la nueva citación a la prueba”, informó RTVE en un comunicado calado al mensaje que han recibido los candidatos en sus cuentas de

5.000
OPPOSITORES CITADOS

En Madrid para un total de 474 plazas en la especialidad de Información y Contenidos

correo electrónico a las 10.57 horas, apenas unos minutos antes de que arrancase la prueba.

El sindicato USO explicó que la decisión fue tomada por la Dirección de RTVE y los sindicatos “tras detectar una filtración en las preguntas de la prueba”, una decisión “necesaria para garantizar la transparencia y la igualdad de oportunidades en un proceso que ya ha venido presentando numerosos problemas”.

Horas después, el director de Recursos Humanos y Organización de RTVE, Jorge de San José, pidió disculpas a los opositores por la suspensión del examen para la categoría de informador y afirmó que se convocará de nuevo “lo antes posible”.

elEconomista.es

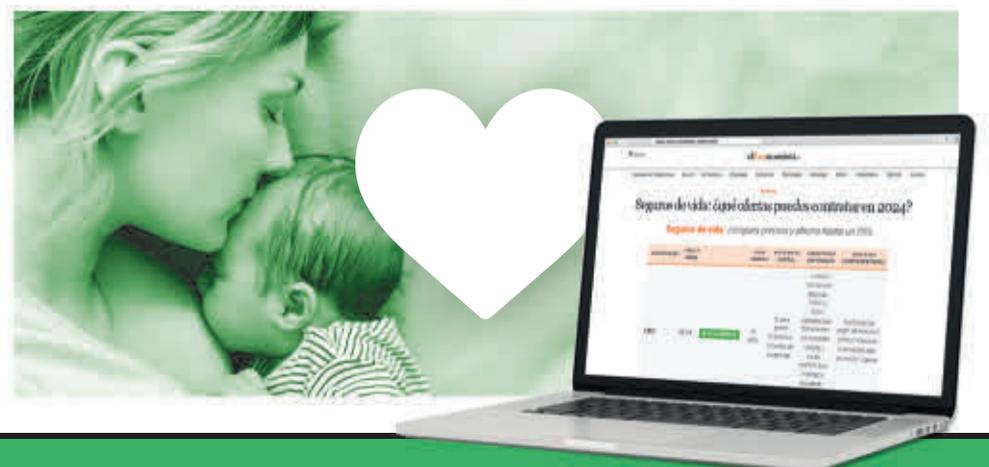
Nada más importante que tu vida

Compara y analiza los mejores

seguros de vida y sus coberturas



- Calcula el precio para las coberturas más demandadas.
- Las mejores compañías con las mejores tarifas.
- Contrata sin comisiones ni costes añadidos.
- Compara precios y ahorra hasta un 25%.
- Todos los tipos de seguros de vida.



Consulta las mejores ofertas, aquí: www.bit.ly/comparador_segurosvida



CEOE rechaza la entrada de Trabajo en el registro horario

DIÁLOGO SOCIAL/ Los empresarios quieren retrasar el recorte de la jornada hasta el final de los convenios vigentes, en 2026.

M. Valverde, Madrid

La comisión de diálogo social de la patronal CEOE se mantuvo ayer firme en su rechazo a la reducción por ley de la jornada laboral como quiere la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, según explicaron las distintas fuentes empresariales consultadas por EXPANSIÓN.

En este sentido, los empresarios mantienen su oposición rotunda a cualquier intervencionismo del Ejecutivo en esta cuestión. Entre ellas, al propósito de Díaz de que la Inspección de Trabajo pueda entrar telemáticamente en el registro horario de las empresas en el momento que aprecie indicios de delito en las mismas.

Por su rechazo al intervencionismo, la patronal sostiene como premisa máxima en la negociación con el Gobierno y los sindicatos la necesidad de mantener esta cuestión en la negociación colectiva. Y, por lo tanto, se niega en rotundo a abrir los convenios vigentes para recortar la jornada laboral, sin recortar el salario, a 37,5 horas en 2025. Los empresarios recordaron que el propio secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey, dijo que, según los registros del Ministerio, los convenios vigentes caducarán entre 2024 y 2026.

Respecto a esta cuestión, y en sintonía con la posición empresarial, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, rechazó la propuesta del Partido Popular de implantar una jornada semanal laboral de cuatro días, con 9 ó 9,5 horas y media por día. Garamendi defendió la independencia de la patronal respecto a los partidos políticos.

En esta cuestión, los negociadores de la CEOE dijeron a la organización que aprecian contradicciones en el seno del Gobierno. Incluso en el Ministerio de Trabajo. Reflejaron que el pasado martes, en la mesa de negociación, el secretario de Estado llegó a admitir que la reducción de jornada podría retrasarse, con un período transitorio, hasta finales de 2026. Parece que



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi.

CEOE sospecha que, una vez más, Díaz negocia con los agentes sociales al margen de Montero

este fue también el mensaje que escucharon los sindicatos en la mesa de diálogo.

Sin embargo, minutos después de las declaraciones, el Ministerio salió en tromba a desmentir que hubiera hecho esa concesión a los empresarios. Incluso, a la mañana siguiente, en el Congreso de los Diputados, salió también la vicepresidenta Díaz a desmentirlo rotundamente.

Por libre

Las representantes de la CEOE y de Cepyme en la negociación aprecian también que, una vez más, el Ministerio de Trabajo va por libre en la mesa de negociación respecto al resto del Gobierno. Esa es la sensación que tienen ante la nueva propuesta de trabajo de subvencionar –bonificar– las cotizaciones sociales de los contratos indefinidos que puedan hacer las pymes a los parados. Hasta el 100% cuando se trate de mayores de 52 años, menores de 30 años y mujeres con difícil

inserción laboral. El Gobierno también ha propuesto una rebaja del 80% en las cotizaciones sociales en la contratación del resto de los trabajadores.

El Ministerio de Díaz defiende que la reducción de jornada puede repartir el trabajo existente. Cubrir el tiempo que queda libre con nuevos trabajadores, que además tendrían una rebaja considerable de costes sociales para las empresas.

Pero, las negociadoras y negociadores empresariales tienen la impresión de que ni la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, ni la ministra de la Seguridad Social, Elma Saiz, sabían nada de esta propuesta.

Es más, ya puestos, CEOE quiere que las subvenciones también puedan hacerse a los contratos que ya están vigentes en las pymes, además de a los nuevos empleados. Podría ser una forma de convencer a las pymes. Sobre todo a las más pequeñas. Los empresarios quieren intentar también reducir el tiempo de preaviso a los trabajadores para cambiar el horario por circunstancias extraordinarias, que ahora es de cinco días.

CEOE rechaza la semana de 4 días del PP y vuelve a decir no a Díaz

► Los 200 miembros de la Comisión de Trabajo defienden como única vía para recortar horarios los convenios

SUSANA ALCELAY
MADRID

No rotundo a la reducción de la semana laboral por ley a 37,5 horas de Yolanda Díaz y otro no también para la jornada de cuatro días propuesta por el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo. Es la conclusión a la que llegaron los más de 200 miembros de la Comisión de Trabajo de la CEOE convocados ayer a una reunión extraordinaria para analizar la nueva oferta más flexible de Trabajo -demorar a 2026 las 37,5 horas y aplicar este ejercicio 38,5 horas-, y la semana de cuatro días, con un incremento de las horas de trabajo, propuesta por el PP.

Encargada de analizar todas las propuestas laborales, la Comisión de Trabajo es el oráculo en el que se apoyan los órganos de dirección de la patronal para formar opinión sobre los cambios de legislación o posicionamientos que se llevan al diálogo social y se defienden ante la opinión pública. Su conclusión tras un encuentro, en el que no hubo turno de palabra, es que la jornada de trabajo es materia estricta de la negociación colectiva y que, por tanto, es inviable recortarla por ley, como pretenden la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y los sindicatos.

Con este pronunciamiento interno los máximos responsables laborales de la patronal han querido dejar claro cuál es la posición de la organización que dirige Antonio Garamendi después de que en los últimos días haya habido confusión sobre el desenlace de las negociaciones y sobre la dirección de alguna información. En concreto las publicadas ayer, en las que se aseguraba que Alberto Núñez Feijóo ha conseguido atraer a la CEOE a la aceptación de la jornada de cuatro días, un extremo que la dirección de la patronal quiso desmentir de forma taxativa nada más iniciarse la reunión.

La convocatoria que CEOE circuló a los miembros de la Comisión de Trabajo, justificaba el encuentro «a fin de informar del desarrollo de la reunión de la Mesa de Diálogo Social de Reducción de la Jornada Laboral del pasado día 24 de septiembre y habida cuenta de la confusión que están generando las sucesivas declaraciones en medios».

Los empresarios han rechazado el recorte horario por imposición legal, pero tampoco comparten el control horario en remoto para favorecer el trabajo de la Inspección y, sobre todo la



Antonio Garamendi, presidente de la CEOE // EP

dureza de las sanciones que plantea Trabajo por incumplimientos de la norma, por cada trabajador en lugar de por centro de trabajo. Pese a todo los expertos laborales de la patronal convinieron que no habrá ruptura de la mesa de negociación como plantean los sindicatos, que buscan precipitar un decreto del Gobierno que regule la modificación horaria. La patronal, por tanto, seguirá acudiendo a todas las reuniones a las que sea citada para evitar también de esta forma ser acusada de abandonar las negociaciones.

La hoja de ruta del Gobierno es mantener un nuevo encuentro con los agentes sociales el próximo día 11 de octubre, aunque la patronal asegura que aún no ha recibido un texto articulado que plasme la propuesta concreta del Gobierno al respecto. En síntesis la propuesta que ha formula el Ministerio de Trabajo consistiría en aplazar a 2026 la aplicación de las 37,5 horas, rebaja que, en ningún caso, afectaría a los convenios que están en vigor. Esto supondría no sólo recortar la jornada de trabajo y

Los empresarios seguirán en la mesa de negociación, aunque las posibilidades de llegar a acuerdo son muy remotas

mantener el sueldo, también afrontar subidas salariales, dado que los nuevos convenios tienen pactadas alzas en las nóminas.

Apoyo clave de la patronal

Horas después de presentar la nueva oferta negociadora con más dosis de flexibilidad en la mesa de negociación, Trabajo desmentía que hubiera cambio de planes, aunque la realidad es que así lo han corroborado los agentes sociales, además de que los tiempos parlamentarios harían imposible que este ejercicio pueda aplicarse modificación alguna. También supone un freno a los planes de Díaz el hecho de que no tenga amarrados los apoyos necesarios para que una reforma de este calibre progrese en el Parlamento, de ahí el empeño que está poniendo en atraer a los empresarios como garantía de que una hipotética norma prospera.

La convocatoria de la Comisión de Trabajo de la CEOE se producía tras las concentraciones realizadas este jueves por los sindicatos mayoritarios UGT y CC.OO. frente a las sedes de las patronales en toda España para exigir el desbloqueo de la negociación en torno a la reducción de jornada, que la CEOE ya ha dicho que desea abordar de forma bipartita con los sindicatos sin la presencia y la presión del Gobierno, y especialmente de Yolanda Díaz.



IGNACIO MARCO-GARDOQUI

Derrota o humillación

Entre la derrota parlamentaria y la humillación política, el Gobierno ha optado por esta segunda alternativa. ¿Qué gana? Tiempo. ¿Para qué? Para mantener abiertas las negociaciones con Junts y limitar el tamaño de sus cesiones. ¿Qué pierde? Pues la constatación de que aquí manda quien manda, que los Presupuestos, es decir la dirección del país la lleva un prófugo de la Justicia en cuya detención, ordenada por un juez, no se digna a colaborar, para poder seguir colocando a su grey en ese cada día más frágil «somos más». Hoy es evidente que la dirección se lleva desde Waterloo y se discute en Suiza. Actualizando lo que le dijo Churchill a Chamberlain, podríamos decir hoy: «Tuvisteis que elegir entre el gobierno y la deshonra, elegisteis la deshonra y algún día perderéis el gobierno...» ¿Qué precio paga? En realidad muy poco. Si al final todo se resume en cambiar de sitio una parte del déficit público, con ampliación de la correspondiente a las comunidades y reducción de la adjudicada al Gobierno, casi nada.

A nadie le importa lo más mínimo, la distribución interna del déficit. Máxime cuando a las comunidades les beneficia y el Gobierno encontrará con facilidad el subterfugio necesario para trampear a Bruselas y encontrar el dinero que le pueda faltar, si es que llega a faltarle claro, que esa es otra. Esto de la consolidación fiscal europea tiene más agujeros y más vías de escape que un queso de Gruyere. ¿Que abolla su orgullo? Cierto, pero también lo es que así asegura su permanencia al mando, (no se ría por favor), al despejar su futuro próximo si es que se puede utilizar ese verbo para describir su tormentosa andadura parlamentaria.

Pero no son formas, ni maneras. Por más que hayamos normalizado lo que es una enorme anomalía, no podemos olvidar que el Gobierno hunde sus cimientos en un terreno pantanoso poblado de cocodrilos. ¿Se imaginan lo que pensarán sus socios de Sumar, cuando comprueban cada día que algo tan serio como 'fueron' los Presupuestos se negocian en su ausencia y con su desconocimiento. La vicepresidenta Díaz que, en su día, fue una señora altiva, poderosa y orgullosa está ninguneada y solo la constatación de que estar fuera del Gobierno sin sueldo, ni chóferes, ni asesores es peor que estar sentada en el Gobierno, la mantiene en él, aunque eso suponga hacer constantemente el ridículo.

CEOE ignora las presiones y refuerza su rechazo a la reducción de jornada

Tras las protestas de los sindicatos en la calle, la patronal desoye también la propuesta de Feijóo de reducir la semana laboral de cinco a cuatro días

GORKA R. PÉREZ
MADRID

Un día después de que los sindicatos mayoritarios UGT y CC OO protestaran frente a las sedes de la patronal por todo el país para exigirles que acuerden la reducción de la jornada laboral, la cúpula de CEOE se reunió para analizar la situación. Según fuentes patronales consultadas, los empresarios mantienen su rechazo a la reducción por ley que plantea el Ministerio de Trabajo, y aseguran que las protestas celebradas el jueves no han sido las causantes de la convocatoria del encuentro de este viernes –que tiene lugar siempre en la antesala del próximo encuentro, en este caso el previsto para el 11 de octubre–, y que tampoco han influido en absoluto en su posicionamiento respecto de su negativa al acuerdo tripartito.

La patronal no solo expresó su rechazo a la propuesta del Gobierno y sindicatos para acortar la jornada. También expresó sus dudas a la medida planteada por el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, quien esta semana puso sobre la mesa otra alternativa, que pretende incluir en la Ley de Conciliación que prepara su partido. Entre ellas está el recorte de cinco a cuatro días de trabajo semanales

en algunos sectores, con jornadas de entre nueve y nueve horas y media. "El objetivo a medio plazo es conseguir una España en la que trabajando cuatro días a la semana podamos tener la misma productividad de otros países del mundo, que probablemente también van a ir a ello", indicó Feijóo en una entrevista. Otro de los apartados que compone su propuesta es la de ampliar los permisos de paternidad y maternidad de 16 a 20 semanas y permitir a los dos progenitores que no tengan que disfrutarlos a la vez.

Sin embargo, este planteamiento del líder popular se topó con el rechazo del Gobierno de la Comunidad de Madrid, liderado por Isabel Díaz Ayuso. "Nosotros, en este momento, [...] estamos totalmente en contra de lo que podría ser la reducción de una jornada laboral y lo decimos en un país que desde luego necesita mejorar la competitividad, que necesita mejorar la productividad, ya que es una medida que en cualquier caso va en contra de los autónomos y de las pymes", manifestó Miguel Ángel García Martín, consejero madrileño de Presidencia, Justicia y Administración Local.

Aunque no fuera como respuesta directa a la propuesta del PP, el líder de



El presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi. PABLO MONTE

CEOE ha afeado en varias ocasiones la idea de que la productividad de las empresas pueda mantenerse e incluso incrementarse con un recorte de la jornada. "Si fuera tan genérico el asunto, pues, ¿por qué en vez de 37 horas y media no trabajamos 20?", se preguntó este lunes, cuestionado acerca de si los avances tecnológicos favorecen esta premisa. Garamendi afirmó que "todo lo que esté en el diálogo social y en las 4.500 mesas de negociación de los convenios la patronal no lo ve "mal". Y añadió: "Todo lo que es reducción de jornada, ligado a un au-

mento de productividad en las empresas, y sobre todo consensuada con los sindicatos, eso la patronal lo ve bien", recalcó. "Que se cumpla lo pactado y lo pactado son los convenios que están firmados, que son norma, con los sindicatos

Garamendi afirma que la propuesta tendría efectos negativos sobre la productividad

en cada una de las mesas, por lo menos hasta que tengan su vencimiento, que se cumplan", reivindicó.

La patronal, además, hizo hincapié en que la reunión interna celebrada este viernes no es una reacción a las protestas sindicales del jueves. "Convocamos a la Comisión de Trabajo de CEOE siempre que hay una mesa", reconoció Antonio Garamendi. El líder de los empresarios recordó que se trata de un proceder que ha venido repitiéndose periódicamente en el tiempo, con 11 reuniones sobre la reducción de jornada desde enero.

P. S.
MADRID

El Instituto de Estudios Económicos (IEE) instó el viernes al Gobierno español a reducir el impuesto sobre el valor añadido (IVA) aplicado a los productos sanitarios, señalando que España se encuentra entre los países de la UE con una de las cargas fiscales más altas en este sector. Mientras que vecinos como Italia, Francia, Alemania y Portugal ya aplican tipos reducidos de entre el 4% y el 9%, en España la mayoría de los productos de tecnología sanitaria están gravados con el tipo general del 21%. El *think tank* de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) advierte de que esta situación coloca a los consumidores y al sistema sanitario español en una clara desventaja respecto al resto de Europa.

En un informe presentado el viernes, el IEE argumenta que la reducción del IVA no solo permitiría una mayor equidad fiscal en comparación con los países del entorno, sino que también tendría un impacto positivo directo sobre el sistema sanitario público y la economía en general. Según sus estimaciones, una reducción del IVA del 21% al 4% en los productos sanitarios esenciales podría generar un ahorro de hasta 1.330 millones de euros anuales para el sistema de salud público, lo que supondría un alivio significativo para los presupuestos públicos y permitiría reinvertir esos recursos en mejorar infraestructuras, equipos y personal sanitario. El *think tank* vinculado a CEOE lanza esta propuesta en un contexto en el que Sumar, socio minoritario del Gobierno, ha propuesto aplicar un IVA de 21% a educación y seguros sanitarios privados.

Además del ahorro económico al que alude el IEE, el documento destaca que una rebaja en el impuesto al consumo podría tener efectos inmediatos en la reducción de las listas de espera: al facilitar la adquisición de tecnología médica avanzada, los hospitales y centros de salud podrían aumentar su capacidad operativa.

Starmer reconsidera su promesa de cobrar más impuestos a los residentes millonarios extranjeros

RAFA DE MIGUEL
LONDRES

Muchos de los miércoles en los que Keir Starmer, entonces líder de la oposición, se enfrentó al primer ministro conservador, Rishi Sunak, en la sesión de control del Parlamento, utilizó de manera eficaz como arma de ataque la privilegiada situación fiscal de la esposa de su rival.

Akshata Murthy, hija del multimillonario indio Naryana Murthy, fundador de la empresa Infosys, llevaba años acogida al régimen de

no residente (*non-dom*, en la jerga tributaria británica), que le permitía no pagar apenas impuestos a la Hacienda británica, a pesar de recibir anualmente casi 14 millones de euros en dividendos, por su participación del 1% aproximadamente en la empresa de su padre. El Gobierno laborista, que prometió meter mano a ese régimen y acabar con los aparentes privilegios que suponía, ha comenzado a reconsiderar sus planes, según señalan numerosos medios británicos. La idea

de que miles de personas decidan abandonar el Reino Unido, señalada por algunos expertos, ha desatado las alarmas. Los *non-doms* son aquellos que viven en el Reino Unido, pero tienen fijada en otro país su residencia permanente. La mayoría son personas que llegan a trabajar durante unos años y luego se van. Pagan impuestos por los ingresos obtenidos en territorio británico, pero pueden escoger la llamada "base impositiva de remesas", que permite evitar el

pago de las ganancias e ingresos de fondos que posean fuera del país, siempre que no los envíen al Reino Unido.

Hay cerca de 37.000 personas en suelo británico que han optado por esa modalidad, y entre todas ellas pagaron al Tesoro británico más de 7.000 millones de euros en impuestos en el ejercicio fiscal 2020-2021, según datos del Instituto de Estudios fiscales. Las reformas legales introducidas en las últimas décadas limitan a un máximo de 15 años el plazo en que las

personas se pueden acoger a estos beneficios. El anterior Gobierno conservador, agobiado por el deterioro de las cuentas que supuso el descalabro económico del mandato de la ex primera ministra, Liz Truss, ya prometió eliminar gradualmente las ventajas del régimen de no-residentes, pero mantuvo excepciones.

Y, sobre todo, permitió que muchos millonarios siguieran bajo protección frente a impuestos como el de Sucesiones con el uso de fideicomisos.



Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, en una reunión celebrada en Madrid en septiembre. ALBERTO ORTEGA (EP)

Garamendi se sacude las presiones del Gobierno y de Feijóo sobre la jornada laboral

La propuesta del líder del PP de una semana de cuatro días recibe el rechazo de Ayuso

GORKA R. PÉREZ
Madrid

Un día después de que los sindicatos mayoritarios UGT y CC OO protestaran frente a las sedes de la patronal por todo el país para exigirles que acuerden la reducción

de la jornada laboral. La cúpula de la CEOE se reunió para analizar la situación. Según fuentes patronales consultadas por EL PAÍS, los empresarios mantienen su rechazo a la reducción por ley que plantea el Ministerio de Trabajo, y aseguran que las protestas celebradas el jueves no fueron las causantes de la convocatoria de ayer, realizada antes del próximo encuentro —previsto para el 11 de octubre—, y que tampoco han influido en absoluto en su posicionamiento respecto de su negativa al acuerdo tripartito.

La patronal no solo ha expresado su rechazo a la propuesta del Gobierno y sindicatos para acortar la jornada. También ha expresado sus dudas a la medida planteada por el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, quien esta semana ha puesto sobre la mesa otra alternativa, que pretende incluir en la ley de conciliación que prepara su partido. En esta figura el recorte de cinco a cuatro días de trabajo semanales en algunos sectores, con jornadas de entre nueve y nueve horas y media. "El obje-

tivo a medio plazo es conseguir una España en la que trabajando cuatro días a la semana podamos tener la misma productividad de otros países del mundo, que probablemente también van a ir a ello", indicó Feijóo en una entrevista. Otra de sus propuestas es ampliar los permisos de paternidad y maternidad de 16 a 20 semanas y permitir a los dos progenitores que no tengan que disfrutarlos a la vez.

Sin embargo, este planteamiento del líder popular se topó con el rechazo del Gobierno de la Comunidad de Madrid, liderado por Isabel Díaz Ayuso. "Nosotros, en este momento, [...] estamos totalmente en contra de lo que podría ser la reducción de una jornada laboral y lo decimos en un país que desde luego necesita mejorar la competitividad, que necesita mejorar la productividad, ya que es una medida que en cualquier caso va

en contra de los autónomos y de las pymes", manifestó con rotundidad Miguel Ángel García Martín, consejero madrileño de Presidencia, Justicia y Administración Local.

Los convenios

Aunque no fuera como respuesta directa a la propuesta del PP, el líder de la CEOE ha afeado en varias ocasiones la idea de que la productividad de las empresas pueda mantenerse e incluso incrementarse con un recorte de la jornada. "Si fuera tan genérico el asunto, pues, ¿por qué en vez de 37 horas y media no trabajamos 20?", se preguntó este lunes. Garamendi afirmó que "todo lo que esté en el diálogo social y en las 4.500 mesas de negociación de los convenios la patronal no lo ve mal". Y añadió: "Todo lo que es reducción de jornada, ligado a un aumento de productividad en las empresas, y sobre todo consensuada con los sindicatos, eso la patronal lo ve bien", recalzó. "Que se cumpla lo pactado y lo pactado son los convenios que están firmados, que son norma, con los sindicatos en cada una de las mesas, por lo menos hasta que tengan su vencimiento, que se cumplan", dijo.

La patronal, además, hizo hincapié en que la reunión interna celebrada ayer no se realizó como reacción a las protestas sindicales del jueves. "Convocamos a la Comisión de Trabajo de CEOE siempre que hay una mesa", reconoció ayer el presidente de la patronal, Antonio Garamendi. El líder de los empresarios recordó que se trata de un hábito que ha venido repitiéndose en el tiempo —ya se han celebrado 11 reuniones sobre la reducción de jornada desde enero—, y que sirve para informar a las más de 300 organizaciones representadas por la CEOE sobre lo que se ha debatido en la mesa de negociación, con el objetivo de que exista una "transparencia" clara dentro del organismo. De esta forma, Garamendi negó que las protestas alentadas por los sindicatos hayan influido en el encuentro de ayer.

XAVIER VIDAL-FOLCH

Vivienda: o asunto de Estado, o fracaso

Expectativas sobre la conferencia sectorial de vivienda —ministra y consejeros— del 3 de octubre. Hay muchas medidas en marcha, y un desencuentro básico: el tope al alquiler. Sería lamentable focalizarse solo en estos. Como solo rigen en Cataluña, y desde marzo, los resultados no marcan paradigma. Las cifras de los portales —aproximativas— perfilan un bajo impacto a la baja. El alza interanual, cercana al 9%, apenas dista de la media, en torno al 10%. Mejor esperar o para revertir, o modular la medida, o extenderla. Las autonomías tienen competencia para aplicarlo. Huya el Gobierno de caer en la tentación abusiva de condicionar su ayuda a que lo hagan.

Pero sí debería controlar que su financiación a determinados proyectos se aplica a ellos. La desidia de las autonomías con el bono del alquiler joven es sangrante: solo han aprobado el 29,2% de las solicitudes desde 2022. Quizá convenga otro sistema, y no repartir dinero a espaldas. Aplicar parecida cofinanciación a la de los fondos estructurales de la UE: las ayudas europeas se suman a las nacionales, no las sustituyen; los gobiernos contribuyen con un porcentaje a la cobertura financiera de un proyecto que les beneficia y cuyo grueso financia Bruselas.

La vivienda es ya una "bomba de relojería", sostenía en esta columna. El malestar social que genera devora buena parte del

bienestar por el éxito de la economía española. Es un asunto de Estado. Y debe gobernarse entre las tres administraciones implicadas: la central (recursos), la autonómica (el control principal), y la municipal (ejecución). O se alinean, o fracaso.

La ocasión sería acordar un plan estatal de vivienda: pactarlo. Las causas de los precios desorbitados son múltiples, las recetas también. Entre las inmediatas destacan el énfasis en la rehabilitación (se acelera), la reconversión de espacios (comercios y oficinas), las garantías administrativas a propietarios de casas vacías que temen impagos, la puesta a punto del parque de la Sareb, el aumento del bono del alquiler joven, los acuerdos con privados y cooperati-

vas... Todos los instrumentos, todos los actores, todos los recursos. Y reformas legales: evitar las catastróficas privatizaciones de VPO pasadas. Y las abortadas en el Congreso: condicionar el alquiler por temporada para que no encubra tramposamente el normal (en Barcelona alcanza el 40% del total) y agilizar licencias urbanísticas. Bien llegado el PP, que promete su manual de propuestas: será creíble si empieza apoyando estas dos, que boicoteó. Y ojalá se cree una *task-force* ejecutiva, interministerial y trigobernanza para mayor eficiencia.

Para activar el alquiler social y el asequible, a largo plazo lo esencial sigue siendo generar un parque público en alquiler. Más oferta, enfriar el mercado. El británico Keir Starmer está aumentando la inversión y advierte a los municipios que si no la ejecutan, lo hará a nivel central. Discutamos cifras, más cifras. Más unidades. Más recursos, públicos y privados. O eso, o una sociedad más desigual y su secuestro por los ultras.

12 ENFOQUE

Antonio Garamendi (Guecho, Vizcaya, 1958) es el presidente de la patronal española y vicepresidente de los empresarios europeos. Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto, muy pronto lo cautivó el mundo gremial. Fue presidente de los jóvenes empresarios vascos, asociación que contribuyó a fundar en 1987, y desde allí alcanzó la presidencia de la patronal española en 2018.

—¿Qué impresión ha causado en los empresarios el informe Draghi?

—Es muy interesante, como lo ha sido el informe (de Enrico) Letta, por varios motivos. Primero, y fundamental, porque da un golpe en la mesa y llama la atención a Europa y a sus políticos planteándoles qué ocurre con nosotros que tenemos por un lado a Estados Unidos, por otro a China, con sus guerras comerciales y con lo que eso está significando desde el punto de la globalización, de los mercados y de la producción. Estamos en un momento en que tenemos guerras que hasta ahora sólo las habíamos visto en la televisión y que hacen que los precios se tripliquen en semanas. —¿Y comparten la noción de que Europa es menos relevante?

—Eso lo llevamos diciendo mucho tiempo. Draghi analiza varios aspectos, donde coincidimos. ¿Qué dice? Uno, que los 27 tienen que jugar con la unidad de mercado. Nos gusta ese planteamiento que hace de Europa el país número 28. Trabajaremos con el ministro Carlos Cuerpo para ver si es capaz de montar en España la 'autonomía 18', porque uno de los grandes problemas que tenemos son las distintas burocracias, los permisos... Y hay un segundo análisis donde Draghi plantea que hay que hablar de sostenibilidad y de energía limpia, pero rentable. De hecho habla de energía barata. Ahí dice que hay que compaginar toda la regulación, todo el espacio de la sostenibilidad, con una industria potente. También habla de la inversión en innovación. En España estamos muy lejos de lo que sería el 3% sobre el PIB, estamos en 1,5% o algo así, y necesitamos generar una economía más viva, más activa y que juegue a más partidos, como hacen otros países. Dentro de la innovación habla del factor humano. José María Álvarez Palleto, el presidente de Telefónica, habla de que nos faltan 30.000 o 40.000 personas en ciberseguridad. Cuando hablas de ingeniería, nos faltan miles de ingenieros. Por lo tanto hay que actuar a través del modelo de formación. Y se me escapa una línea...

—La defensa y la seguridad...

—Sí, perdón, por primera vez se habla de defensa y seguridad. Y de hecho ya se ha nombrado un comisario europeo en este sentido. Es muy importante, porque una parte fundamental de la innovación procede de esas dos áreas. Por lo tanto, el análisis de Draghi nos parece impecable y, además, pone a la empresa en el centro. Hasta ahí, bien. Ahora, Draghi habla de una inversión de 800.000 millones. Vale, ¿y cómo se hace esto?



RETOS PARA UN MUNDO NUEVO

ANTONIO GARAMENDI

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

«NO HAY 800.000 MILLONES PARA EL PLAN DRAGHI SI SUPONE MÁS BUROCRACIA»

Le preocupa el corto plazo y que **la situación actual no infunde confianza**, pero tiene tiempo de analizar los informes de Draghi y Letta y criticar **su falta de fe** en la iniciativa privada



Por JOHN MÜLLER



LOS FONDOS

Mucha gente se queja, pero en el mundo de la empresa gastar dinero suele ser un mal consejo

// TANIA SIEIRA

Pues dice que por lo público. Ahí es donde nosotros tenemos dudas. Es decir, el análisis nos parece bien, pero la ejecución ¿vamos a ver?

—Y además, dice que hay que apostar no por campeones nacionales, pero sí por sectores...

—Ojalá habláramos de una Europa abierta y de una unidad desde el punto de vista de las políticas industriales, de las políticas energéticas, del mercado de capitales. Pero para eso falta mucho todavía.

—¿No sería lógico confiar en la iniciativa privada?

—Siempre pongo un ejemplo que entiende todo el mundo. Se anuncia el Plan de Energías Renovables en España para 2030 y al lado pone: ¡300.000 millones! Hoy parece que solo viene dinero de Europa y que todo es público. Imagine que llegan 30.000 millones para ese plan, que es un dineral. Pero aún faltan 270.000 millones. Por eso hay que generar confianza, porque esos 270.000 millones son fondos privados y solo van a llegar si sabemos que la apuesta es de verdad, que no van a estar cambiándola a cada rato. Hoy sólo se habla del dinero público, pero lo público no conoce bien cómo se gestiona lo privado. Y lo privado tiene sus desarrollos y sus maneras, y la atracción de capital se consigue como consecuencia de una gestión empresarial. Por eso digo que

compartimos el diagnóstico de Draghi, pero vamos a ver su desarrollo, porque si es a través de más burocracia, para eso no hay 800.000 millones.

—¿Cuál ha sido la experiencia con los fondos europeos, porque son un piloto de lo que plantea Draghi?

—Son una cantidad ingente de dinero que está ahí, que está llegando, pero es verdad que muchas empresas se quejan de que podrían gastarse más rápido. Hemos hecho un planteamiento para que los fondos no se acaben en los plazos marcados, sino que tengan más tiempo de ejecución. En el mundo de la empresa gastar dinero rápido suele ser un mal consejo. El dinero hay que gastarlo cuando toca.

—¿Qué le transmiten sus representantes sobre estos fondos?

—Aún no está terminada la herramienta que pidió Bruselas para evaluarlos. Y las comunidades autónomas se quejan de que no les llegan. La verdad es que se han dispuesto temas muy homogéneos cuando España es muy diversa. La necesidad de transición digital de las pymes del País Vasco es distinta a las de Extremadura o Cuenca. En algunos sitios ha llegado tarde, en otros, como el automóvil, han tenido que insistir mucho. Ahí está el tema textil de Galicia que todavía no ha salido. La cuestión va por barrios.

—A raíz de la selección de sectores que hace Draghi, si en 1990 se hubiera pedido al gobierno elegir sectores ganadores, el textil...

—... nunca habría sido elegido.

—Y nos hubiéramos quedado sin Inditex, la empresa más grande de nuestro índice bursátil, que sólo era entonces la obsesión de un señor que vendía batas...

—Por eso digo que las empresas privadas tienen su espacio, y que tiene poco que ver con la planificación. De hecho, habitualmente, los regímenes de planificación fracasan.

—Letta, pero también Draghi, hablan de la unidad de mercado, pero también del exceso de regulación...

—Bueno, no solo es un problema en Europa porque en España también pasa. Estamos hablando de que las pymes tienen que crecer, pero si una pyme quiere expandirse por el territorio nacional se mete en problemas muy gordos. Tenemos un informe que dice que si pones las hojas de los boletines oficiales publicados en España en 2023 una encima de otra, la altura equivale a las torres de la Sagrada Familia de Gaudí, y si las pones una al lado de la otra, llegas de Madrid a Murcia. El año 2022 llegabas a Bilbao y el anterior a Zaragoza, o sea va creciendo. Por eso el tema de la autonomía 18 lo vamos a apoyar.

—¿Qué reformas consideran más urgentes?

—Hay bastantes, pero hay un concepto clave: la confianza. Desde que vino el Covid, siempre se habla del dinero público y nadie es consciente de que la gran carga de la inversión es privada. Y para eso se necesita crear confianza. Hay tres áreas fundamentales: seguridad jurídica, estabilidad regulatoria y calidad de la norma. Esta

Reducción de jornada

«SI FUERA VERDAD QUE LA PRODUCTIVIDAD MEJORA CON MENOS HORAS, NO PONGAMOS 37,5, PONGAMOS 20 HORAS»

es la clave para que todo se desarrolle. El problema es que se cambian leyes cada día, se crean impuestos a la carta... La mejor reforma es generar confianza para que la sociedad invierta. Al final es la iniciativa privada la que va a hacer grande al Estado para que logre los objetivos sociales.

—¿Es cierto lo que ha publicado un diario de que el líder del PP le ha llamado para pedirle «generosidad» con su propuesta de jornada de cuatro días?

—Primero, mi relación con Alberto Núñez Feijóo es muy buena. En segundo lugar, jamás me ha presionado con respecto a cualquier propuesta que pueda hacer el PP. Es verdad que me ha llamado para decirme que quiere contarnos sus ideas sobre conciliación. Y lo que tengo que decir es que nosotros, por encima de todo, somos independientes y si algo no nos parece bien lo diremos. Si fuera verdad que la productividad mejora con menos horas, no pongamos 37,5, pongamos 20 horas. Yo pido respetar los tiempos de la negociación colectiva. En 2023 firmamos el acuerdo nacional por tres años y allí están comprendidos salarios y horarios. El diálogo social es importante porque hay 4.000 mesas de negociación donde se gestiona este tema.

—¿Y la productividad?

—Bueno, la productividad funciona como consecuencia de la inversión en innovación, según el tamaño, y depende de los sectores. Ahora bien, hay sectores y tamaños donde esta fórmula no funciona. Hay empresas cuyo negocio es la contratación pública, donde el Estado te traspasa la inflación y al final no hay productividad.

—El absentismo se ha convertido en una lacra, ¿qué ha pasado?

—Tras la pandemia el fenómeno se ha disparado y casi se ha duplicado. Esa es la realidad. Queremos analizarla y ver cómo mejorar. Este año nos va a costar 2.000 millones. Queremos que se cure la gente, y por eso la incorporación de las mutuas es importante para adelantar las pruebas diagnósticas, etcétera. Pero es verdad también que hay un absentismo fraudulento o profesional.

—¿Qué piensan del Pacto Verde?

—Nadie discute el planteamiento de la sostenibilidad ambiental, pero es verdad que la propia Comisión Europea, y el propio Draghi lo ha dicho, que hay que saber compaginarla con una economía que no podemos parar.

—¿Le hemos visto las orejas al lobo con el tema del coche eléctrico?

—Las compañías han tenido que adaptarse, pero la industria ya en su día avisó que había que apostar por el híbrido, jugar en los dos espacios y tal, y fue que no. La apuesta está bien, pero si luego resulta que no está la red mallada, si resulta que no están los cargadores rápidos, pues has exigido al sector un esfuerzo enorme y la sociedad aún no está dispuesta para eso.

—¿Y qué piensan de los aranceles a los coches chinos?

—No soy partidario de los aranceles, pero sí de un apoyo especial a la industria. A veces ayudar es simplemente no poner pegos. Es decir, no me castigues, déjeme que crezca, déjeme desarrollar mi proyecto y eso no se hace con aranceles. Eso se hace dejándome ganar tamaño, cobrando menos impuestos, no cargándome con tanta seguridad social, dejándome crecer. El arancel, en definitiva, es una protección porque usted, Estado, no me ha dejado crecer.

—¿El arancel se presenta como la compensación de un 'dumping'?

—Estás compensando un dumping, pero estás castigando la autonomía. Es decir que cuando se ha dicho que el tema de la autonomía estratégica era importante, lo que vemos es que hay empresas que se han ido porque no pudieron desarrollarse aquí. Resulta que en Europa es casi imposible hacer nada extractivo, todas las materias primas iniciales no son europeas, son de fuera. Dependemos de los demás para todo. Si queremos autonomía estratégica tenemos que hacer una revolución desde el principio.

—¿Cómo ven los empresarios el tema de la natalidad?

—Es un problema social, pero el Estado tiene que ser consciente. Voy a poner un ejemplo: el del servicio doméstico o los cuidados de niños y mayores. Dos personas que se casan y tienen un sueldo entre los dos de 60.000 euros tienen un niño. Necesitan alguien que les cuide el niño y la señora ministra les dice que ellos son empresarios y que les va a exigir que cumplan con la normativa laboral. La cotización de Seguridad Social ya ha subido. En un autónomo ese sueldo se lo descontaría como un gasto, pero una familia no puede. Si el sueldo es completo son 25.000 euros, o sea que a la pareja les quedarían 35.000. Y luego tienen que pagar impuestos sobre 60.000.

—¿Por qué no se dice más claro que la ley de Vivienda ha sido un error?

—Nosotros lo hemos dicho y de hecho, por ejemplo, la ley de alquileres es un desastre porque el mensaje que se manda provoca una sola respuesta: yo no alquilo.

—¿Cómo ven el futuro?

—Para un empresario casi es una obligación ver el futuro con optimismo y pelear por ello.

ABC ¿Quién soy yo? Vea la autopresentación y otras respuestas en vídeo en abc.es



Realismo para reducir la jornada laboral

La decisión de reducir la jornada laboral de los trabajadores en España sin alterar su remuneración, como pretende la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, alentada por los sindicatos, no puede ser fruto de un capricho para reivindicarse políticamente. Debe venir acompañada de una memoria realista y minuciosa sobre las condiciones necesarias para que el deseo se pueda convertir en realidad sin que eso tenga nefastas consecuencias para un tejido productivo diverso, compuesto en un 99% por pequeñas y medianas empresas. Sería una tragedia que los legítimos y buenos deseos de querer mejorar las condiciones de vida de los trabajadores se tradujeran para muchos en una vía directa hacia el desempleo por la desaparición de empresas o en una barrera insalvable para acceder al mercado laboral, más aún en un país que ya arrastra los mayores índices de paro entre las economías desarrolladas.

Tal vez las grandes compañías, que son minoría, puedan adaptarse sin mayores problemas al cambio que demandan el Ministerio de Trabajo y los sindicatos por su capacidad para suplir con tecnología y digitalización lo que el factor humano va a dejar de cubrir. Pero difícilmente esa transición la va a poder soportar el grueso del tejido productivo español, formado por numerosas pequeñas empresas en diversos sectores, muchas de las cuales trabajan en precario, con escasos márgenes y muy alejadas de las tecnologías que deben acompañar ese proceso. De momento, tomar la medida como pretende Trabajo supondría incrementar un 8% los costes laborales sin contrapartida, lo que podría dejar a muchas fuera del mercado. Se da la extraña paradoja de que Sumar, la formación que acosa a la gran empresa en todos los frentes y que siempre hace propuestas tendentes a debilitarla, pretende aplicar a todo el tejido productivo estándares que solo están al alcance de esa gran empresa. Cualquier propuesta que no cuente con el respaldo de los empresarios no será más que un ejercicio de voluntarismo condenado al fracaso. Una modificación de este tipo exige no solo el consenso de las partes sino medidas de acompañamiento que podrían ser fiscales o de otro tipo y que permitan que la transición sea asumible. No es un debate ideológico. Se trata de salvaguardar la competitividad y productividad de la empresa, algo básico para garantizar un empleo de calidad.

La mayor parte del tejido productivo no está preparada para reducir la jornada laboral sin ayudas



30 Septiembre, 2024

DIAGNÓSTICO EXPANSIÓN

España, una isla de fortaleza económica

COYUNTURA / La economía crece con fuerza en España gracias al tirón del consumo, el empleo, el turismo y la construcción,

Pablo Cerezal, Madrid

La economía ha crecido con mucha intensidad en la primera mitad del año y cuenta con algunos elementos que podrían dar sustento a un nuevo avance en los meses posteriores, como es el caso de la mejora del poder adquisitivo de los trabajadores, los mayores ingresos turísticos o la demanda de vivienda para los nuevos residentes. Sin embargo, al mismo tiempo se enfrenta a un nuevo problema: se trata de una isla de fortaleza económica en medio de la atonía europea, donde ya empiezan a saltar numerosas señales de alerta que podrían hacer mella en la actividad. Esto podría llevar a una curiosa paradoja: que precisamente en un momento en el que se están produciendo constantes revisiones al alza de las previsiones sea también cuando afloran más riesgos para la economía, causando un punto de inflexión a la evolución económica.

El año ha comenzado de forma muy positiva para la economía española, con un crecimiento del PIB del 0,9% en el primer trimestre del año seguido de un avance del 0,8% entre abril y junio. Unas cifras que, junto con la reciente revisión al alza del INE, han permitido al Gobierno elevar las perspectivas de crecimiento hasta el 2,7%, gracias al empuje del consumo privado, de la construcción y de los fondos europeos, en línea con prácticamente todos los organismos de previsión.

Sin embargo, esta revisión al alza se debe más al efecto arrastre de los datos positivos de la primera mitad del año que a las cifras que se están conociendo de la segunda mitad del ejercicio y a las perspectivas para final de año. En este sentido, destaca la debilidad de la facturación empresarial, especialmente en la industria, o la atonía de la demanda europea, que se asoma a un nuevo estancamiento y amenaza las exportaciones, si bien el consumo o la construcción tienen mimbres para mantener el pulso.

Uno de los elementos que dará soporte al crecimiento del PIB será el consumo, que viene ligado a la creación de

El PIB creció un 0,9% en el primer trimestre, seguido de un alza del 0,8% entre abril y junio

El mercado laboral ha generado 482.902 puestos de trabajo en el último ejercicio

Los sueldos recuperan poder adquisitivo, lo que dará sustento al consumo privado

La revisión al alza del PIB puede dar margen al gasto público, pese a la presión de Bruselas

La previsible rebaja de tipos por parte del BCE aliviará la carga hipotecaria de los hogares

empleo. El mercado laboral ha generado 482.902 puestos de trabajo en el último año, hasta alcanzar los 21,1 millones de trabajadores. Y, además, los sueldos empiezan a recuperar poder adquisitivo, ya que los salarios pactados en convenio en los ocho primeros meses del año se anotaron un avance del 3% anual, el doble que el Índice de Precios de Consumo, que se ha moderado ocho décimas en septiembre, hasta el 1,5%.

Con ello, los nuevos empleos insuflarán aire a la demanda de los hogares, a lo que hay que sumar otros elementos que pueden ayudar a seguir tirando del consumo, como es el caso de la progresiva reducción de las cuotas hipotecarias con la rebaja de los tipos de interés, que promete intensificarse en los próximos meses, o la moderación de la inflación, que ya se sitúa en mínimos de los últimos

RADIOGRAFÍA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

> PIB

Variación trimestral, en %.



> Consumo privado

Variación trimestral, en %.



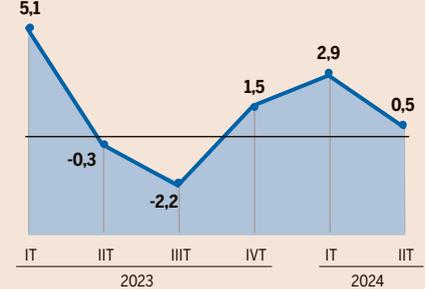
> Gasto público

Variación trimestral, en %.



> Inversión en construcción

Variación trimestral, en %.



Expansión

tres años y medio y por debajo del 2% anual marcado como objetivo por parte del Banco Central Europeo (BCE), lo que, junto con datos en esta misma línea por parte de Alemania, Francia e Italia, también daría espacio para nuevas rebajas de tipos.

Con todo, el mercado laboral empieza a acusar algunos signos de desaceleración, tanto por el lado de la oferta como de la demanda. Por un lado, el ritmo de creación de empleo en agosto se redujo a su mínimo en año y medio, con algunos despidos y reducciones de jornada notables en la industria. Por otro, cada vez más empresas apuntan a la dificultad de cubrir vacantes en numerosos puestos de trabajo, lo que supone un cuello de botella para su desarrollo, algo que se ve reflejado en el cada vez menor descenso de la tasa de paro, uno de los pocos elementos

que el Gobierno ha revisado en sentido negativo en su último cuadro macroeconómico.

Los costes laborales

De cara al futuro, el empleo se encuentra con un problema adicional: el incremento de los costes laborales. Los salarios están creciendo con fuerza precisamente por la falta de profesionales, aunque también para compensar la pérdida de poder adquisitivo en los últimos años y a raíz del incremento de las cuotas de la Seguridad Social. El problema es que este incremento no se produce de forma paralela a la productividad, ya que la mayor parte de quienes se incorporan ahora al empleo son personas con bajos estudios, lo que redundará en la pérdida de competitividad de las empresas.

En tercer lugar, la evolución del gasto público es una incógnita. Por una parte, la

reintroducción de la vigilancia por parte de la Comisión Europea de los objetivos de déficit puede suponer un freno para esta partida, pero al mismo tiempo la revisión estadística del INE y la mejora de las perspectivas de crecimiento han elevado el PIB previsto para este año en cerca de 40.000 millones de euros y, aunque buena parte de este aumento es artificial, reduce las ratios de deuda y de déficit sobre el PIB, lo que da más margen al Gobierno Central, las comunidades y los ayuntamientos para gastar sin faltar a los compromisos con Bruselas.

Por otro lado, las dificultades del Gobierno para tramitar los Presupuestos pueden restar capacidad de gasto al sector público, pero al mismo tiempo la negociación de Pedro Sánchez con sus socios también puede hacer que los números se incrementen más

allá de lo que en otras circunstancias se consideraría óptimo. Además, el ajuste significativo de la deuda pública en España en los últimos años y los problemas mucho mayores de la economía europea, con desequilibrios bastante más elevados en países como Francia, pueden hacer que la Comisión no ponga la lupa sobre las finanzas nacionales.

En cuarto lugar, la inversión apunta a un cierto crecimiento, aunque hay que tener en cuenta que se trata del único elemento del PIB que todavía no ha recuperado el nivel previo a la crisis. Sin embargo, este componente presenta una gran heterogeneidad, por lo que es necesario diferenciar entre inversión en vivienda, que crece con fuerza, y la inversión empresarial, que se ve lastrada por la falta de confianza de los directivos aunque contará con el impulso de



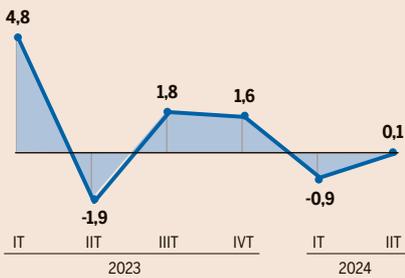
30 Septiembre, 2024

en medio de la debilidad europea

pero los problemas que empiezan a aflorar en el entorno internacional amenazan la continuidad de esta evolución.

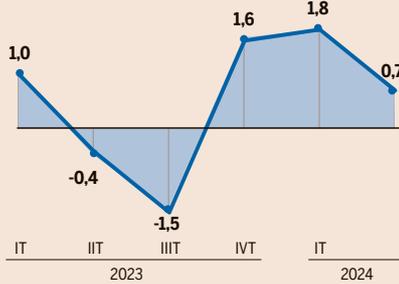
► Inversión en bienes de equipo

Variación trimestral, en %.



► Exportaciones

Variación trimestral, en %.



► Empleo

En millones de personas



► IPC

Variación interanual, en %



Las exportaciones se ven lastradas por el freno de la eurozona, el principal socio comercial

Las exportaciones de servicios no turísticos se han duplicado en 10 años y pueden seguir al alza

Los ingresos de los turistas internacionales se han incrementado un 18,6%

Los márgenes de las empresas se resienten ante el aumento de los costes

El Índice de Gestores de Compras de la eurozona anticipa una contracción de la actividad

nes de servicios no turísticos se han duplicado en los últimos diez años, hasta alcanzar los 98.000 millones de euros, y tienen margen para seguir creciendo, dado que España combina una cierta contención salarial, que permite a las empresas ser competitivas en el exterior, con un notable prestigio en ciertos campos, lo que facilita su penetración en algunos mercados. Además, el elevado tamaño de las empresas de servicios corporativos en España, en comparación con otros sectores, permite a las compañías ofrecer paquetes completos de servicios, lo que también da soporte a las ventas.

Con todo, el gran límite al crecimiento a través del sector exterior es la debilidad de la economía europea. El Índice de Gestores de Compras de la eurozona (PMI, por sus siglas en inglés) de S&P Global sitúa a la unión monetaria en terreno contractivo en septiembre por primera vez desde febrero. Y, "cuando se consideran el rápido declive de los nuevos pedidos y de la cartera de pedidos por completar, no es necesario tener mucha imaginación para prever una nueva debilitación de la economía", advierte el informe.

Tampoco la situación en el resto del mundo es mucho mejor. Por un lado, la desaceleración de Estados Unidos es notable y las últimas previsiones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos apuntan a un avance del PIB en la primera economía mundial de apenas un 1,6% el próximo año. Por otro, los problemas económicos en China son cada vez más palpables, lo que ha llevado a Pekín a aprobar un paquete de estímulos que permita al gigante asiático impulsar el consumo y evitar la temida deflación "a la japonesa" que amenaza con provocar una dura crisis inmobiliaria. Con todo, España cuenta con una baza muy importante que, probablemente, hará que la tendencia positiva se mantenga en los próximos meses: la inercia de la creación de empleo, que estimula a la demanda interna y, con ello, a la inversión.

los fondos europeos, que ya están llegando a la economía real a un ritmo de 1.500 millones almes.

En concreto, la construcción de vivienda está creciendo con cierta intensidad al calor del fuerte crecimiento demográfico en los últimos dos años, en los que España ha sumado un millón de habitantes por la llegada de inmigrantes. De hecho, el gran problema en esta materia no es tanto la demanda como los cuellos de botella en esta materia (licencias de edificación o trabajadores cualificados), que reducen las posibilidades de la nueva obra, lo que a su vez dispara los precios en el mercado inmobiliario.

En sentido contrario, la inversión empresarial presenta un cariz algo distinto. Muchas empresas pospusieron sus decisiones de inversión por la subida de los tipos de interés años atrás y ahora,

una vez que el grifo monetario se empieza a abrir, mantienen la parálisis ante la atonía de la demanda internacional, especialmente en el sector industrial. En esta línea, la inversión extranjera en España ha caído un 3,7% en la primera mitad del año, un retroceso que se suma al que ya se había producido el ejercicio pasado. Con todo, hay algunas excepciones, como pueden ser la hostelería, con fuertes inversiones hoteleras tanto en nuevas plazas como en la mejora de la categoría para adaptarse a la demanda, o las empresas con proyectos ligados a los fondos Next Generation.

De hecho, paradójicamente, aunque la economía se ha recuperado con creces de la crisis del coronavirus y ya se sitúa un 6% por encima de las cifras de 2019, el tejido empresarial no está pasando su mejor momento. Por un lado,

la facturación de las empresas apenas sube un 0,5% en agosto después de caer un 4% en el mismo mes del año pasado, algo que llama mucho la atención en un entorno todavía inflacionario. Por otro, los márgenes de las empresas se resienten ante el aumento de los costes (salarios, energía, insumos, impuestos, financiación...) y la dificultad de repercutirlos a los clientes.

Exportaciones

Por último, el sector exterior también apunta a algunas dificultades para seguir creciendo. La exportación de mercancías encadena dos años consecutivos en terreno negativo, descontando la inflación, un descenso que se ha visto compensado por la venta de los servicios al extranjero, incluyendo tanto servicios corporativos como turísticos pero, mientras que la primera no da señales de

un cambio de rumbo, los segundos sí que arrojan muestras de estar llegando a un punto de inflexión.

Así, las exportaciones de mercancías sumaron 228.375 millones de euros entre enero y julio, un 0,9% menos que el año pasado, con un notable retroceso en las semimanufacturas y los productos químicos. El problema es doble. Por un lado, casi dos terceras partes de las exportaciones se dirigen a la Unión Europea, que está acusando una notable desaceleración económica. Por otro, la elevada factura energética merma la competitividad de las empresas en aquellas zonas con mayor crecimiento y potencial a largo plazo, como el sudeste asiático o África.

En cambio, el sector turístico está creciendo con mucha intensidad. En los siete primeros meses del año, España ha recibido 53,4 millo-

nes de visitantes internacionales, un 12% más que en el mismo mes del año anterior, que además se dejaron 71.100 millones de euros en España, un 18,6% más que el año pasado. El sector está viviendo un momento dorado, ya que está aprovechando que la demanda desborda con creces la oferta disponible para subir los precios y aumentar sus márgenes de beneficios, pero la gran incógnita es hasta qué punto podrá mantener esta tendencia, dado que muchos destinos se encuentran ya saturados y aquejados de problemas sociales que derivan en turismofobia. Por ello, para seguir creciendo el sector turístico tendrá que apostar por viajes más allá de los principales destinos y fuera de la temporada alta o por servicios que impliquen un mayor valor añadido y un menor impacto social.

En cambio, las exportacio-

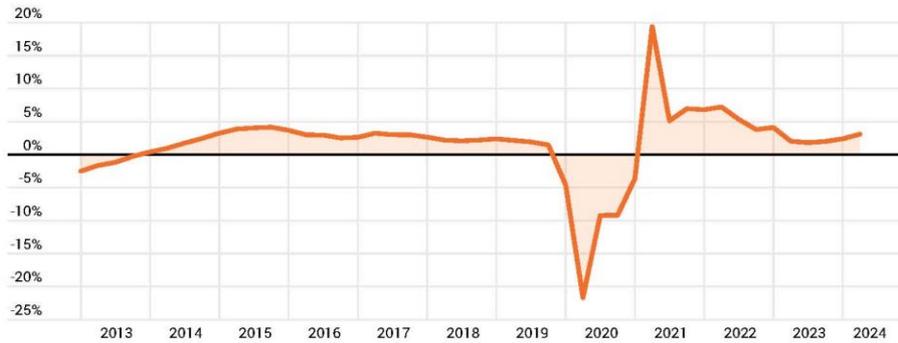
Fuente: INE

Editorial / Página 2



Producto interior bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



Fuente: INE.

elEconomista.es

El INE revisa al alza el PIB hasta el 3,1% interanual entre abril y junio

El crecimiento anual de la economía es el mayor desde el primer trimestre de 2023 y las horas trabajadas también aumentan un 2,4% en primavera

Vicente Nieves MADRID.

La economía de España sigue creciendo a un ritmo relativamente acelerado y batiendo todas las previsiones. Tras un muy buen dato en el primer trimestre del año, cuando el PIB se expandió un 0,8% intertrimestral, la economía ha avanzado en el segundo trimestre del año otro 0,8%, rompiendo todas las previsiones y demostrando que la economía está avanzando mucho más rápido de lo pronosticado. Los expertos habían previsto que el PIB se expandiese un 0,5%. Además, el crecimiento interanual ha sido de un 3,1% (frente al 2,5% del trimestre precedente), la mayor expansión desde el primer trimestre de 2023, según el INE.

En esta ocasión, tanto la demanda interna como la externa han contribuido de forma positiva al crecimiento en términos intertrimestrales e interanuales, según revela la nota de prensa publicada por el INE. Además, este buen dato de PIB ha coincidido con una desaceleración potente de la inflación.

Todos los motores están contribuyendo a este crecimiento: por el lado de la oferta, todos los grandes sectores presentaron tasas positivas en su valor añadido, salvo las ramas primarias (que apenas tienen influencia en el PIB por su bajo peso). Así, las ramas industriales crecieron un 1,1% intertrimestral. Dentro de las mismas, la industria manufacturera moderó su tasa siete décimas respecto al trimestre precedente, hasta un crecimiento del 1,5%.

El valor añadido bruto de la Construcción aumentó un 0,6% intertrimestral, 1,1 puntos menos que en el trimestre anterior. Y el de los Servicios aceleró su tasa siete décimas, hasta el 1,2%. Por su parte, las ramas primarias registraron una variación



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo. EFE

intertrimestral del -2,9%, frente al 4,4% del trimestre anterior.

El mercado laboral está contribuyendo de forma notable al crecimiento de la producción con un intenso aumento de las horas trabajadas, que crecieron un 2,4% interanual, mientras que el empleo en términos de ocupados equivalentes a tiempo completo subió un 2,1% -en el primer trimestre 1% y 3,1%, respectivamente, señala el comunicado del INE.

Analizando el PIB desde el lado de la demanda: la demanda nacional contribuyó con 0,7 puntos al crecimiento intertrimestral del PIB. Por su parte, la demanda externa aportó 0,1 puntos (las exportaciones de bienes y servicios aumentaron un 0,7%, las importaciones lo hicieron a una tasa del 0,6%). Por agregados de demanda, el gasto en consumo final de los hogares creció un 1% y el de las Administraciones Públicas un 0,7%. Por su parte, la formación bruta de capital (la inversión) registró una variación del 0,3%.

En términos interanuales (comparando el segundo trimestre de este año con el segundo trimestre de 2023), las tasas de variación son aún más intensas. La variación interanual del PIB fue del 3,1% este trimestre, seis décimas más que la del trimestre precedente. La demanda nacional contribuyó con 2,4 puntos al crecimiento interanual del PIB. Por su parte, la demanda externa aportó 0,7 puntos.

El INE diferencia también por agregados del lado de la demanda: el gasto en consumo final se moderó una décima respecto al trimestre anterior al crecer un 2,9% interanual. El de los hogares aceleró tres décimas, al presentar una tasa de un 2,5%, y el de las Administraciones Públicas registró una tasa del 4%, 1,1 puntos menos que en el trimestre precedente. Por su parte, la formación bruta de capital registró una variación del 1,2%, tasa 1,3 puntos superior a la del trimestre anterior.



28 Septiembre, 2024

La economía se acelera empujada por el consumo de los hogares

El PIB español crece un 3,1% interanual con las compras de las familias, convertidas en el principal motor de la actividad en el segundo trimestre

ANTONIO MAQUEDA
MADRID

La economía se acelera todavía más. En términos interanuales, crece en el segundo trimestre un 3,1% frente al 2,5% que había estimado anteriormente el INE. Con los nuevos datos tras la revisión que hizo el instituto estadístico de toda la serie, se ha revisado al alza la cifra de crecimiento del primer trimestre, del 0,8% al 0,9% trimestral. Y se mantiene la del primer trimestre en el 0,8%. También queda igual la del cuarto del año precedente. Pero se sube del 0,5% al 0,7% la del tercer trimestre de 2023. Es decir, España lleva cuatro trimestres consecutivos creciendo a tasas del 0,7% o superiores. Llámese cohete o no, se trata de crecimientos muy vigorosos y que superan el 0,2% trimestral que se anotó la zona euro en el segundo trimestre. En tasas interanuales, la eurozona avanza un escaso 0,6%, frente al robusto 3,1% de España.

Hasta ahora el magnífico comportamiento del sector exterior explicaba buena parte de esta fortaleza, sobre todo impulsada por la bonanza del turismo, el auge de las exportaciones de servicios y la resistencia mostrada por el comercio de mercancías. Pero también por la moderación de las importaciones, que restan al crecimiento y no avanzaban con la misma fuerza que las ventas al exterior. Sin embargo, esto ahora se ha corregido algo con los datos publicados por el INE: en la primera mitad del año, el sector exterior tira con un poco menos de exuberancia. El turismo sigue creciendo a tasas superiores al 10% respecto al año anterior. Pero las importaciones suben y, por tanto, disminuye ligeramente la aportación del exterior.

Y esta contribución algo más moderada del sector exterior se ha sustituido con más consumo de los hogares. Este pasó de crecer en el segundo

trimestre un 0,3% trimestral a un 1%. Se convirtió así en el principal motor del crecimiento entre abril y junio. Si bien, en tasas anuales lo hizo en menor medida, al avanzar un 2,5%. La recuperación progresiva de las rentas conforme se modera la inflación está haciendo posible esta mejora. Y el ahorro se mantenía desde la pandemia en unos niveles altos que deberían de permitir un consumo mayor. Además, como apunta Antonio Madera, economista jefe de Ethifinance, se aprecia un cierto repunte del crédito al consumo.

Administración

Pese a la necesidad de rebajar el déficit y la deuda pública, el consumo de las Administraciones, que incluye los salarios de los empleados públicos, es otra de las palancas del crecimiento. Suma un 4,3% interanual, frente al 2,3% que había calculado el INE antes.

Tras la revisión que ha hecho el INE de las series, la economía se encontraba en 2023 un 3,6% por encima de los niveles de 2019, en lugar del 2,5%. Una mejora de 1,1 puntos. El Gobierno puede ahora presumir de que España es, de las grandes economías de la zona euro, la que mejor se ha recuperado del periodo prepandemia, superando a Italia. Solo que todavía falta por conocer las mismas actualizaciones del PIB que se hayan podido hacer en Alemania, Francia e Italia.

Relato

De esos 1,1 puntos en que se mejoró el crecimiento, 0,6 se corresponden con la inversión, 0,5 con el consumo público, 0,2 con el consumo privado, y al sector exterior se le restan 0,3 puntos. Analizando esos 1,1 puntos desde el punto de vista del empleo y la productividad, 0,7 se deben a un incremento de la ocupación, porque se ha incorporado más población, y 0,4 a un aumento de la productividad.

Sin embargo, estas revisiones de la estadística



Frutería en el mercado de la Encarnación, en Sevilla.

ALEJANDRO RUESGA

no suponen un cambio del relato sobre cómo se ha producido la recuperación de la pandemia. Tomando los datos publicados el viernes, hasta el segundo trimestre de 2024, el PIB bate ya en 5,7 puntos el nivel previo a la pandemia. Las exportaciones están casi 11 puntos por encima, en gran medida por el turismo. Y el consumo público es un 16,8% superior al de 2019. En cambio, la inversión apenas crece cuatro décimas respecto a las cotas precovid, pese al impulso de los fondos europeos.

El consumo privado sigue sin recuperarse en términos per cápita

Preocupa en especial la marcha de la inversión, que no termina de arrancar

A pesar de haber sumado 1,29 millones de personas a la población, el consumo privado solo supera en algo más de un punto el de 2019. Y, por lo tanto, en per cápita sigue sin recobrar, afectado por la crisis inflacionaria, las subidas de tipos y un incremento del ahorro, probablemente producido en parte por las mayores

amortizaciones de hipotecas para contrarrestar las alzas de tipos y por el pobre comportamiento de las compras de automóviles y bienes duraderos. Esta podría ser la explicación de que las personas no estén notando en sus bolsillos en la misma medida la recuperación que, a todas luces, se está produciendo en términos macro.

“La revisión de la contabilidad nacional sesga al alza el crecimiento de 2024, pero apenas cambia la evolución de la demanda desde 2019, liderada por el consumo público y las exportaciones. En el otro extremo, el consumo privado y la inversión han perdido peso en el PIB”, explica Rafael Doménech, economista del BBVA.

Inversión

Preocupa, en especial, la marcha de la inversión en un contexto en el que esta se precisa para soportar el crecimiento futuro,

mantener la industria y no quedarse atrás en la revolución tecnológica, digital y verde. “La inversión en bienes de equipo no termina de arrancar, mientras que sí sube en el resto de los países europeos. Y la de vivienda, teniendo en cuenta la situación del mercado, tampoco evoluciona como debería”, señala María Jesús Fernández, analista de Funcas.

La productividad continúa mostrando cierta debilidad. Por trabajador, mejora en tasas interanuales después de haber retrocedido en los tres trimestres anteriores debido al fuerte aumento de la ocupación. Y por hora trabajada acumula dos trimestres subiendo en tasas anuales después de dos trimestres de estancamiento. La importante llegada de trabajadores inmigrantes, con una menor formación en promedio, podría explicar estas dinámicas.



30 Septiembre, 2024

España lidera el desempleo de muy larga duración en la Unión Europea

Cerca de 600.000 personas llevan más de cuatro años sin encontrar un trabajo

N. García MADRID.

A pesar de la reforma laboral implementada en España, el desempleo de larga duración sigue siendo un problema crónico en el país. Según datos del Observatorio Trimestral del Mercado Laboral del segundo trimestre del año, elaborado por Fedea y BBVA, la incidencia del desempleo de larga duración se ha reducido apenas medio punto, situándose en un alarmante 41,4% en términos de CVEC (corregidas de variaciones estacionales y de calendario). Una cifra que es prácticamente igual que la del mismo periodo de 2023 (41,5%), 7,9 puntos menos que en junio de 2022 (49%), y si miramos los datos del primer trimestre de pandemia (marzo 2020), solo han bajado 5 puntos porcentuales (46,1%), lo que confirma la disminución de los trabajadores que están más de un año sin trabajar, pero se pone de manifiesto lo cronificado que está. De hecho, la reducción en el número de parados de larga duración ha sido mayor que la de aquellos que están en situación de desempleo de corta duración, lo que pone de manifiesto la dificultad para reintegrarse al mercado laboral de aquellos que llevan tiempo sin empleo.

De hecho, en España, 585.000 personas llevan más de cuatro años sin encontrar empleo, lo que sitúa al país, junto a Italia, a la cabeza del paro de muy larga duración en Europa. Este fenómeno, conocido como la "trampa del paro de larga duración", se convierte en un círculo vicioso: cuanto más tiempo pasa una persona fuera del mercado laboral, más difícil le resulta reintegrarse, ya que pierde habilidades y contactos esenciales para acceder a nuevas oportunidades. Esta espiral de exclusión provoca que uno de cada cinco desempleados en España lleve más de cuatro años buscando trabajo sin éxito.

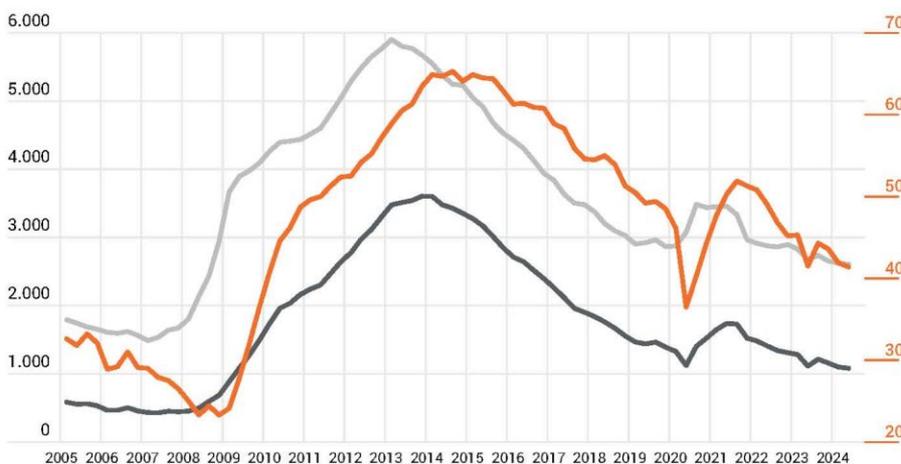
Los datos de Asemplo muestran que el 20,5% de los parados en España están atrapados en esta situación de muy larga duración, superando el medio millón de personas. A nivel europeo, sólo España e Italia mantienen cifras tan altas, con más de 500.000 desempleados que han pasado años buscando una oportunidad laboral.

El think tank y el centro de estudios de la entidad financiera han señalado que, a pesar de los avances logrados, es crucial seguir trabajando en políticas efectivas que aborden esta problemática persistente. El desempleo de larga duración no solo afecta a la economía, sino que también tiene un impacto significa-

Desempleados totales y de larga duración

Datos en miles de personas y porcentaje

■ Parados que no han encontrado empleo (miles)
 ■ Parados que no han encontrado empleo y que lo buscan desde hace al menos 1 año (miles)
 ■ B/A (% dcha.)



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (EPA).

elEconomista.es



La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz. EFE

tivo en el bienestar de las personas y sus familias.

Impacto psicológico

La patronal de trabajo temporal advierte que el desempleo de muy larga duración tiene un impacto profundo en el bienestar psicológico y social de las personas. La pérdida de autoestima, la marginación y el aislamiento son algunas de las consecuencias adicionales que enfrenta este colectivo, lo que agrava aún más su difícil situación.

El perfil predominante del desempleo de muy larga duración en España corresponde a una mujer mayor de 45 años, lo que la hace especialmente vulnerable a la discriminación por edad en procesos de selección, sobre todo en aquellos que no están profesionalizados. Este colectivo se enfrenta a mayores dificultades para adaptarse a las exigencias de la digitalización en comparación con perfiles más jóvenes, lo que agrava su situación en un mercado laboral cada vez más tecnológico.

Patrón difícil de romper

El desempleo de larga duración sigue un patrón claro y difícil de romper. Cuanto más tiempo una persona permanece fuera del mercado laboral, más probabilidades tiene de perder las competencias necesarias para reinsertarse, lo que dificulta su reincorporación al empleo. Este ciclo vicioso crea una barrera cada vez

mayor para quienes llevan años buscando trabajo sin éxito.

Para combatir esta realidad, los expertos destacan la importancia de implementar programas de formación que se centren en el desarrollo de habilidades tecnológicas, así como en sectores emergentes de la economía. Asimismo, se hace necesaria la oferta de formación gratuita o subvencionada, con modalidades flexibles que se adapten a las necesidades de los desempleados, facilitando su acceso y participación activa en estas iniciativas. Solo así se podrán generar oportunidades reales para este colectivo y combatir el estancamiento en el desempleo.

Más de un año buscando

En esta misma línea, el último informe elaborado por Randstad Research, muestra que más de 1,1 millones de desempleados en España, lo que equivale al 38,5% del total de parados, llevan más de un año buscando empleo. A pesar de que esta cifra representa una reducción de 43.000 personas en comparación con el mismo periodo del año anterior, el panorama laboral se complica con un aumento de 117.000 desempleados, ele-

En España, 585.000 personas llevan más de cuatro años sin encontrar un trabajo

La brecha en la tasa de paro entre hombres (11%) y mujeres (13,7%) se ha reducido

vando la cifra total a 2,98 millones y una tasa de paro del 12,3%. El informe, asimismo, destaca que, aunque la brecha en la tasa de desempleo entre hombres (11%) y mujeres (13,7%) se ha reducido, alcanzando su nivel más bajo en cuatro años, el mercado laboral comienza a mostrar señales de agotamiento.

El turismo impulsa el 'motor'

Además, según Fedea y BBVA, el crecimiento del empleo no ha podido mantener el fuerte ritmo observado en la primera mitad del año, especialmente en sectores clave como la industria y los servicios de no mercado, que incluyen sanidad y educación. A pesar de la desaceleración, algunas áreas continúan experimentando un crecimiento robusto, sobre todo en actividades relacionadas con el turismo, como el transporte y la hostelería, así como en el sector de la construcción. Este contexto plantea importantes interrogantes sobre la sostenibilidad del empleo y las políticas necesarias para abordar el desempleo de larga duración en el país.



30 Septiembre, 2024

El envejecimiento de la población costará a la UE el equivalente al 2% de su PIB

El grueso de los Estados miembro deberán redistribuir sus partidas presupuestarias

Lidia Montes BRUSELAS.

Uno de los grandes retos que afronta Europa en los próximos años es el envejecimiento de su población. La coyuntura no solo pone contra las cuerdas sus sistemas de pensiones o el relevo de profesionales en el mercado laboral, sino que añade una presión extra a la deuda pública que, a su vez, podría derivar en mayores niveles de gasto público y menor un crecimiento de la economía. El envejecimiento de la población costará a la UE el equivalente al 2% de su PIB.

Así lo evidencian las estimaciones del *think tank* Bruegel. Su análisis sobre el impacto del envejecimiento sobre la deuda comunitaria arroja cierta negatividad sobre las perspectivas fiscales, "para la media de países de la UE, el aumento del coste de envejecimiento requeriría un ajuste adicional del 2% del PIB entre 2024 y 2052, en las partidas presupuestarias no relacionadas con el envejecimiento".

"La mala noticia es que, en los países con costes de envejecimiento crecientes, entre los que se encuentran casi tres cuartas partes de los miembros de la UE, el ajuste fiscal en el presupuesto no relacionado con el envejecimiento tendría que continuar después del periodo inicial de ajuste de cuatro a siete años", apunta el informe en relación a los planes fiscales que los países deben diseñar para poner su deuda y déficit en niveles inferiores al 60% y el 3% del PIB, respectivamente. Cabe recordar que este plan fiscal es es una hoja de ruta de los países ante Bruselas y la antesala de la entrada en vigor de las nuevas reglas fiscales, que se aplicarán plenamente a partir de 2025.

Italia, Francia, Suecia, Finlandia, Lituania, Bulgaria y Croacia son los únicos países de la UE que se salvan de experimentar un aumento



Jubilados paseando por un parque. LUIS MORENO

del gasto por envejecimiento.

"A menos que tales costes puedan controlarse, será necesaria una reasignación de gastos: de partidas no relacionadas con el envejecimiento a otras relacionadas con el

envejecimiento, o nuevos incrementos de impuestos. Esta situación da lugar a un complejo esquema de ajustes en muchos países de la UE", apunta el documento.

El informe proyecta diferentes

niveles de ajuste en función de las posiciones fiscales de partida y las previsiones del coste del envejecimiento de cada Estado miembro. Así, Rumanía y Eslovaquia deberán elevar su saldo estructural primario más de un 5% entre 2024 y 2031. España se ubica en el grupo que debe aplicar un ajuste del 3%, junto con Polonia, Bélgica o Hungría.

Los expertos, que pronostican un incremento de los costes de envejecimiento ya para el periodo 2024 a 2031, apuntan la necesidad de recortar las partidas presupuestarias no relacionadas con el envejecimiento entre el 4% y el 5% en el caso de España, un grupo en el que incluye también a Francia e Italia. Y de hasta el 7% en el caso de Rumanía o Eslovaquia.

El informe prevé que varios Estados miembro registren un alza de los costes de envejecimiento continúen con esta tendencia más allá de 2031. Tales incrementos se tendrán que compensar mediante ajustes en las partidas presupuestarias no vinculada con el envejecimiento para mantenerse por encima de los saldos primarios estructurales globales exigidos por la UE.

Si bien los riesgos derivados del envejecimiento demográfico podrían sumar un punto porcentual del PIB o más al saldo primario de los Veintisiete, las políticas que alivien las presiones demográficas, tales como el aumento de la inmigración, el incremento de los niveles de fertilidad, el impulso de la productividad o la reducción del coste de los cuidados de larga duración para las personas mayores, podrían recortar la presión fiscal medio punto.

El cambio demográfico afecta a la sostenibilidad de la deuda pública en varias esferas. La más evidente, según los expertos de Bruegel, es que repercutirá en el número de

Menos población activa implica un descenso del PIB y un aumento de la ratio de deuda

personas en edad de trabajar. "Una disminución de la población activa implica un descenso del PIB y, por tanto, un aumento de la ratio de deuda", resuelve el análisis.

Además, el envejecimiento de la población también incrementa el gasto público en las personas mayores, con un alza del coste de las pensiones, la asistencia sanitaria y los cuidados de larga duración. Por último, la demografía puede influir en los tipos de interés. El envejecimiento de la población puede animar a las personas en edad de trabajar a ahorrar más para su jubilación, reduciendo el tipo de interés. Al mismo tiempo, el envejecimiento podría reducir las inversiones, lo que ejercería una presión a la baja sobre los tipos de interés.

Bruselas prevé que España debe ajustar 12.000 millones en pensiones

La previsión de gasto en pensiones de Bruselas apunta a que España tendría que ajustar un desfase en el sistema del 0,8 % del PIB, equivalente a 11.695 millones de euros. La Comisión Europea prevé que, tras la reforma de pensiones, el gasto promedio anual se elevará al 15,1% del producto interior bruto (PIB) entre 2022 y 2050, a lo que hay que restar la estimación de ingresos promedio de la AIREF del 1% del PIB, lo que resulta en un "gasto neto" anual del 14,1% del PIB, 0,8 puntos por encima del máximo del 13,3% del PIB.



30 Septiembre, 2024

Con 3,9 millones de parados, no se encuentra personal

Diego Barceló Larran

Qué es lo que viene impulsando la economía española? Dos cosas. Una es el aumento del gasto público. En los últimos doce meses, a junio, la deuda pública del conjunto de Administraciones Públicas aumentó 56.200 millones. Esa es la mejor medida del exceso de gastos del gobierno sobre sus ingresos. Un exceso del 3,8% del PIB.

La otra es el crecimiento inesperado del turismo del exterior. Cuando en 2023 se recuperaron las cifras de turistas extranjeros de 2019, muchos pensamos que su crecimiento se ralentizaría. No fue así. En los primeros siete meses del año llegaron a España 5,7 millones de turistas más que en el mismo período de 2023. El año puede acabar con unos 7,5 millones de turistas adicionales (+8,8%), que habrán gastado unos 15.000 millones extra (+14%, o un 1% más del PIB).

El mayor gasto público, que se filtra a través de las pensiones y todo tipo de prestaciones, y el turismo exterior, que espolea especialmente el transporte, el comercio minorista y la hostelería, son los que sostienen el crecimiento del empleo, realimentando la expansión de la economía.

¿Es sostenible este modelo de crecimiento? No. Por un lado, es ingenuo pensar que la deuda pública pueda crecer indefinidamente. La complicidad del BCE con los gobiernos derrochadores ha postergado el choque con la realidad, pero tarde o temprano llegará (recordemos que el BCE, poco a poco, ya empezó a deshacerse de los bonos que compró). En cuanto al turismo exterior, es difícil anticipar cuánto podrá seguir creciendo, pero cada día se plantean nuevos obstáculos para los pisos turísticos, pasando por situaciones de *turismofofia* y la impresión de saturación en algunos lugares).

El problema de fondo, sin embargo, es otro: un gobierno que se autocomplace con cifras de paro distorsionadas y que actúa como si el crecimiento económico tuviera bases sólidas.

Es verdad que las cifras de afiliación a la Seguridad Social han alcanzado un máximo histórico, con 21,4 millones de afiliaciones. Sin embargo, el paro real, de 3,9 millones de personas, lleva una

suave tendencia creciente desde marzo de 2023. El paro real es la suma del paro registrado (el que el gobierno celebra cada mes), de otros colectivos de parados que se cuentan aparte (por ejemplo, parados que cursan FP o buscan un empleo específico) y, en especial, de los fijos discontinuos que no están trabajando (en agosto eran 782.300, 15,4% más que un año antes).

Más allá de unas u otras cifras, es indiscutible que España es campeona cómoda en la *Champions League* del paro, con la mayor tasa de desempleo del continente, única que se mide en dos dígitos (11,5%, casi el doble que la media de la UE-27, de 6%).

Aunque el empleo bata récords, no puede considerarse algo sólido: entre 2000 y 2023, la productividad por ocupado creció un paupérrimo 4% y cae

Entre 2000 y 2023, la productividad por ocupado creció un paupérrimo 4% y cae desde entonces

El mercado laboral tiene debilidades de fondo. Cuanto más se posterguen, mayor será el coste social

confiar en que todo irá bien "porque yo lo valgo". A tal punto, que lo que viene haciendo (subir el salario mínimo, las cotizaciones sociales, los impuestos a las empresas y sumando nuevas regulaciones) y lo que tiene pensado hacer (subir más el salario mínimo, las cotizaciones, los impuestos y reducir la



Es difícil anticipar cuánto podrá seguir creciendo el sector turístico.

desde entonces. En igual período, la productividad aumentó un 7% en Alemania, un 13% en Francia, un 14% en Bélgica y Suiza, un 16% en Reino Unido, un 21% en Portugal, un 29% en Suecia, un 35% en EEUU, un 65% en Corea y un 100% en Irlanda.

Las vacantes

No se puede completar la descripción del mercado laboral sin aludir al problema de las vacantes: con 3,9 millones de parados, las empresas tienen dificultades para encontrar personal. Una evidencia de que el "estado del bienestar" (en minúsculas) ha ido demasiado lejos y quita incentivos para trabajar de modo formal.

En lugar de intentar corregir la disfunción del mercado laboral (el mayor paro de Europa, con un empleo creciente pero menos productivo y dificultades para cubrir vacantes), el Gobierno prefiere creer su falso relato y

jornada laboral de manera compulsiva), va exactamente en contra de lo que necesita el mercado de trabajo.

¿Eso significa que habrá una crisis inminente? No. Desde que el gobierno de ZP le dijo al FMI al comienzo de 2006 que conocía los riesgos pero que "en tiempos de bonanza la gente no entendería" la contención del gasto público que se le sugería, pasaron años hasta que la realidad se hizo presente.

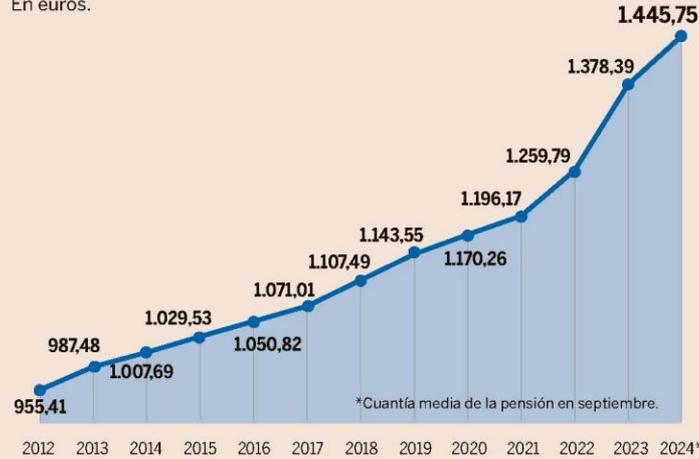
Lo que hay que saber es que el mercado laboral tiene debilidades de fondo que deben ser atendidas y que cuanto más se demore en atenderlas, mayor será el coste social de hacerlo. Ya vivimos una época en que España era el país de la UE que más empleo creaba y cuyo PIB más crecía; nos decían que "en tres o cuatro años alcanzaremos a Alemania". También recordamos cómo terminó.

Director de Barceló & asociados



EVOLUCIÓN DE LA PENSIÓN MEDIA MENSUAL DE JUBILACIÓN

En euros.



Expansión

Fuente: Ministerio de la Seguridad Social

La pensión media de jubilación crece 3,5 puntos más que la inflación

M. Valverde, Madrid

A medida que se ralentiza el incremento de los precios aumenta la revalorización de las pensiones y ganan más poder adquisitivo. Eso es lo que ha ocurrido en septiembre en la comparación de ambos indicadores. Así, la pensión media de jubilación en septiembre, que es la mayoritaria, es de 1.445,75 euros al mes. Esta cifra representa un incremento del 5% respecto al mismo mes del año pasado, y una ganancia de poder adquisitivo de 3,5 puntos en relación a la inflación, según informó ayer el Ministerio de la Seguridad Social.

Esto se debe a que el Índice de Precios de Consumo (IPC) en septiembre fue del 1,5%, que es la tasa más moderada desde marzo de 2021, según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística (ver página 28).

El crecimiento de la pensión media de jubilación, que perciben 6,4 millones de personas, se debe a varias razones. En primer lugar a la influencia del crecimiento de los salarios, a través de la negociación colectiva y otros factores, como las primas o promociones. Así, la pensión media de jubilación del Régimen General de la Seguridad Social es en septiembre de 1.604,07 euros mensuales. Cerca de un 10% superior a la renta media de jubilación de todo el sistema que, como ya se ha dicho, es de 1.445,75 euros al mes.

La pensión media que se da de alta en el sistema ha crecido un 12,44% en el último año

En segundo lugar, hay que tener en cuenta que, por todas estas razones, las nuevas pensiones que se dan de alta en el sistema son más altas que las que ya están y, por supuesto, que las que se dan de baja por fallecimiento. Así, en agosto, último dato conocido, la pensión nueva de jubilación, la que se da de alta, para el conjunto de la Seguridad Social es, de media, de 1.618,90 euros al mes. Esta cifra representa un incremento del 12,44% respecto a agosto del año pasado. Su incremento anual, entonces, era del 1,85%.

Un salto cualitativo

Se ha producido un salto cualitativo en el crecimiento de las cuantías de las nuevas pensiones que coincide con la entrada en vigor de los nuevos incentivos a la retirada demorada del mercado de trabajo. Es decir, a una de las principales reformas que hizo el Gobierno en la pasada legislatura.

Entre ellas, el incremento en un 4% adicional de la pensión por cada año de retraso en dejar el mercado de trabajo tras cumplir la edad de jubilación. O también una prima de hasta 12.300 euros, en función de los años cotizados, por ca-

da ejercicio de demora después de cumplir la edad de jubilación.

También hay que tener en cuenta que, con la reforma de las pensiones, el Gobierno aumentó la penalización a las jubilaciones anticipadas, sobre todo en los dos últimos años antes de cumplir la edad.

Por lo tanto, reflejo de estas medidas son los siguientes datos: por primera vez en la historia de la Seguridad Social la edad media de jubilación es de 65,2 años. Nunca se había llegado a esta cifra. Los trabajadores que han decidido retrasar su jubilación ya representan el 10% de quienes dejan el mercado de trabajo.

En segundo lugar, la cifra de jubilaciones anticipadas se reduce considerablemente, hasta ser inferior al 30% del total. En 2019, antes de la pandemia del coronavirus, eran el 40%.

A mucha distancia de las prestaciones de jubilación, las más numerosas son las de viudedad. Sus perceptoras, porque en su inmensa mayoría son mujeres, son 2.350.561. Este tipo de pensión es de 897,85 euros al mes, lo que representa un crecimiento del 5,28% respecto a septiembre del año pasado. En conjunto, la nómina mensual de las pensiones contributivas supone en dicho mes un gasto de 12.855,2 millones, lo que significa un incremento del 6,67% respecto al mismo período del año pasado, para 9.247.351 pensionistas.



28 Septiembre, 2024

La inflación se modera al 1,5% en septiembre, el menor nivel en tres años y medio

El IPC encadena cuatro meses consecutivos de descensos, que los expertos atribuyen al abaratamiento de los combustibles y la estabilización de los alimentos

DENISSE LÓPEZ
 MADRID

La inflación en España, medida a través del índice de precios de consumo (IPC), ha descendido otra vez con fuerza hasta el 1,5% en septiembre, marcando su mínimo en tres años y medio (desde marzo de 2021) y encadenando así cuatro meses consecutivos de descensos interanuales, según el dato adelantado publicado este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los expertos consideran que esta caída de ocho décimas respecto a agosto, que está incluso por encima de sus previsiones, se ha visto impulsada por el abaratamiento de los carburantes y la estabilización de los costes en la cadena productiva de alimentos. La tasa subyacente, que excluye alimentos frescos y energía por su volatilidad, retrocede tres décimas, hasta el 2,4%.

El INE ha proporcionado una segunda buena noticia: la revisión al alza del crecimiento económico. Según los nuevos datos, el PIB del primer trimestre aumentó hasta el 0,9%, una décima más de lo previsto por el organismo en junio. Con estas cifras, "España se consolida como una de las economías más dinámicas de la zona euro, registrando un crecimiento cuatro veces superior a la media europea", enfatizaron desde el Ministerio de Economía. Y recordaron que esta revisión del PIB, junto con la moderación de los precios, "sigue poniendo de manifiesto la eficacia de las medidas de política económica" diseñadas por el Gobierno. La euforia del Ejecutivo no es menor, ya que el dato de inflación de septiembre se situó incluso por debajo del objetivo del 2% marcado por el Banco

Central Europeo. Además, el fuerte recorte de casi dos puntos porcentuales entre junio y septiembre consolida la idea de que el país ha dejado atrás la crisis inflacionaria.

No obstante, los analistas prevén que la tasa repunte un poco al inicio del próximo año. Ángel Talavera, economista jefe para Europa de Oxford Economics, explica este rebote por la eliminación de las rebajas al IVA que todavía siguen vigentes.

La previsión del Gobierno es que los tipos habituales se recuperen en 2025, lo que traerá un ajuste de precios. Además, los servicios continúan siendo un obstáculo para cerrar el año cumpliendo el objetivo del 2% de inflación y, a pesar de la evidente disminución en los costes, hay una parte de la población que sigue teniendo menor capacidad de compra, lo que alimenta el descontento.

Eso sí, se descartan tensiones significativas y hay consenso en que los alimentos se han estabilizado.

Petróleo

A la espera de que el INE publique la cifra definitiva a mediados de octubre, los analistas precisan que los carburantes son el gran motor de este descenso continuo en el IPC. Talavera detalla que los combustibles han caído en torno a un 5% respecto a agosto.

El coste del petróleo ha jugado un papel crucial en este proceso. El barril de Brent, referencia en Europa, ha caído incluso por debajo de los 70 dólares, un nivel que no se veía desde noviembre de 2021, cuando el mundo aún dejaba atrás las secuelas de la pandemia y antes de que la invasión rusa de Ucrania alterara drásticamente el mercado energético. Esta

Evolución de la inflación y del PIB

En % de variación

IPC Tasa interanual

Índice general
 Índice subyacente
 Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos



Fuente: INE. (*) Indicador adelantado

PIB Tasa intertrimestral



BELEN TRINCADO / CINCO DÍAS

caída ha contribuido a una significativa reducción del coste de los combustibles. Tanto el gasóleo como la gasolina se han abaratado un 13% respecto a septiembre del año pasado, según el Instituto Complutense de Análisis Económico (ICAE). Los productos también son alrededor de un 4% más asequibles respecto a agosto, cuando ya habían reducido con fuerza los costes. El abaratamiento de los carburantes también ha tenido un impacto en la cadena productiva de alimentos, otro de los factores determinantes en la moderación de la inflación.

Los costes asociados al transporte y a la producción agrícola se han moderado, según explica Raymond Torres, director de coyuntura de Funcas. Esto ha repercutido positivamente en la cesta de la compra. Ya en agosto, la tasa de inflación de los alimentos se situó en un 2,5%, su nivel más bajo desde octubre de 2021, marcando una mejora importan-

te frente a los picos inflacionarios que habían afectado gravemente a este sector. Y se prevé que en septiembre siga un camino similar. De acuerdo con el INE, otro factor que ha jugado a favor es la disminución de los precios de la electricidad, y del ocio y la cultura, que registran un avance mucho más moderado que hace un año.

En cualquier caso, la inflación general y la tasa subyacente están marcando una doble velocidad.

Al excluir los componentes más volátiles, como los alimentos frescos y la energía, la subyacente refleja mejor las presiones estructurales de la economía, y en este caso, el sector servicios se presenta como el principal motor de esa presión inflacionaria.

La llegada de millones de turistas al país ha generado un aumento de la demanda en sectores como la restauración, el alojamiento y los transportes, encareciendo así sus precios en lo que va de año. Tan solo

Alivio también en Francia

La inflación en Francia se ha reducido seis décimas en septiembre, hasta el 1,2%, según los datos avanzados el viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INSEE). Es el nivel más bajo desde julio de 2021. El principal movimiento ha sido el descenso interanual del 3,3% en los precios de la energía, en especial los combustibles. También han disminuido los productos manufacturados un 0,3%. El incremento en los servicios se ha ralentizado al pasar al 2,5% en septiembre, cinco décimas menos que en agosto.

Por otra parte, los consumidores de la zona euro han reducido sus expectativas de inflación para los próximos 12 meses al nivel más bajo en tres años, según una encuesta del BCE publicada el viernes. Los consumidores recortaron sus expectativas de inflación a tres años vista, del 2,4% al 2,3%, el nivel más bajo desde junio. Estos datos, que se suman a previsiones de crecimiento más débiles de lo esperado, inclinan la balanza hacia otro recorte de tipos en octubre por parte del BCE.

en agosto los vuelos nacionales repuntaron un 21% en comparación con el año anterior, mientras que los paquetes turísticos nacionales subieron un 12% y el transporte de pasajeros por mar, principalmente cruceros, se revalorizó un 14%.

Este comportamiento de los servicios, especialmente en una economía tan dependiente de ellos como la española, ha contribuido a que la inflación subyacente mantenga su resistencia a la baja, según explica Miguel Cardoso, economista jefe para España en BBVA Research. Los analistas consideran probable que el sector continúe siendo un factor inflacionario significativo, pese a que el verano ya ha finalizado. De ahí que el ajuste en la tasa sea mucho menor respecto al índice general. De hecho, en sus últimas previsiones, el Banco de España calculaba que la inflación subyacente terminaría el año en el 2,8%, para posteriormente bajar hasta el 2,2% en 2025.

El fuerte recorte abunda en la idea de que el país ha dejado atrás la crisis de precios

No obstante, los analistas prevén que el IPC repunte un poco al inicio de 2025



28 Septiembre, 2024

El Tema de la semana La variable más débil de la economía española

La inversión extranjera en España cae un 20% y queda por debajo del nivel de 2019

El descenso registrado hasta junio ahonda la tendencia a la baja ya iniciada el año pasado

La inestabilidad política, el exceso de burocracia y la falta de interlocutores claros frenan al capital

Carlos Asensio MADRID

La economía española muestra el mejor comportamiento de los países occidentales. Los recientes datos de la OCDE evidencian una mejora de un punto en el crecimiento del país, hasta el 2,8%. Este, y otros datos, parecen indicar, tal y como dijo en su momento el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que la economía española "va como un cohete". Pero, a pesar de todo esto, España no es atractiva para la inversión extranjera.

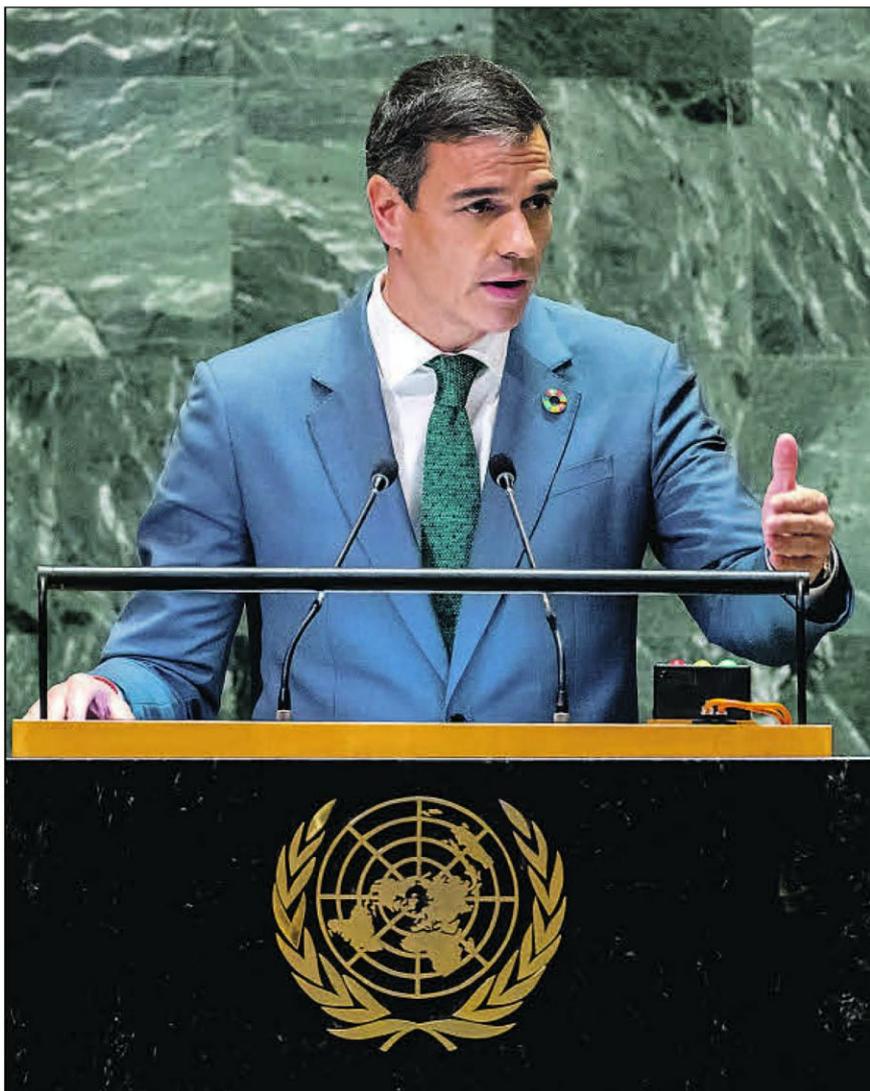
Los recientes números de Global InveX, la herramienta del Ministerio de Economía que recoge los datos de las encuestas a las que se someten las sociedades foráneas que operan en España, muestran que la inversión extranjera bruta, cayó un 18,7% interanual en el primer semestre del año, en su rúbrica más importante y de mayor cuantía, aquella que se refiere específicamente al desembolso destinado a capital y patrimonio. En términos netos el descenso es también abultado: 15,7%

Como resultado, el volumen total de recursos que recibió nuestro país de inversores foráneos quedó en los 11.763 millones de euros brutos hasta junio el pasado, por debajo del nivel inmediatamente previo a la pandemia que marcan los 12.452 millones hasta junio de 2019.

La inversión extranjera bruta es una variable muy difícil de calcular en perspectiva anual porque, tal y como explicó el economista José Carlos Díez a *elEconomista.es*, un año se puede marcar récord "porque se ha hecho una operación grande de adquisición o una inversión poco usual de una empresa..." y al siguiente parecer que se desploma. Pero lo cierto es que, si se ven los datos históricos, esta variable en España, tras alcanzar un máximo en 2018, se ha situado muy por detrás en todos los ejercicios posteriores.

El experto resalta que hay varios factores que hacen que el capital foráneo prefiera otros países en los que invertir. Entre ellos, ahondó en la "inestabilidad política", referido a la falta de consenso y Presupuestos. "La fragmentación parlamentaria ha llegado a las autonomías, lo que hace que la política sea menos estable", explicó.

Al mismo tiempo, habla de "interlocutores muy limitados", sobre todo a nivel regional. "El ICEX funciona razonablemente bien y es bastante neutral a la hora de propor-



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su comparecencia en la ONU esta semana. REUTERS

Las empresas aseguran que la rigidez en las leyes complica el proceso de invertir

cionar un marco inversor en España, pero luego todo depende del nivel de apertura que haya en los gobiernos de las Comunidades Autónomas", dijo.

En esta misma línea habló el profesor de Economía de Comillas

(ICADE), Emilio González. El profesor recalca que "hay razones económicas, relacionadas con los altos niveles de deuda pública española y la falta de una política de ajuste presupuestario para reducirla, lo que supone un riesgo económico para los inversores".

Al mismo tiempo, también habla de incertidumbre política y "las políticas laborales y fiscales del Gobierno, contrarias a las empresas", aseveró.

En este sentido, Díez hizo referencia a Portugal: "Invirtieron mucho en bienes de equipo, además el gobierno de Costa era fuerte y es-

ta enfocado en la gestión, en cambio el nuestro no tira bien", aseveró el economista. Es cierto que estas son muchas de las demandas que expresan la mayoría de las empresas que acuden como ponentes las jornadas que organiza *elEconomista.es* a lo largo del año. Todas se mueven bajo el mismo mantra: "El exceso de burocracia y un marco regulatorio muy rígido", algo que desincentiva mucho la inversión, tanto en España como a nivel europeo.

Los datos hablan

Los datos del Ministerio muestran

que en el primer semestre de 2017, la inversión bruta en España era de 14.126 millones de euros, en 2018 pasó a los 28.175 millones en los seis primeros meses del año y en 2019 volvió a corregirse el dato hasta los 12.452 millones anteriormente mencionados. Quitando 2020 y 2021, años de pandemia donde la variable cerró en mínimos con 9.629 y 7.778 millones respectivamente, la recuperación no se hizo notar en el capital que las multinacionales con sede allende nuestras fronteras invierten en nuestro país.

En un informe publicado por el ICEX sobre la inversión extranjera en 2023 confirman que la IED sigue cayendo, en concreto el año pasado un 18,5% interanual y se sitúa en un promedio de los últimos cinco años de 29.002 millones de euros. Eso sí, aclaran que la reducción de la inversión se produjo en el capítulo de "Otras ampliaciones",

Desde su pico en 2018, la IED cayó un 45% durante los tres primeros trimestres de 2023

es decir, ampliaciones de capital para reducir deuda o recapitalización para sanear balances, "sin afectar a las nuevas inversiones ni a las adquisiciones", remarcan en el documento.

De hecho, la inversión nueva y las ampliaciones dirigidas a aumentar la capacidad productiva (*greenfield/brownfield*) crecieron casi un 12% en 2023, hasta los 5.680 millones de euros. Las adquisiciones se situaron en el entorno de los 12.000 millones, creciendo ligeramente respecto de la media de los últimos cinco años.

Pero, atendiendo a los datos del antiguo Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, desde su pico máximo en el año 2018, la inversión ha caído notablemente, con una baja del 45% en los primeros trimestres de 2023 en comparación con el mismo período del año anterior.

Históricamente, España siempre ha sido un destino atractivo para la inversión extranjera. Su situación estratégica entre Europa y África y la proximidad cultural con los mercados tanto europeos como latinoamericanos, hacen que sea un país



28 Septiembre, 2024

bisagra entre continentes y un eje estratégico. Al mismo tiempo, el país cuenta con infraestructuras clave. Es el segundo del mundo con más kilómetros de líneas férreas de alta velocidad, cuenta puertos clave de mercancías como el de Barcelona, Valencia o Algeciras, y el hub del aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas, que es el principal punto de unión entre Latinoamérica y Europa, aportan bastante valor añadido al país para que las empresas lo elijan para internacionalizarse.

Según los datos más recientes del Ministerio de Industria y del Banco de España, el mayor stock de inversión que hay en el país procede de Países Bajos, que acumula aproximadamente 70.000 millones de euros. En líneas generales, la gran mayoría de las inversiones que provienen de este país son realizadas por multinacionales que eligen Ámsterdam como base para instalar sus sedes por razones fiscales.

Tras ellos se encuentran los Estados Unidos, siendo el primer inversor bruto, en stock se encuentra en el segundo puesto con 50.000 millones de euros. El país americano presenta una amplia diversificación de inversiones en sectores que van desde las tecnologías, pasando por las farmacéuticas, renovables y servicios financieros, entre otros.

El tercer país con mayor volumen de stock de inversión es Luxemburgo (35.000 millones), segui-

do de Alemania y Francia (30.000 millones ambos) y luego les siguen Italia, Suiza, México y China, este último con un stock de 4.500 millones de euros. En el caso del gigante asiático ha aumentado su presencia en España en los últimos años, aunque su stock es menor en comparación con los de otros países europeos y americanos. Sus principales inversiones están centradas en las infraestructuras y las energías renovables, aunque se están intentando abrir a otros sectores como el automovilístico y el tecnológico.

La coyuntura y el contagio

La situación de la economía mundial, aunque se muestra bastante resiliente, está entrando en un proceso de desaceleración. La escalada en la tensión en Oriente Próximo, la guerra comercial entre China y Estados Unidos, con la Unión Europea de por medio, así como dos conflictos bélicos actualmente abiertos (las invasiones de Israel a Gaza y de Rusia a Ucrania), están haciendo, también, que los inversores estén actuando todavía con más cautela.

Recientemente, el instituto alemán Ifo publicaba que la confianza de las empresas de Alemania, seguramente la economía más observada de la Eurozona en estos momentos por su mal desempeño, volvía a sorprender negativamente en septiembre, situándose la confianza del sector manufacturero en

70.000
MILLONES DE EUROS

Es el stock de inversión que acumulan los Países Bajos y llega a través de las multinacionales que tienen sede allí por sus buenas condiciones fiscales.

50.000
MILLONES DE EUROS

EEUU se erige como el segundo en stock de inversión, con una cartera muy diversificada que va desde la tecnología, las farmacéuticas y la energía.

45.000
MILLONES DE EUROS

El Reino Unido acumula un importante stock de inversión en España, centrado, sobre todo, en el sector inmobiliario, financiero y turístico.

30.000
MILLONES DE EUROS

Tanto Alemania como Francia mantienen un stock similar en nuestro país. La inversión de estos países está centrada, sobre todo, en industria.

su nivel más bajo desde 2020 –año de pandemia–, y esto recae directamente en la inversión, ya que, ante la incertidumbre, las empresas se vuelven más cautas a la hora de manejar su capital.

No hay que olvidar que, aunque Países Bajos o Reino Unido sean los países europeos con más stock de inversión en nuestro país, en el caso del primero es por circunstancias de un marco fiscal más favorable y el segundo se centra, sobre to-

do, en sectores como el inmobiliario, el financiero y el turismo.

En cambio, Alemania y Francia, dos músculos de la Eurozona, son los que más stock presentan en inversión relacionada con el sector manufacturero. Por tanto, si las empresas industriales galas y germanas están “bajas de ánimos”, esto repercutirá directamente en la Inversión Extranjera Directa española, puesto que ese “temor” a que la economía empeore está haciendo que la inversión se contraiga, tanto en sus propios países como en las filiales en el extranjero.

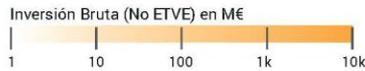
Hay que recordar que España no está sola en el mundo, sino que pertenece a la Unión Europea y, por tanto, aunque cada país tenga sus circunstancias únicas, hay ciertos elementos que son patrones comunes dentro de los Veintisiete.

La bajada sostenida de la IED se está dando en gran parte de los países miembros, salvo contadas excepciones, ya que hay mucha normativa comunitaria al respecto. En un informe especial del Tribunal de Cuentas Europeo aseguran que, a pesar de la Comisión ha adoptado “medidas adecuadas” para establecer y aplicar un marco de control de las inversiones extranjeras indirectas en la UE, “siguen existiendo limitaciones significativas que reducen su eficacia”.

El propio Mario Draghi, en su informe de 2024, lo dice claramente “hay que profundizar el mercado único europeo, eliminando barreras burocráticas”. Al mismo tiempo, también destaca la necesidad de “aumentar la competitividad de la UE en áreas como la tecnología, inteligencia artificial y energía renovable”. Todo esto bajo el manto de una reforma de las reglas fiscales de la UE. En sí, propone una mayor flexibilidad para permitir la inversión pública en sectores clave, pero manteniendo la disciplina fiscal comunitaria. Lo que está claro es que el refrán popular de “EEUU inventa, China copia y Europa legisla” es muy real y eso, precisamente, provoca que el capital se aleje de Europa.

Inversión en España

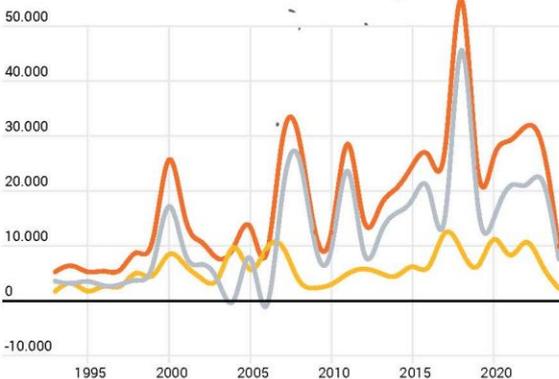
Flujos de inversión por países



Evolución de la Inversión

En millones de euros

- Inv. Bruta (Capital y Patrimonio)
- Desinversión (Capital y Patrimonio)
- Inv. Neta (Capital y Patrimonio)



Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Totales de la Inversión Extranjera de Enero-Junio de 2024 (No ETVE)

En millones de euros

Inversión Bruta 11.762,83		Desinversión 2.281,69		Inversión Neta 9.481,14	
Inversión en capital y patrimonial	Financiación intragrupo	Desinversión en capital y patrimonial	Amortización intragrupo	- Inversión neta en capital y patrimonial	Financiación neta intragrupo
9.936,44	1.826,39	2.281,69	0	7.654,75	1.826,39



30 Septiembre, 2024

España es el país europeo que da un peor trato fiscal a las inversiones

El instituto IEB-UB analiza el impacto de los impuestos en la competitividad



Delegación de la Agencia Tributaria en la plaza Doctor Letamendi, en Barcelona

EDUARDO MAGALLÓN
 Barcelona

España es el país de la Unión Europea con peor trato fiscal para las inversiones de las empresas. Por cada 100 euros que se destinan a una inversión de una empresa en España se pagan unos 29 euros en impuestos varios frente a los cerca de 19 euros que se abonan de media en el conjunto de la Unión Europea.

“Aunque no es el único elemento, que España salga como el peor país de la UE en esta estadística no es bueno”, reflexiona José María Durán-Cabré, investigador del IEB-UB (Institut d’Economia de Barcelona), que junto a Alejandro Esteller-Moré han coordina-

do un informe sobre el impacto de la fiscalidad en la competitividad empresarial.

Los datos sobre el trato fiscal a las inversiones son del índice impositivo de Mannheim, que calcula el instituto alemán de investigaciones ZEW. El centro de análisis toma inversiones en cinco activos distintos y financiadas de tres maneras alternativas. Y calcula el coste fiscal global de esas operaciones y de ahí extrae un porcentaje. De los países analizados, como se aprecia en el gráfico, sólo Japón tiene un tipo mayor.

Además de en las inversiones, la fiscalidad afecta en muchas otras áreas. Durán-Cabré recuerda que hay muchas maneras de analizar la política tributaria. Por

ejemplo, España es uno de los países de la UE con la presión fiscal (recaudación global sobre PIB) más baja: un 38,3% frente al 41,9% del conjunto con datos del 2022. Pero si en lugar de la media ponderada se toma la aritmética (media de la presión fiscal de cada país, no del global de la UE), la situación cambia ya que España se sitúa entonces por encima de esa media, que es del 37,3%. Durán-Cabré explica que esto pasa porque dos de los países con más PIB y recaudación (Alemania y Francia) son los que tienen los tipos más altos. Pero que al comparar país a país, España está por encima de la media en relación al PIB. Y en atracción de inversiones, se compite con todos los países independientemente del tamaño.

España es el país de la UE con los impuestos más altos sobre las inversiones

Carga fiscal efectiva por país, datos en porcentaje



FUENTE: ZWE LA VANGUARDIA

En el informe hay varios artículos de especialistas en fiscalidad y competitividad como Ruud de Mooij, del departamento de asuntos fiscales del FMI. El economista señala que hay estudios que demuestran que “los lugares en que los incentivos fiscales atraen inversión extranjera directa desplazan la inversión in-

terna, con lo cual la inversión global sigue siendo la misma”. En su opinión, es mejor utilizar otros mecanismos para atraer capitales, y señala que la imposición de un impuesto mínimo global del 15% “puede transformar profundamente la competitividad fiscal y darle una nueva perspectiva”, ya que “disminuirá la presión de los países por competir con unos tipos legales bajos del Impuesto de Sociedades”.

Sobre los incentivos vía beneficios fiscales, Javier García Arenas, del departamento de estudios de CaixaBank, afirma en otro artículo que se debería abrir un debate sobre la posibilidad de usar otras fórmulas, como “transferencias directas, ya que, debido a la complejidad del sistema fiscal, algunas empresas, muchas de ellas jóvenes, no se están acogiendo a estas ayudas, aunque cum-

Los incentivos para atraer inversión foránea pueden desplazar a la local creando un efecto neutro

plan las condiciones para solicitarlas”. También propone “agilizar los incentivos fiscales en las actividades de I+D+i” para que lleguen a más empresas.

Además de inversiones, la mejora de la competitividad pasa también por atraer talento para desarrollar los proyectos, aunque García Arenas avisa del impacto negativo que puede tener sobre la sociedad. Los incentivos para que lleguen profesionales cualificados “deben acompañarse de unas políticas sociales que mitiguen las externalidades negativas sobre la población ya establecida, como la gentrificación”, reflexiona.

En el mismo trabajo, Javier J. Pérez, del Banco de España, pone el acento en la necesidad de que haya certidumbre en las normas fiscales porque “un aumento de la incertidumbre sobre el curso futuro de las políticas económicas tiene efectos negativos sobre la actividad económica y sobre la inversión privada”.



Los impuestos a banca y energéticas recaudan 2.859 millones este año

LOS NUEVOS TRIBUTOS/ El gravamen sobre las entidades financieras cosecha 1.695 millones del ejercicio 2023 y el de las compañías energéticas aporta 1.164 millones, en total un 2% menos que el año previo.

Juande Portillo, Madrid
 Los impuestos extraordinarios a la banca y las empresas energéticas diseñados por el Gobierno para sufragar las medidas contra la inflación siguen siendo una relevante fuente de ingresos para el Estado. En conjunto, los dos nuevos gravámenes han recaudado 2.859 millones de euros este año, en su aplicación sobre los negocios afectados durante el ejercicio 2023, apenas un 2% menos que los 2.908 millones que ya cosecharon el año pasado sobre la actividad de 2022. El Gobierno, que inicialmente los impulsó temporalmente para esos dos ejercicios y los prorrogó luego durante este año, trabaja ahora en su conversión en impuestos permanentes.

Los datos fueron anunciados este viernes en Cádiz por

la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, que los calificó de "muy importantes para la ciudadanía", destacando que los recursos obtenidos se destinan "a la mejora del Estado del bienestar y, por supuesto, a atender los problemas y las necesidades de los ciudadanos".

La última liquidación de ambos impuestos, que se realiza en dos pagos anuales, una en el mes de febrero y otra en el de septiembre, acaba de concluir. Como resultado, el impuesto a la banca, que aplica un gravamen del 4,8% sobre el margen de intereses y comisiones netas de la actividad desarrollada en España por aquellas entidades financieras que facturaran más de 800 millones en 2019, ha recaudado 1.695 millones sobre el ejercicio 2023, un año de



Europa Press

La vicepresidenta primera, María Jesús Montero, ayer.

beneficios récord para el sector.

Por su parte, el impuesto a las compañías del sector eléctrico, gasista y petrolero que facturaran más de 1.000 mi-

llones en 2019, que aplica un tipo del 1,2% sobre su cifra de negocio, ha ingresado 1.164 millones, tras un descenso de ganancias de los gigantes del sector frente a 2022.

Ambos gravámenes nacieron bajo la particular figura de "prestación pública patrimonial no tributaria" y con carácter excepcional para incrementar la recaudación ante la crisis de precios. El Gobierno busca ahora convertirlos en impuestos tradicionales permanentes en paralelo al impulso del plan presupuestario para 2025, abierto a modular el de banca para adaptarlo a la evolución de los tipos e incentivar el crédito a pymes, y el de las energéticas para bonificar la electrificación.

Financiación singular

La vicepresidenta primera también aprovechó su participación en el 95 Aniversario de la Zona Franca de Cádiz para ofrecer nuevas explicaciones del pacto PSC-ERC de "financiación singular" para Cataluña, que contempla la

Hacienda pretende convertir ambas figuras en impuestos permanentes a partir de 2025

Montero limita al IRPF la cesión inicial a Cataluña y Junts acusa al Gobierno de "echar agua al vino"

cesión del 100% de los tributos a la Generalitat, pero que de momento, sostuvo, se ciñe al Impuesto sobre la Renta. "Ahora mismo lo que hay es respecto al IRPF, que es lo que aparece en el acuerdo. Y todo lo que no aparece en el acuerdo no está ni pactado ni decidido", aseveró a la prensa, recoge *Efe*, detallando que si bien hay "vocación de que a lo largo de los años" se cedan más impuestos, aún hay negociación pendiente y por ahora lo pactado es el IRPF de 2025.

"El Gobierno va echando más agua al vino", criticó el secretario general de Junts, Jordi Turull, partido que viene tachando el pacto de descafeinado y que negocia ahora con Hacienda nuevas cesiones a cambio de avalar la senda fiscal del Ejecutivo.

Economía

El 98% de los directivos españoles prevé aumentar su plantilla en el cuarto trimestre

KPMG revela en su encuesta que un 68% cree que su facturación crecerá por encima del 2,5%

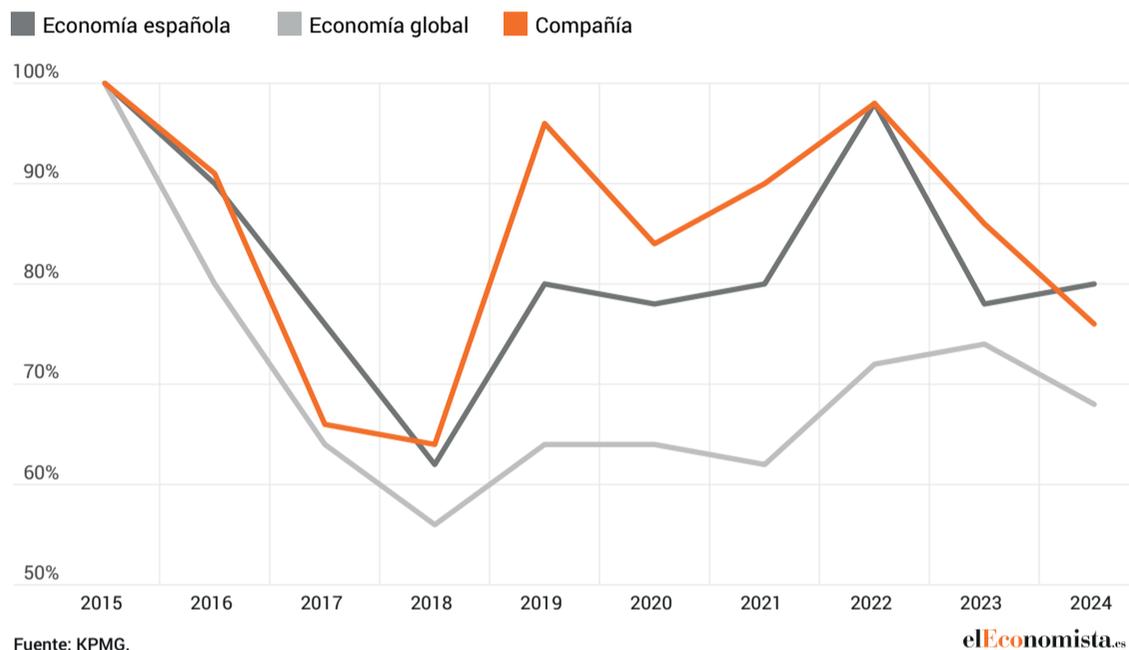
C. R. MADRID.

Las expectativas de los directivos sobre la economía española mejoran. Un 98% de ellos cuentan con aumentar su plantilla en el lo que queda de año, mejorando las perspectivas en ocho puntos, con respecto al mismo periodo de 2023, según revela el informe 'KPMG CEO Outlook 2024'. "Los primeros ejecutivos mantienen su compromiso con el empleo y afianzan el peso de los asuntos ESG y la IA generativa como palancas de crecimiento empresarial, poniendo siempre en el centro de sus estrategias a sus profesionales y considerando también al resto de grupos de interés", afirma el presidente de la firma para España, Juanjo Cano.

El informe detecta además una mejora de las condiciones de sus propias compañías. Un 76% de los directivos encuestados confía en que crecerán en los próximos tres años. Aunque este porcentaje es 10 puntos inferior al de 2023, es el mismo que se registra en el conjunto de países analizados. Además, el porcentaje de ejecutivos que no confían en el crecimiento de sus empresas a medio plazo no experimenta cambios con respecto a la pasada edición y se mantiene en el 4%. De hecho, las previsiones de facturación confirman el optimismo de los primeros ejecutivos españoles: todos los encuestados prevén que sus ingresos aumenten en los próximos tres años y un 68% calcula que ese incremento será superior al 2,5%. Se trata del porcentaje más alto entre los once países analizados en el informe. Aun así, el informe invita a no dejarse llevar por estos buenos datos. KPMG destaca que en "estos años los líderes empresariales han tenido que definir sus estrategias para adaptarse a los retos inmediatos que han surgido, y apuntalar -a la vez- el crecimen-

Evolución de la confianza de los CEO españoles

Porcentaje de CEO españoles que confían en el crecimiento



to de sus organizaciones en el futuro. De hecho, un 88% de los CEO siente una mayor presión para garantizar la prosperidad de sus organizaciones a largo plazo.

Con respecto a la inversión prevista para los próximos meses, un 60% de los directivos españoles elegirá hacerlo en tecnología, con independencia de la situación econó-

mica. No obstante, el 72% calcula que esta inversión no comenzará a dar frutos hasta dentro de, al menos, tres años. Destaca el impulso que está sufriendo la apuesta por la Inteligencia Artificial. La implementación de la IA es, después de las iniciativas dirigidas al ámbito ambiental, social y gobernanza (ESG), la prioridad estratégica que

destaca un mayor porcentaje de encuestados (16% y 22%, respectivamente). Otro 16% marca la adopción de medidas para hacer frente a posibles presiones inflacionarias e incrementos de costes.

Sobre las políticas ESG, el 78% de los primeros ejecutivos españoles asegura que ha integrado estos temas en sus estrategias corporativas como palanca de generación de valor, convirtiéndolos en un factor determinante en la relación con el cliente y la imagen de marca, las dos áreas donde creen que tendrá más impacto. Sobre la Inteligencia Artificial generativa, el 78% de los CEO que han participado en el sondeo están preocupados por los aspectos éticos. Además, la extensión del uso de esta nueva tecnología impulsa la cuestión de la seguridad en las agendas ya que el 20% de los encuestados españoles cree que la ciberseguridad es el principal riesgo

para el crecimiento de su organización a medio plazo. "Una planificación sólida y ética en la estrategia de las compañías es imprescindible, no solo para cumplir con las expectativas, sino para liderar con responsabilidad", apunta el socio director de KPMG Abogados, Alberto Estrelles.

No obstante, y pese al interés que la Inteligencia Artificial está generando en las empresas, y la inquietud en torno a cómo puede afectar al mercado laboral, el 80% de los directivos descarta que esta tecnología vaya a reducir significativamente el número de puestos de trabajo, aunque reconocen que conllevará actualización de conocimientos y capacidades de los empleados. "Los CEO son cada vez más conscientes de los riesgos éticos vinculados a la IA", explica el informe. Para seis de cada diez encuestados las capacidades y habilidades que requiere la IA generativa suponen un reto para su implementación. De hecho, solo el 28% de los encuestados considera que sus empleados están capacitados para aprovechar el potencial de esta innovación.

El documento señala a los riesgos que acechan sobre la economía española, y a la del resto de países analizados. Los directivos cuestionados afirman que los principales,

Ocho de cada diez ejecutivos descarta que la IA vaya a reducir el número de puestos de trabajo

La mayoría confía en que la economía española seguirá creciendo hasta 2027

La confianza de los ejecutivos en la economía española crece en 2024. Un 80% de los encuestados consideran que el PIB seguirá creciendo en el medio plazo, de aquí a 2027. El optimismo contrasta con las expectativas sobre la economía global, solo un 68% de los directivos cuestionados creen que registrará avances al alza. Por último, un 76% de los CEO de las empresas confían en la expansión de sus propias compañías. El porcentaje es 12 puntos menor al alcanzado en la pasada edición del estudio, cuando la cifra ascendió hasta el 86%.

La ejecución de ayudas a la digitalización se sitúa por debajo del 45%

Tan solo se desplegaron 498 millones, de los 1.150 millones del programa

Agencias MADRID.

El Tribunal de Cuentas denuncia en un documento la poca ejecución de las ayudas para la digitalización de empresas del periodo 2015-2022, pues de los 1.150 millones de euros del programa sólo se acabaron desplegando 498 millones de euros, lo

que supone el 43% del presupuesto total. Es la principal conclusión del informe de fiscalización del programa 467G "Investigación y desarrollo de la sociedad de la información" entre 2015 y 2022, que está financiado por el Estado y en la actualidad es complementario a las ayudas procedente de los fondos europeos.

El principal objeto del programa pasa por fomentar la digitalización de las administraciones públicas y el tejido productivo empresarial.

En los siete años fiscalizados, el programa contó con 1.149,6 millones de euros, de los cuales 776,4 millones de euros estaban destinados a la concesión de ayudas a empresas que invirtieran en I+D y el resto, 373,2 millones de euros, a la digitalización de las Administraciones Públicas.

Pues sólo se ejecutaron 498 millones de euros, el 43% del total destinado al programa, según el informe recogido por Europa Press. El porcentaje baja hasta el 21% de eje-

cución en la parte correspondiente a las actividades de impulso y ayuda a las I+D empresarial.

En relación con esta línea de ayudas destinadas a las empresas, el Tribunal de Cuentas alerta de un "grado de ejecución escaso que se ha venido manteniendo con características y nivel similar a lo largo de los distintos ejercicios", por lo que considera que "se hace necesaria su modificación o sustitución por otro tipo de ayudas". Durante el periodo fiscalizado la principal

línea de ayuda fue el programa TSI/THD, destinado a financiar proyectos empresariales de investigación industrial y desarrollo experimental en tecnologías digitales.

El informe alerta de la ineficacia en este tipo de ayudas, ya que sólo tres de cada diez de los proyectos subvencionados han cumplido de forma satisfactoria con los requisitos técnicos y administrativos. Parte de los incumplimientos se debió a la dificultad en la tramitación.

La fuga empresarial de Cataluña se acelera en 2024: pierde 200; y Madrid gana 225

ENTRE ENERO Y JUNIO/ El éxodo se acentúa en la primera mitad del año, periodo en el que Cataluña perdió más del doble de compañías que en el semestre anterior. De las 2.868 empresas que cambiaron de sede en España, 1.044 se fueron a Madrid.

J. Díaz, Madrid

Mientras el independentismo catalán sigue aferrado al mantra de la infrafinanciación y del supuesto maltrato fiscal a Cataluña, cuando la liquidación de 2022 del sistema de financiación territorial (la más reciente) evidencia que ni lo uno ni lo otro (la región se sitúa por encima del promedio nacional en la recepción de recursos por habitante), su tejido empresarial sigue perdiendo músculo. Las principales causas de la pérdida de su hegemonía como primera economía regional (fue destronada en 2018 por Madrid) y de tejido productivo hay que buscarlas en unos elevados impuestos, pero también, y sobre todo, en la inestabilidad política e institucional que ha provocado la deriva separatista, que se prolonga ya más de una década y que en 2017 y 2018 generó una estampida sin precedentes en el mapa empresarial catalán. Una fuga masiva que si bien se atemperó en los años siguientes ha vuelto a tomar impulso en los últimos trimestres coincidiendo con la polémica generada por la ley de amnistía y el enorme peso adquirido por los votos del secesionismo en el Congreso y, por ende, en la gobernabilidad del país.

En el segundo trimestre de este año, apenas 138 empresas llegaron a Cataluña, mientras que 254 hicieron las maletas y pusieron rumbo a otras comunidades autónomas, arrojando un saldo negativo de 116 compañías, un trimestre más la mayor pérdida de tejido productivo de todo el territorio nacional. Así lo refleja el último informe sobre cambios de domicilio social de Informa D&B, publicado ayer, que muestra que en el conjunto del primer semestre Cataluña perdió 200 empresas (llegaron 301 pero se fueron 501), más del doble que en el semestre anterior (79), tras registrar un saldo negativo de 84 compañías entre los meses de enero y marzo. Se acelera así el éxodo empresarial de la región que, tras unos trimestres con pérdidas acotadas, volvió a reactivarse en la recta final de 2023 en medio de la tensión política y social suscitada por la amnistía.

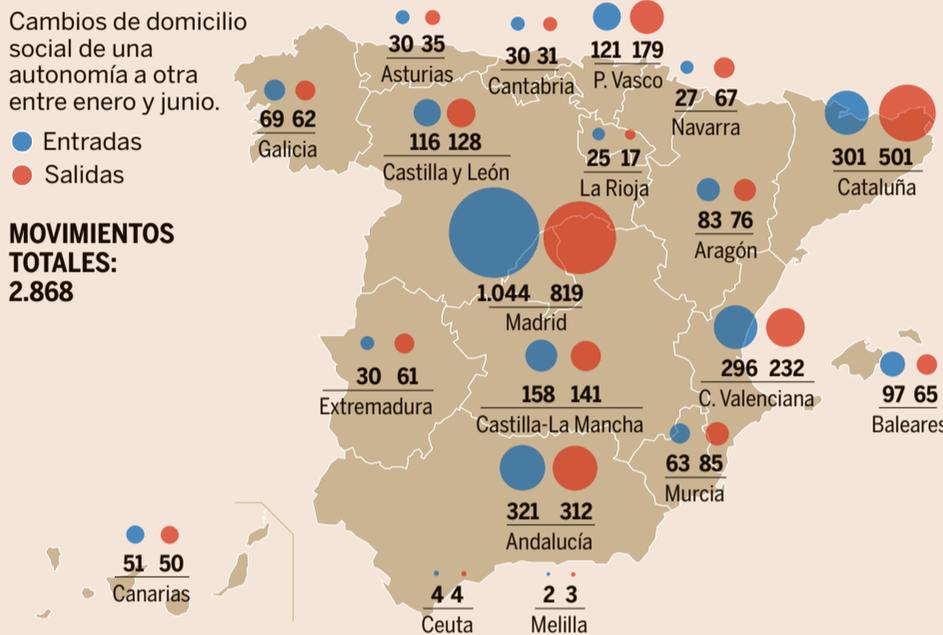
La huida de empresas de

LAS 'MUDANZAS' EMPRESARIALES ENTRE CCAA EN 2024

Cambios de domicilio social de una autonomía a otra entre enero y junio.

● Entradas
● Salidas

MOVIMIENTOS TOTALES: 2.868



Expansión

Fuente: Informa D&B

> Saldo neto

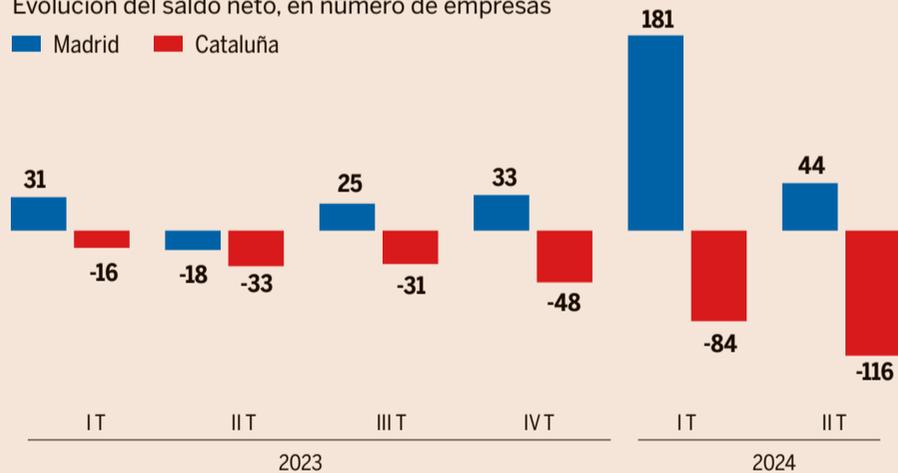
En número de empresas.

Madrid	225
Com. Valenciana	64
Baleares	32
Castilla-La Mancha	17
Andalucía	9
La Rioja	8
Galicia	7
Aragón	7
Canarias	1
Ceuta	0
Cantabria	-1
Melilla	-1
Asturias	-5
Castilla y León	-12
Murcia	-22
Extremadura	-31
Navarra	-40
País Vasco	-58
Cataluña	-200

MADRID Y CATALUÑA, TRIMESTRE A TRIMESTRE

Evolución del saldo neto, en número de empresas

■ Madrid ■ Cataluña



Expansión

Fuente: Informa D&B

Cataluña se intensificó en un contexto en el que las mudanzas corporativas entre regiones se desaceleraron. Entre enero y junio, un total de 2.868 compañías cambiaron su domicilio de una comunidad a otra, un 6,5% menos que en el mismo periodo de 2023, tendencia que se acentuó en el segundo trimestre, con 1.367 cambios de sede, casi un 9% menos.

Se produjo también antes de que se anunciara el pacto entre el PSC y ERC para otorgar la soberanía fiscal a Cataluña a cambio de la investidura de Salvador Illa como presidente de la Generalitat, por lo que habrá que esperar a los datos del tercer trimestre pa-

ra calibrar la respuesta del tejido productivo al cambio de timón al frente de la política catalana. En su día, Illa prometió un plan para propiciar el retorno de sedes empresariales a Cataluña "sin amenazas", generando estabilidad y reduciendo burocracia en la administración pública para agilizarla, en contraste con la presión ejercida por el anterior Govern separatista, que amagaba con sanciones a aquellas compañías que no regresaran, lo que no hizo más que acelerar el peregrinaje.

Madrid, beneficiada

Y mientras el tejido empresarial catalán ve cómo se reactiva

la hemorragia, Madrid sigue siendo el principal destino de aquellos negocios que deciden hacer las maletas y buscar una atmósfera más propicia para su actividad. Entre enero y junio, un total de 1.044 empresas llegaron a la comunidad procedentes de otras regiones, frente a las 819 que salieron de ella, mostrando un balance positivo de 225 compañías.

Esto es, mientras Cataluña sigue resintiéndose, Madrid continúa ganando músculo al calor de su estabilidad política, regulatoria e institucional y de su modelo de impuestos razonables y a la baja, a pesar de estar en el punto de mira de las críticas del Gobierno y

País Vasco y Navarra, después de Cataluña, las CCAA que más empresas pierden este año

Tras Madrid, la Comunidad Valenciana fue la que más sumó: 64 empresas

de sus aliados. De hecho, de las 2.868 empresas que cambiaron de sede entre enero y junio, más del 36% eligió Madrid como nuevo domicilio (esas 1.044, de las que 246 provenían de Cataluña), mientras que solo 301 pusieron rumbo a Cataluña, apenas el 10,4% del total.

Otros destinos

Tras Madrid, aunque a mucha distancia, la Comunidad Valenciana fue la segunda región que mayor saldo neto positivo registró entre enero y junio, con la entrada de 296 empresas y la salida de 232, con lo que sumó 64 nuevas compañías a su tejido productivo. En tercer lugar se situó Baleares, con un balance positivo de 32 empresas; seguida de Castilla-La Mancha, que añadió 17. Andalucía sumó 9, La Rioja 8, y Galicia y Aragón,

7 cada una. Pese a que el liderazgo de Madrid sigue siendo indiscutible, las políticas de alivio fiscal aplicadas por los gobiernos regionales del PP, que son mayoría tras las elecciones autonómicas de mayo de 2023, han empezado a reducir el diferencial de ventajas comparativas y atractivos entre unas CCAA y otras, especialmente después de que el Gobierno impusiera su gravamen a las grandes fortunas, que llevó al ejecutivo madrileño a recuperar el tributo con el fin de evitar que esos ingresos fueran a parar a las arcas estatales en lugar de a las regionales.

Respecto a los saldos negativos, Cataluña fue, con creces, la comunidad que más músculo empresarial perdió en la primera mitad del año, pero no la única. A continuación se situaron País Vasco y Navarra, con la evaporación de 58 y 40 empresas, respectivamente. Dos regiones en las que el soberanismo de Bildu ha ido ganando peso frente al nacionalismo del PNV, lo que no alienta, precisamente, la llegada de nuevos negocios e inversiones. En cuarto lugar se situó Extremadura, con un cómputo negativo de 31 empresas; seguida de Castilla y León, que entre entradas y salidas se dejó 12 compañías en la gatera de las mudanzas empresariales, y Asturias, que perdió 5.