



Noviembre 2024



RED DE TIENDAS

7000 tiendas de proximidad en Europa





**1.490** tiendas  
**10** mil millones € al año  
**55.000** empleados  
**203** hipermercados  
**160** supermercados  
**58** supermercados híbridos  
**616** tiendas de proximidad  
**452** tiendas en EESS

617



452



1069

Concepto de tienda **útil y rápida**, que permite a los clientes realizar **compras básicas**, en cualquier momento, a unos **precios razonables** y que se **adapta** a las necesidades de los clientes **de cada ubicación**.

Carrefour viene a **sumar,**  
con el aporte de más **ventas,**  
más **clientes**  
y más **compra media,**  
para conseguir mejorar  
**la rentabilidad**





- + **Clientes** para la tienda
- + **Gasto** por cliente
- + **Frecuencia** de visita
  
- + **Nuevos clientes** para la Estación



Nuestra **venta/m<sup>2</sup>** es un **70% más alta** que la media del mercado

- 1** Amplitud de surtido y promoción
- 2** La Marca Carrefour
- 3** El Club Carrefour
- 4** La adaptación al entorno

# 1 Amplitud de surtido

Capacidad para adaptar el surtido al entorno de cada Estación



8

Niveles de surtido de Alimentación básica de súper

4

Niveles de productos refrigerados

91

Atributos de surtido medida

- + locales
- + Catálogo
- + Exclusivo franquiciado

## 1

# Amplitud de surtido y promoción

Además desarrollamos un plan comercial mensual y ambientamos la tienda con los precios de las promociones. **Promoción abonada 100%**



# 2 La Marca Carrefour



# 3 El Club Carrefour

La Gran  
Oportunidad



# 4 La adaptación al entorno

## Rol Conveniencia (60%)<sup>1</sup>



## Rol Autopista (30%)<sup>1</sup>



## Rol Supermercado (10%)<sup>1</sup>



1.- peso de cada tipología en el parque de Crf express en EESS



## ANÁLISIS DEL ENTORNO

Área de influencia	Población	Viviendas	Vivienda Secundaria	Densidad Comercial	Ingresos Por hogar
3' min a pie	5.362	2.938	170	179,97	22.066
5' min a pie	9.727	5.300	501	192,25	22.851
8' min a pie	21,070	11.526	857	352,02	23.018
<b>TOTALES</b>	<b>36.159</b>	<b>19.764</b>	<b>1628</b>	<b>283,53</b>	<b>22.831</b>



- Rol de tienda
- Surtido y Nivel de precios
- Estimación cifra de venta
- Coste de la transformación
- Cuenta de explotación

## Cuenta de explotación 5 años

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Convergente	Convergente	Convergente	Convergente	Convergente
Venta bruta CRF					
Venta neta					
Coste de ventas					
Margen comercial					
Demarca					
Coste logístico					
Canon enseña variable					
Canon enseña fijo					
Canon Club					
Ingresos no litigios					
Ingresos comerciales					
BENEFICIO BRUTO CRF					



## Pago de la mercancía

A través de recibo mensual domiciliado el día 10 de cada mes.

**Garantías de 45 días a través de aval bancario.**

## Cánones e Ingresos

Canon Enseña

Parte variable: **3,25%** s/ventas netas

Parte fija (soporte IT): **303,35 €/mes**

Canon Logístico: **9,10%** s/compras révisable anualmente

Canon Club: **0,25%** s/ventas netas

Ingresos Comerciales (por actividad promocional): Entre **1,25% - 2,5%** s/ventas netas

Ingresos por No litigios : **0,25%** s/compras

## Inversión Inicial

Obra y equipamiento: Variable en cada proyecto (inversión media 50 K€ - 85 K€) y abono directo a proveedores según condiciones particulares

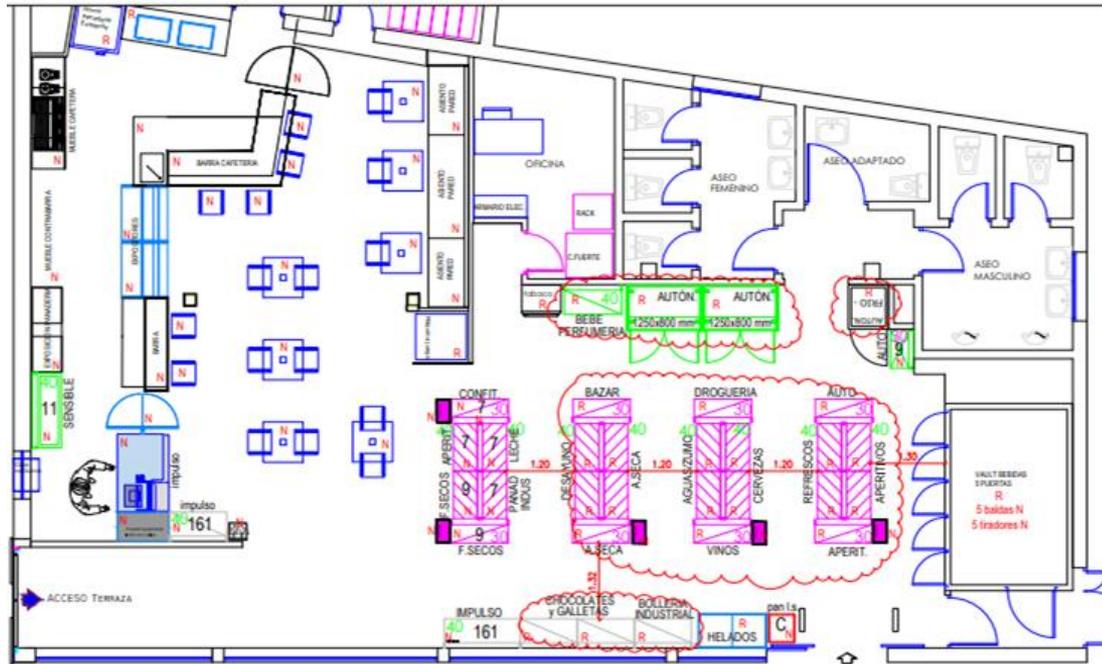
Informática **15.500€**

Marketing interior: **3.500€**

Llenado de tienda: variable en cada proyecto, y posibilidad de pagar en 12 veces a través de **pagarés avalados**

Carrefour  
*express*





BP Librilla (Murcia)

92 m<sup>2</sup>

280.000 € de CV estimada

Rol conveniencia

1.200 referencias

Tarifa estándar





























Un **moderno** Carrefour Express, ubicado en zona de **alto paso de viajeros**, que ofrece alternativas de “**On The Go**” plenamente **complementarias** a la oferta actual del complejo.

Abades Puerta de Andalucía (Jaén)

300 m<sup>2</sup>

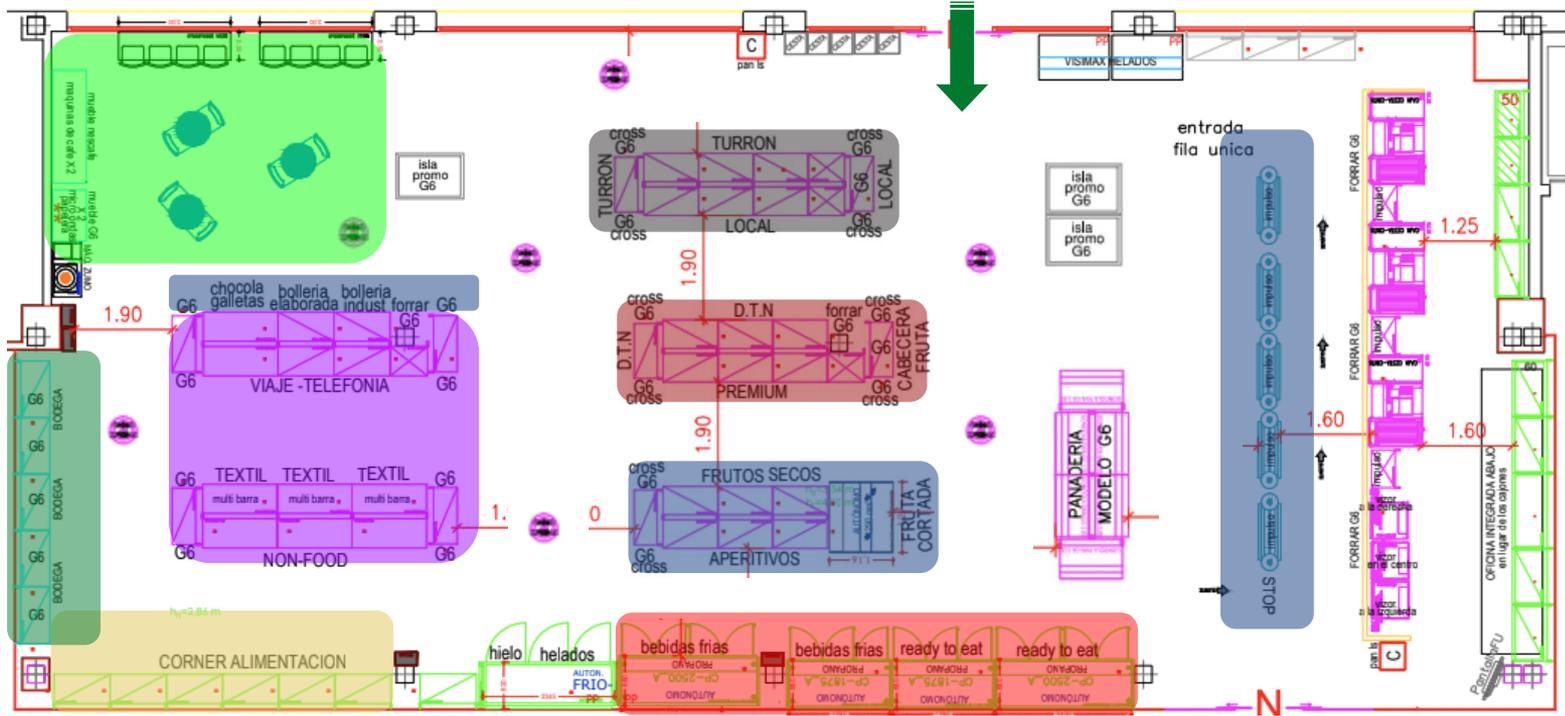
1 M viajeros

980.000 € de CV estimada

2.000 referencias

Tarifa plus plus





- Ready To Eat + BB Fría
- Local + Turrón
- Córner Alimentación
- No Alimentación
- Impulso
- Premium
- Bodega
- Zona de Consumo (café - micro - zumo)













