

CEPYME

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

06/03/2025

REVISTA MULTIMEDIA

XI Edición Premios CEPYME



FOTOGRAFÍAS ALBERTO MARTÍN

EL BUEN HACER NO ES CUESTIÓN DE TAMAÑO

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa reconoce un año más el esfuerzo y la labor de las pymes españolas

XI Edición Premios CEPYME



Lograr la excelencia ya es un premio para la pequeña y mediana empresa

La XI Edición de los Premios CEPYME logra la mayor participación desde el año 2019 con 282 candidaturas en todas sus categorías y premia a 11 de los 31 finalistas

Esther Zamora MADRID

La Confederación de la Pequeña y Mediana empresa celebró ayer su XI edición de Premios CEPYME. Estos galardones se celebran de manera anual con el objetivo de condecorar la gestión empresarial excelente y la adaptación de las pequeñas compañías al entorno normativo que las rodean, que en muchas ocasiones se presenta complejo para las que representan al 99% del tejido empresarial de España.

Las casi tres millones de pequeñas y medianas compañías del país son las que generan el 60% de los puestos de trabajo actualmente. En este sentido, se puede decir que las pymes son las que crean riqueza e impulsan el crecimiento de la economía española.

En este contexto, la patronal de la pequeña y mediana empresa lucha diariamente por conseguir un entorno normativo, tanto nacional como internacional, que potencie el crecimiento de este tipo de compañías y que en un futuro, no muy lejano, puedan competir al mismo nivel que sus homólogas europeas.

La celebración de los premios, que tuvieron lugar en el Auditorio Santander, estuvo marcada por la clausura del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y de las intervenciones de los presidentes de CEOE, Antonio Garamendi, y CEPYME, Gerardo Cuerva, además del presidente de Banco Santander, Luis Isasi. La vicepre-

sidenta segunda y ministra de Trabajo también estuvo presente en la entrega.

El acto estuvo protagonizado, en parte, por las críticas del presidente de la patronal y el líder de CEOE al Gobierno por las normativas adoptadas que *ahogan* a la pequeña empresa, y a la que cada vez le resulta más complicado seguir con su actividad económica: “Estas empresas (las presentes), representan el clamor de centenares de miles de empresarios, la gran mayoría pequeños y muy pequeños, que lo están pasando muy mal, en ocasiones por decisiones tomadas por el gobierno”, denunció Cuerva achacando a Sánchez que presuma de los datos macroeconómicos “mientras que la economía real se encuentra peor de ir tan bien”. En este sentido, pidió que cuando se tomen decisiones, se potencie el crecimiento, la reinversión de los beneficios, se facilite la contratación y retención de talento y se reduzca las cargas burocráticas.

Esto se debe a que el año 2024 estuvo protagonizado por una nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), que incrementó los gastos salariales, y por la reducción de la jornada, ante la que la patronal se ha mostrado en contra desde un principio y que ocasionó una ruptura en la negociación colectiva por el pacto

entre los sindicatos y Trabajo que dejaron fuera a las patronales.

En este sentido, tanto Cuerva como Garamendi acusaron al Gobierno de “orillar” el diálogo social y pusieron de manifiesto la importancia de la negociación colectiva para alcanzar la paz social y avanzar económicamente. “Los ciudadanos se merecen que nos sentemos a negociar y no a confrontar”, sentenció el presidente de la CEOE.

Estos retos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas son el motivo por el que en CEPYME, desde hace once años, otorga estos premios de manera anual para reconocer públicamente la labor de las pequeñas y medianas empresas que tienen como objetivo mejorar el bienestar económico y social del país.

Además, la patronal pretende condecorar la excelencia en la gestión empresarial y la adaptabilidad de las compañías al entorno normativo que las rodea. En este sentido, el presidente de CEPYME destacó el buen trabajo de las compañías finalistas que, “aunque se les reconozca con este galardón, alcanzar la excelencia ya es un premio para ellas”.

Los premios CEPYME estuvieron respaldados por un gran elenco de patrocinadores, entre los que se encuentran Banco Santander, Randstad,

Las pequeñas empresas trabajan día a día para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos

XI Edición Premios CEPYME

Foto de familia de los premiados de esta edición.



Gerardo Cuerva,
presidente de
CEPYME.



Pedro Sánchez,
presidente del
Gobierno.



Clasol Frutas y Verduras se alza con la máxima distinción de los premios como 'Pyme del año'

“Estas empresas finalistas de los premios han alcanzado sus objetivos, destacando entre sus iguales por su audacia, por su valentía, por su compromiso y por su responsabilidad”, así describió Cuerva a las más de 30 compañías presentes en el auditorio y que llegaron a la fase final del galardón, destacando que todas ellas trabajan día a día para ofrecer los mejores productos y servicios a través de la innovación para ofrecer una mejor calidad de vida a los ciudadanos.

Pymes ganadoras

A pesar de la gran labor realizada a lo largo del año de todas ellas, solo 11 consiguieron llevarse la estatuilla característica: Cloud Studio (Empresario o Autónomo del año), PCEX Sourcing Industries (Pyme Desarrollo Internacional), Cobiomic (Pyme Proyecto Emprendedor), La hormiga verde (Pyme Inclusión Laboral de personas con Discapacidad), Cortijo Guadiana de Castillo de Canena (Pyme Eficiencia Energética y Sostenibilidad), Acorde Technologies (Pyme Innovación Tecnológica), Moheda Group (Pyme Economía Circular), Feniks (Pyme Creación de Empleo), Eurocampus (Pyme por la Igualdad), Synergisight Technologies (Pyme Transformación Digital), PCEX Sourcing Industries (se llevó el segundo galardón de la mañana siendo la más premiada por Pyme con Mejores Prácticas de Pago) y, el último galardón fue para Clasol Frutas y Verduras (Pyme del año).

Estas doce categorías de los galardones distinguen las principales áreas de acción de las pymes españolas y son un reflejo de los valores que encarna el pequeño empresario en su labor diaria de acercar sus bienes y servicios a sus clientes, generando en la sociedad un retorno de progreso así como puestos de trabajo e ingresos para las arcas públicas. Además, las empresas españolas que se internacionalizan colocan a nuestro país en distintos rincones del mundo, como embajadoras de la economía productiva española.

Mapfre España, Orange Empresas, Google, Visa, Informa, Inserta Fundación Once, Ecoembes, Amazon, Volvo, Wolters Kluwer, Iberia On Business, Tiktok Shop y Vocento; que acompañaron a los galardonados a recoger la distinción.

Esta nueva edición de los premios CEPYME ha contado con la candidatura de hasta 282 pequeñas y medianas empresas diferentes, alcanzando así los niveles de participación que se registraron en 2019, en todas sus categorías: Empresario o autónomo del año, Desarrollo internacional, Proyecto emprendedor, Inclusión laboral de personas con discapacidad, Eficiencia

Energética y Sostenibilidad, Innovación tecnológica, Economía circular, Creación de empleo, Igualdad, Transformación digital, Mejores prácticas de pago y, el que es el mayor galardón, Pyme del año.

Es a través de estas categorías donde se pretende poner el foco en la excelencia en las gestiones empresariales y premiar así a las compañías que se arriesgan, dan un paso al frente y, con sus recursos, en muchas ocasiones escasos, consiguen transformar la vida de los consumidores y situar a la economía española lo más alto posible para poder competir a nivel internacional.

XI Edición Premios CEPYME EUROCAMBUS FORMACIÓN Y CONSULTORÍA - PREMIO PYME POR LA IGUALDAD

Formación y consultoría con la igualdad de oportunidades como bandera

Eurocampus Formación y Consultoría desarrolla contenidos, herramientas y soluciones que impulsan la implantación de proyectos formativos y empresariales, para promover la inserción laboral y mejorar el empleo en diversos sectores productivos

Eurocampus Formación y Consultoría es una empresa con presencia en las Islas Canarias y actividad de ámbito nacional, especializada en formación, empleabilidad y consultoría. Con más de 20 años de experiencia, la compañía está especializada en la Formación Profesional para el empleo, ofreciendo una amplia gama de programas adaptados a las necesidades de los clientes y el alumnado. La compañía desarrolla contenidos, herramientas y soluciones que impulsan la implantación de proyectos formativos y empresariales, para promover la inserción laboral y mejorar el empleo en diversos sectores productivos.

La empresa, líder en el ámbito de la formación subvencionada, privada y bonificada, es Centro Examinador del *Oxford Test of English*. Más del 64% de la plantilla de Eurocampus está compuesta por mujeres, y la firma cuenta con una Comisión de Igualdad y un Plan de Igualdad que aseguran la implementación de medidas concretas para promover un entorno laboral inclusivo y justo. Ello le ha valido la obtención del Premio Pyme por la Igualdad en la XI edición de los galardones CEPYME.

Como explica la directora del Grupo Eurocampus, Mónica Ramírez, “desde 2020, contamos con un plan de igualdad y una comisión que se encarga de realizar el seguimiento y actualización de sus veinticinco medidas, entre las que se encuentran la formación en igualdad de oportunidades para toda la plantilla; medidas de conciliación laboral y personal, como flexibilidad horaria y teletrabajo, adaptadas a las necesidades de cada empleado; criterios equitativos de promoción basados en méritos; y garantía de igualdad salarial entre hombres y mujeres en puestos similares”.

Relata Ramírez que la plantilla de Eurocampus Formación y Consultoría participa activamente a través de encuestas, formación específica y reuniones con la Comisión de Igualdad con un enfoque cooperador que asegura que las medidas adoptadas sean efectivas y percibidas como justas.

“Además de las medidas que ya tenemos implantadas, estamos en continua mejora del Plan de Igualdad, marco en el que se encuadra la revisión y actualización regular de la formación en igual-



Gerardo Cuerva (CEPYME), Mónica Ramírez (Eurocampus), Pedro Sánchez y Eduardo Prieto (Visa).

dad, asegurando su adecuación a los desafíos actuales; desarrollar e implementar un programa de mentoría destinado a mujeres en posiciones técnicas y de liderazgo, fomentando su crecimiento profesional; la realización de un monitoreo continuo de las medidas de conciliación laboral y personal, adaptándolas a las necesidades cambiantes del equipo; la capacitación a toda la plantilla en cuestiones relacionadas con el acoso, promoviendo un entorno laboral seguro y respetuoso; y el diseño y promoción de un plan integral de atención y prevención de la violencia de género basado en los modelos establecidos por el Gobierno de Canarias”.

Por todo ello, Eurocampus, mantiene el objetivo de revalidar su liderazgo como empresa de re-

Desde 2020 cuenta con un plan de igualdad y una comisión que se encarga de realizar el seguimiento

ferencia en el sector, respondiendo a las cambiantes demandas del mercado laboral, así como la meta de fortalecer su posición como un referente destacado en formación, tanto en la modalidad *online* como presencial, en orden a continuar impulsando iniciativas innovadoras en igualdad, calidad y sostenibilidad medioambiental, consolidando el

compromiso con esos valores.

Eurocampus sondea anualmente la satisfacción y sugerencias de la plantilla respecto a las medidas de conciliación a través de una encuesta denominada Termómetro de la Felicidad, que ayuda a identificar áreas de mejora. Un termómetro que, sin duda, ha escalado con el reconocimiento de CEPYME a la labor de la compañía que dirige Mónica Ramírez.



Eduardo Prieto

Director general de Visa en España

Las pymes, motor para promover la igualdad

Las pymes, que representan el 99,8% del tejido empresarial y generan el 62,1% del empleo en España, son clave para impulsar la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral. Los planes de igualdad deben ir más allá de las grandes corporaciones y arraigarse en todo el tejido productivo español, promoviendo una cultura empresarial basada en la igualdad y la inclusión.

La Ley de Paridad de 2024 busca garantizar una representación equilibrada en los órganos de gobierno, fijando un mínimo del 40% de mujeres en puestos de liderazgo para 2026. Aunque dirigida a grandes entidades, su impacto ya inspira a muchas pymes a promover la paridad de género en sus estructuras. Según la ONU, el 89% ya ha

adoptado prácticas que promueven la igualdad y evitan la discriminación, asegurando la conciliación y el bienestar de sus empleados.

Estas iniciativas crean un entorno laboral más positivo, fortalecen el sentido de pertenencia y mejoran la capacidad de las empresas para atraer y retener talento. Además, ampliar las oportunidades de empleo y liderazgo femenino refuerza la cultura corporativa, impulsando la productividad y la innovación, asegurando la competitividad y el éxito a largo plazo. Según Moody's, cerrar esta brecha de género en la OCDE aumentaría la actividad económica global en un 7%, lo que equivale a 7 billones de dólares. En Visa, conscientes del papel de las pymes en la promoción de la igualdad, hemos impulsado iniciativas para apoyar, por

ejemplo, empresas lideradas por mujeres con programas como *She's Next*. Con solo un 8% de las *startups* fundadas por mujeres, estas iniciativas buscan empoderarlas, reconociendo su impacto positivo en la economía y la sociedad.

El patrocinio del Premio CEPYME refuerza nuestro compromiso con la igualdad, e impulsa a las pymes en la promoción de oportunidades. Empresas como EuroCampus, que implementan políticas efectivas de igualdad salarial y desarrollo profesional, fortalecen su competitividad y contribuyen a una sociedad más justa e inclusiva. El apoyo de entidades como Visa es esencial para impulsar estos esfuerzos y asegurar que la igualdad sea un pilar central en el desarrollo económico y social de España.

COBIOMIC BIOSCIENCE - PREMIO PYME PROYECTO EMPRENDEDOR XI Edición Premios CEPYME



Gerardo Cuerva (CEPYME), Carlos Pérez (Cobiomic), Pedro Sánchez y Miguel Escassi (Google España).

Por otra parte, la empresa cuenta con un servicio tecnológico pionero en España que permite identificar miles de biomarcadores en una sola gota de cualquier tipo de muestra de fluidos, y que utilizan investigadores de universidades, hospitales, institutos de investigación e industria farmacéutica.

La distinción de Cobiomic, ayer, en la XI edición de los Premios CEPYME con el galardón Pyme Proyecto Emprendedor se suma a una larga trayectoria de éxitos y reconocimientos, como el sello de Pyme Innovadora del Ministerio de Ciencia e Innovación, o el de *startup* emergente de ENISA y los más de 10 premios internacionales ya atesorados por la firma.

El equipo está formado por cinco socios fundadores. Uno de ellos, director de la compañía, Carlos Pérez Sánchez, destaca el compromiso de la compañía adoptado con la transferencia de conocimiento y la generación de proyectos de I+D, aspectos que ahora se ven reconocidos con el Premio Pyme Proyecto Emprendedor otorgado por CEPYME en la undécima edición de los galardones.

Ha desarrollado un test sanguíneo que permite predecir si un paciente con artritis reumatoide va a responder a la terapia

La compañía colabora con centros de investigación internacionales, lo que le permite crear oportunidades de empleo cualificado en el sector biotecnológico. El mérito añadido de la firma es la incursión en tan poco tiempo -desde 2022 hasta hoy- en un sector, como es el biotecnológico, que presenta "barreras de entrada altas", explica su directivo: se requieren inversiones cuantiosas y los tiempos de desarrollo suelen ser prolongados antes de obtener resultados comercializables.

Pérez Sánchez aprovecha para agradecer el apoyo recibido por Cobiomic en su andadura de instituciones como la Universidad de Córdoba, el IMIBIC y el Ministerio de Ciencia e Innovación, así como la visibilidad brindada por el ecosistema emprendedor local del Instituto Municipal De Desarrollo Económico Y Empleo De Córdoba (IMDEEC).

En el horizonte de la compañía está la consolidación de su presencia en el mercado biotecnológico, la proyección internacional y el desarrollo de nuevas aplicaciones tecnológicas que permitan una detección más precisa y temprana de biomarcadores. Gestionan la apertura de un laboratorio en Dubái y han cerrado varios proyectos con farmacéuticas como Lilly, Almirall y UCB.

Vanguardia en la investigación biomédica

Cobiomic Bioscience nace con el objetivo de acercar los avances en investigación biomédica a la práctica clínica. La compañía desarrolla herramientas de medicina personalizada mediante la combinación de análisis de sangre y 'machine learning'

Cobiomic Bioscience es una empresa con germen en la Universidad de Córdoba y el IMIBIC (Instituto Maimónides de Investigación Médica de Córdoba), nacida con el objetivo de acercar los avances en investigación biomédica a la práctica clínica, a través de la mejora de los procesos de diagnóstico y tratamiento mediante herramientas de proteómica avanzada. La compañía desarrolla herramientas de medicina personalizada mediante la combinación de análisis de sangre y *machine learning*.

Un equipo de investigadores registró la empresa en 2022 con el fin de avanzar en la traslación

de los resultados de la investigación a pie de laboratorio a la generación de productos y servicios que mejoren la calidad de vida de los pacientes. Su trabajo se reparte en dos grandes áreas.

Por un lado, Cobiomic ha desarrollado un test sanguíneo que permite predecir si un paciente con artritis reumatoide va a responder o no a la terapia antes de que se la administren, algo de especial relevancia si se tiene en cuenta que el 40% de los pacientes no responden a las terapias disponibles. La predicción de esta variable no sólo ahorra gastos al sistema de salud, sino que mejora la calidad de vida de los pacientes, ahorrándoles, en su caso, pasar por un tratamiento innecesario.



Estanis Martín de Nicolás

Director de Customers Solutions para Google España y Portugal

El poder de la inteligencia artificial generativa

La tecnología siempre ha sido un elemento motor de la sociedad. Hoy, tenemos la suerte de ser contemporáneos de uno de sus mayores movimientos: la revolución de la inteligencia artificial. La IA tiene el potencial de hacernos crecer tanto económica como socialmente y en Google queremos acompañar a las pequeñas y medianas empresas en este proceso.

Una adopción generalizada y accesible de la IA generativa haría crecer a la economía española entre 100.000 y 120.000 millones de euros en la próxima década (un 8% del PIB). Para lograrlo, uno de nuestros mayores retos es, a la vez, una de nuestras mejores oportunidades: hacer partícipes a las PYMEs.

La facilidad de uso de la IA generativa, junto con su potencial para automatizar tareas y mejorar la experiencia del cliente, ofrece nuevas oportunidades, especialmente en el sector servicios.

Según un informe de Implement comisionado por Google, el 80% del impacto económico está en este sector, que históricamente se había resistido a estos cambios. Hablamos de áreas esenciales para nuestra economía: turismo, finanzas, transporte, derecho, comunicación, etc., que pueden contar de manera sencilla y barata con *chatbots* personalizados o herramientas de generación y análisis de textos y datos. Por ejemplo, los Gemini AI agents ofrecen un gran valor a las PYMEs españolas al automatizar tareas, optimizar procesos y ofrecer información clave. Permiten mejorar la atención al cliente, la gestión de inventario y el análisis de datos, lo que aumenta su productividad y competitividad.

Hay entusiasmo. En el último año el uso y adopción de la IA generativa ha subido 10 puntos en España, situándose en el 45%, según Ipsos. Además, más de la mitad de las y los trabajadores la utilizan para resolver problemas (77%), hacer

lluvia de ideas (74%), resumir documentos o analizar información compleja (72%).

Pero, como hemos visto en cada transición digital, tan importante es querer adquirir nuevos conocimientos como acceder a herramientas. Desde 2014 hemos formado a 1,4 millones de personas en España en competencias digitales y, ahora, hemos diseñado un portfolio centrado en IA para todo tipo de perfiles: desde quienes necesitan aprender desde cero hasta perfiles técnicos. Cualquiera puede acceder en la página *Grow with Google España*.

Colaborar con CEPYME otorgando el Premio Pyme Proyecto Emprendedor es para Google otra forma de visibilizar nuestro reconocimiento al esfuerzo que los negocios dedican a la innovación, también utilizando la IA. Enhorabuena al galardonado y a CEPYME por canalizar los esfuerzos de las pequeñas y medianas empresas españolas.

XI Edición Premios CEPYME SANDRA ROMERO MORENO - PREMIO EMPRESARIO AUTÓNOMO DEL AÑO

Sandra Romero y su nube de marketing y publicidad personalizada

Cloud Estudio es una empresa joven y dinámica con más de siete años de experiencia en el sector del marketing digital nacida con la misión de ayudar a pequeñas y grandes empresas a incrementar su visibilidad. Está especializada en servicios como comunicación en redes, diseño web responsivo, SEO, y campañas de email marketing

Sandra Romero es CEO de Cloud Estudio, empresa que nació con el propósito de ofrecer soluciones de marketing y publicidad adaptadas a las necesidades de cada cliente. Cloud Estudio ha crecido gracias a la innovación y la profesionalidad del equipo y actualmente ayuda a empresas de todos los tamaños a conectar con su audiencia y alcanzar sus objetivos. Por todo ello, Sandra Romero ha sido distinguida con el Premio al Autónomo del Año en esta XI edición de los Premios CEPYME.

Cloud Estudio es una empresa joven y dinámica con más de siete años de experiencia en el sector del marketing digital nacida con la misión de ayudar a pequeñas y grandes empresas a incrementar su visibilidad. Está especializada en servicios como comunicación en redes, diseño web responsivo, SEO, y campañas de email marketing.

El equipo de Sandra Romero crea estrategias personalizadas para cada cliente, ofreciendo soluciones innovadoras y efectivas que incluyen contacto con *influencers*, creación de campañas publicitarias segmentadas, y servicios de fotografía profesional. Su equipo está compuesto por expertos comprometidos en ofrecer un trato cercano y personal para convertir cada proyecto en un éxito.

Sandra Romero, fundadora de Cloud Estudio, es un claro ejemplo de éxito y crecimiento en el mundo empresarial. El proyecto fue concebido y desarrollado con una visión clara, combinando innovación, compromiso con la comunidad y un enfoque estratégico en el desarrollo de habilidades y el empoderamiento de otros emprendedores. En los últimos años, Cloud Estudio ha lanzado una iniciativa que no sólo marca un hito en la historia de la compañía, sino que también demuestra un gran potencial de crecimiento a largo plazo: la organización de la jornada de emprendedores Cloud&Tips, una iniciativa pionera lanzada en 2022 que destaca por su alto nivel de innovación en el apoyo y formación de nuevos emprendedores.

Desde su concepción, la Conferencia de Emprendedores Cloud&Tips ha mostrado una concreción y desarrollo destacables. La primera edición, celebrada en 2022, fue un gran éxito, con la participación de más de 200 emprendedores y más de 20 expertos de la industria, superando las

Organiza la jornada de emprendedores Cloud&Tips desde 2022, con un alto nivel de innovación en formación



Gerardo Cuerva (CEPYME), Sandra Romero (Cloud Estudio), Pedro Sánchez y Francisco Cordobés (Mapfre).

expectativas iniciales de todos. La conferencia no sólo logró sus objetivos, sino que tuvo un impacto duradero en los participantes, muchos de los cuales informaron mejoras significativas en sus proyectos después de aplicar los conocimientos adquiridos, y por eso se ha seguido desarrollando. Además, la empresa de Sandra Romero ha invertido impor-

tantes recursos tecnológicos para crear una plataforma en línea sólida y fácil de usar para respaldar las actividades digitales de la conferencia. La inversión en infraestructura digital no sólo es clave para el éxito de un evento, sino que también permite a Cloud Estudio posicionarse como líder en la organización de eventos híbridos y digitales del sector.

Sandra Romero explica que uno de los mayores retos que enfrentó en este desarrollo fue ganar la confianza de los primeros clientes, debido a la alta competencia del sector, e indica que los autónomos enfrentan dificultades específicas, como la carga fiscal y el acceso limitado a la financiación, pese a ser una pieza clave del tejido económico.

Por ello, Romero considera que es primordial “mantenerse al día con las nuevas tendencias tecnológicas y satisfacer las crecientes expectativas de los clientes”. Cree que estos “desafíos constantes” requieren inversión y formación. Por ello, recuerda basamentos que le ha granjeado su éxito empresarial, así como la obtención del premio CEPYME al Autónomo del Año: “Equilibrar la creatividad con las necesidades comerciales y la gestión de recursos fue un aprendizaje constante en los primeros años”, indica.



Francisco Cordobés

Director de Desarrollo de Negocio No Vida de Mapfre España

El compromiso de Mapfre con las pymes

Las pequeñas y medianas empresas son el motor de nuestra economía. Representan más del 95% del tejido empresarial y generan una parte fundamental del empleo en nuestro país. Pero, más allá de los números, las pymes simbolizan valores como la innovación, la resiliencia y el compromiso con el desarrollo local. Son empresas que nacen del esfuerzo de emprendedores que apuestan por el crecimiento, la sostenibilidad y la transformación digital, enfrentando retos cada día para seguir avanzando.

En MAPFRE somos plenamente conscientes de su importancia y de la necesidad de ofrecerles apoyo para que continúen con su labor. Desde nuestro sector, el asegurador, ponemos a su disposición soluciones adaptadas a sus necesidades, protegiendo su actividad y acompañándolas en su evolución. No solo ofrecemos productos y servicios diseñados específicamente para ellas, sino que también promovemos iniciativas que reconozcan su esfuerzo y contribuyan a su desarrollo.

Prueba de ello es el patrocinio por parte de MAPFRE de estos premios, que reconocen a las pequeñas y medianas empresas que destacan por

su liderazgo, innovación y contribución a la sociedad. A través de estos galardones, ponemos en valor su papel en la economía y reforzamos nuestro compromiso con el crecimiento del tejido empresarial.

Seguiremos apoyando a las pymes porque creemos en ellas, en su capacidad para generar empleo, riqueza y bienestar. Sabemos que, con el respaldo adecuado, pueden alcanzar sus metas y contribuir aún más al progreso de nuestra sociedad. En MAPFRE, continuaremos trabajando para estar a su lado en cada paso del camino.

EMAYOR SYNERSIGHT TECHNOLOGIES - PREMIO PYME TRANSFORMACIÓN DIGITAL XI Edición Premios CEPYME



Gerardo Cuerva (CEPYME), Catalina Aguado (Synersight), Pedro Sánchez y Encarnación Fernández (MasOrange).

Soluciones intralogísticas con la digitalización como estandarte

Synersight sigue avanzando como un referente en el sector, contribuyendo a la transformación digital de la industria con soluciones tecnológicas de última generación, y desde 2023 ha protagonizado una profunda transformación digital

Synersight, fundada en 2018 en Valladolid, es una empresa innovadora en el campo de la automatización industrial. Desde sus primeros pasos, la compañía se ha especializado en soluciones intralogísticas avanzadas, particularmente en el desarrollo y la implementación de vehículos autónomos, AGV (vehículo guiado automáticamente, por sus siglas en inglés) y AMR (robot móvil autónomo, por su acrónimo anglosajón), lo que la ha situado en la vanguardia del sector y le ha granjeado el reconocimiento del jurado de los Premios CEPYME para ser distinguida con el Premio Pyme Transformación Digital en esta XI edición de los galardones.

Synersight sigue avanzando como un referente en el sector, contribuyendo a la transformación digital de la industria con soluciones tecnológicas de última generación, y desde 2023 ha protagonizado una profunda transformación digital.

No en vano, la filosofía de la empresa consiste en desarrollar e integrar tecnología innovadora que mejore los procesos productivos de forma sostenible y segura. Nuestra visión, apuntan desde la compañía, es proporcionar la tecnología transversal para la automatización de flujos.

La estrategia de Synersight incluye la automatización de procesos clave, la incorporación de inteligencia artificial y la mejora en la gobernanza de datos con el fin de ofrecer a sus clientes soluciones tecnológicas personalizadas.

El CEO de Synersight, José Antonio Martínez, destaca que la firma ha apostado por una inversión estratégica en la mejora de sus herramientas digitales, acompañada de un sólido programa de formación para la plantilla y una mejora de la interacción con los clientes basada también en la digitalización.

Con estos enfoques, matiza Martínez, se ha conseguido no sólo optimizar procesos internos,

sino también garantizar que el equipo esté preparado para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la transformación digital. De fondo, subyace la apuesta de Synersight por la tecnología, el talento humano, la innovación y la calidad.

Los planes inmediatos de la compañía son optimizar su sistema de *data reporting* con el fin de consolidar a Synersight "como una verdadera *data-driven company*". Considera Martínez que ello permitirá a la compañía tomar decisiones aún más informadas y fundamentadas en datos, de modo que se continuará avanzando en la implementación de tecnologías de IA adaptadas a las necesidades específicas de cada área de actividad.

El objetivo último de la firma es conquistar una digitalización al 100%. Para ello, el equipo de Synersight trabaja paralelamente en un fortalecimiento de los procesos internos para garantizar una mayor adaptabilidad a los cambios en el mercado. Con todo, la compañía prevé registrar este año un crecimiento del 12% en el volumen de ventas con la vista puesta, además, en mercados emergentes con gran potencial.

En este contexto, Martínez destaca la necesidad de que exista un mayor alineamiento entre las necesidades reales de la industria y el marco regulador, así como el fomento de la colaboración entre el sector educativo y la industria para formar a profesionales preparados para los nuevos desafíos.



Joaquín Colino

Director general de B2B en MasOrange

Las pymes, el corazón de la economía española

Las pequeñas y medianas empresas son el pilar fundamental de la economía española puesto que representan aproximadamente el 99,8% del total de empresas en España y generan alrededor del 65% del empleo privado, según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Su capacidad de adaptación y resiliencia resultan esenciales por tanto para sostener el tejido empresarial, especialmente en tiempos de incertidumbre.

Son muchos los desafíos a los que las Pymes deben dar respuesta para mantenerse competi-

tivas en un entorno en constante evolución, siendo uno de los principales la necesidad de reinventarse continuamente.

La formación de sus equipos, la digitalización de sus procesos y la adopción de nuevas tecnologías son claves para su crecimiento y éxito a largo plazo.

En este proceso, las telecomunicaciones desempeñan un papel crucial. En Orange, nos consideramos aliados estratégicos de las empresas, proporcionando la conectividad y las soluciones tecnológicas que impulsan su competitividad. Gracias a la digitalización, las

Pymes pueden optimizar sus operaciones, mejorar su eficiencia y ampliar su presencia en un mercado globalizado.

Los operadores, como actores principales del sector, trabajamos activamente para garantizar que las Pymes tengan acceso a los recursos necesarios para su transformación digital. Por este motivo apoyamos Iniciativas como los Premios CEPYME, fundamentales para dar visibilidad a su esfuerzo y destacar su papel en la economía. Reconocer su labor y apoyarlas es clave para que sigan siendo un motor de crecimiento e innovación en España.

XI Edición Premios CEPYME CLASOL FRUTAS Y VERDURAS - PREMIO PYME DEL AÑO

Una empresa familiar hortofrutícola e internacionalizada

Más del 90% de las ventas de Clasol Frutas y Verduras provienen del exterior y tiene presencia en 17 países europeos. Desde España a Alemania, Suecia, Italia, Gran Bretaña, Suiza, Irlanda, Polonia, Estonia, Letonia, Países Bajos, Hungría, Chequia, Austria, Francia, Noruega, Macedonia.

Clasol Frutas y Verduras es una empresa de origen familiar perteneciente al Grupo Clasol cuya actividad se dirige a la comercialización de frutas y verduras orientada a mercados internacionales. Grupo Clasol es un grupo empresarial que opera en el sector hortofrutícola cubriendo toda la cadena de valor: cultivos, procesado, comercialización y transporte.

Clasol incrementó significativamente su actividad en el periodo de 2021 a 2023, duplicando su cifra de negocios. Esta empresa, con vocación internacional desde sus orígenes cuenta con una vocación comercial internacional dirigida a los supermercados de toda Europa. Más del 90% de sus ventas provienen del exterior y tiene presencia en 17 países europeos. Desde España a Alemania, Suecia, Italia, Gran Bretaña, Suiza, Irlanda, Polonia, Estonia, Letonia, Países Bajos, Hungría, Chequia, Austria, Francia, Noruega, Macedonia. Además, ha abordado recientes expansiones a mercados clave en el continente americano, como Canadá y Colombia. En 2023 definió una estrategia de internacionalización centrada en desarrollar nuevos mercados tales como Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos y Hong-Kong.

La plantilla de Clasol Frutas y Verduras ha pasado de trece empleados a veinticuatro, siendo casi el 60% mujeres. Asimismo, desde el ejercicio 2022, Clasol dispone de un manual de definición de puestos de trabajo en el que todos los empleados que realizan trabajos similares -o desempeñan puestos con la misma productividad- reciben la misma remuneración, sin importar el sexo, raza, orientación sexual, nacionalidad o religión.

Como consecuencia de este despliegue exterior, la compañía se ha dimensionado a nivel de personal comercial, lo que ha derivado en que se materialicen cambios organizativos relevantes tales como la creación de una nueva dirección comercial y la incorporación de diez personas, área que seguirá creciendo en los próximos años.

Para perseverar en estos objetivos, Clasol ha realizado una apuesta muy fuerte en el ámbito de la digitalización buscando obtener de manera centralizada y automática una gestión eficiente de los datos que se generan en la operativa diaria de las líneas de negocio. Entre 2021 y 2023 se ha impulsado desde la dirección un proyecto integral de digitalización con el que se pretende implantar un sistema avanzado de control y gestión de todos los recursos y procesos internos de la empresa.

La compañía que encabeza César Claramonte ha conseguido triplicar su negocio durante el lustro anterior a su postulación a la XI edición de los Premios CEPYME, hasta alcanzar los 60 millones de euros, dentro de un marco enfocado al futuro sostenible de la tierra y la agricultura. Ello le ha permitido duplicar la plantilla en tan solo tres años con todas las incorporaciones al equipo de carácter indefinido.

Claramonte destaca la cohesión de la plantilla y el mérito de cumplir, año tras año, su plan estratégico.

Todo este cóctel de méritos le ha valido a Clasol Frutas y Verduras ser reconocida como la Pyme del Año en los Premios CEPYME.

El CEO de la firma destaca que su activo más importante son los empleados y su buena gestión le hace aspirar a que Clasol Frutas y Verduras sea reconocida como Best Place to Work. De hecho, la compañía ha creado un área denominada Talento



Gerardo Cuerva (CPYME), César Claramonte (Clasol Frutas y Verduras), Pedro Sánchez y Luis Isasi (Santander).

& Bienestar y se ha enfocado en disponer de información para la gestión en tiempo real.

Claramonte considera que el cambio constante es la tónica del entorno empresarial y asume que el ritmo de transformación es cada vez más acelerado, lo que conlleva grandes retos. Considera el CEO de la Pyme del Año que “no siempre es fácil saber adaptarse, especialmente para las empresas, que deben estar atentas a las nuevas demandas de los consumidores, las novedades tecnológicas o los riesgos externos inciertos”. De ahí que ensalce Claramonte el papel de la innovación en su modelo estratégico. “La innovación desempeña un eje central en nuestra estrategia, ya que el inconformismo de la búsqueda de la mejora continua en todos los ámbitos de la empresa nos ayuda a mejorar la competitividad, la sostenibilidad y nuestra capacidad de adaptarse a los retos del mercado”.

Ha realizado una apuesta muy fuerte en digitalización buscando obtener una gestión eficiente de los datos

Con estos mimbres, el CEO de la Clasol Frutas y Verduras, manifestó ayer, durante la ceremonia de entrega de los XI premios CEPYME en el Auditorio Santander de Madrid, que “es un honor recibir este premio, porque con los tiempos que corren, ser empresario no es tarea fácil”. Además, respecto a su proyecto, explicó que “tuvimos una visión diferente en el mundo agrícola y, por ello, tener este tipo de reconocimiento da alegría y, sobre todo, da gusto ver que alguien externo a tu organización te dice que estás haciendo las cosas bien y que sigas por ese camino”.

Por último, el CEO de la compañía alegó que “hemos formado una gran familia y aún nos queda mucho por recorrer. A día de hoy somos 900 familias las que estamos detrás, por lo que, si seguimos haciéndolo igual de bien, serán más agricultores los que se unirán a nosotros”.



Luis Isasi

Presidente de Santander España

Un reconocimiento al mérito y al esfuerzo de nuestras pymes

Reconocer el mérito y el esfuerzo de nuestras pequeñas y medianas empresas es reconocer el mérito y el esfuerzo de lo mejor de nuestra sociedad. El mérito y el esfuerzo de quienes cada día levantan la persiana de miles de negocios para contribuir al progreso, al avance y al bienestar de todos nosotros.

Por eso para Banco Santander es un honor acompañar a la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa en el reconocimiento que realiza a las PYMES españolas.

Las pymes de nuestro país son el mejor ejemplo posible de atreverse a hacer lo difícil: que emprender, y arriesgar, merece la pena. Además de crear puestos de trabajo y generar riqueza,

innovan, se adaptan continuamente a los cambios, ofrecen nuevos servicios y productos, se abren a nuevos mercados... en suma, son uno de los activos más importantes de la marca España y el pilar central del tejido productivo de nuestro país.

Apoyar a las pymes es algo natural para nosotros. Siempre decimos que somos el banco de las empresas por vocación, por tamaño, por presencia en el territorio y por nuestra escala global. Y lo decimos porque de verdad lo sentimos.

Los premiados en esta XI edición de los Premios CEPYME forman parte de lo mejor del presente y el futuro de la empresa española. Ellos marcan el camino a seguir para impulsar el avance común de toda la sociedad. Por supuesto

que los retos a los que se enfrentan son enormes: productividad, crecimiento, atracción y fidelización del talento, digitalización y sostenibilidad son seguramente los más evidentes. Pero detrás de esos hay muchos más, porque sacar una pyme adelante es un esfuerzo y un desafío diario.

En el Banco Santander queremos ser quienes les ayuden a superarlos.

El progreso económico y social depende de que contemos con emprendedores, con ideas innovadoras y con empresas competitivas que impulsen el crecimiento económico de nuestro país.

Reconozcámoselo como se merecen, porque ellos representan el futuro de todos nosotros.

El compromiso de TikTok Shop con las pymes españolas



Enrico Bellini

Jefe de Relaciones Gubernamentales y Políticas Públicas de TikTok para el Sur de Europa

Las pymes constituyen un pilar fundamental del tejido empresarial español, representando por encima del 99% de las empresas locales. En TikTok sabemos que muchas veces el propio dueño de un pequeño negocio debe cubrir desde la apertura al cierre, la gestión de proveedores, o las campañas de marketing, entre muchas otras cosas, y por eso tenemos el compromiso de contribuir al desarrollo de innovación que les permita hacer crecer su negocio.

El pasado diciembre aterrizaba en España TikTok Shop. Su llegada ha supuesto una gran oportunidad para las pymes españolas, ofreciéndoles una ventana a los más de 20 millones de usuarios que suma la plataforma en el país.

De esta forma, TikTok Shop se ha convertido en una herramienta estratégica para que las pymes conecten con nuevas audiencias a través de contenido auténtico, y un escaparate para mostrar y vender sus productos a la comunidad en España.

Las pymes desempeñan un rol relevante en la comunidad española de TikTok, y han encontrado en ella el lugar para darse a conocer y hacer crecer sus negocios. El 81% de las pymes asegura que TikTok les ha ayudado a llegar a nuevos clientes, y, el 73%, que la plataforma les brinda la oportunidad de conectar de manera auténtica con sus clientes.

En este contexto, TikTok Shop es la respuesta a las necesidades de las pymes que operan en el entorno digital: una solución integral de comercio electrónico para crecer e incrementar las ventas directamente desde TikTok.

El compromiso sostenido de la plataforma para contribuir al desarrollo de la economía española y dar visibilidad a las pymes y autónomos es una carrera de fondo. Fruto de esta apuesta, nace el acuerdo que TikTok Shop ha sellado con la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), convirtiéndose en colaborador oficial de la XI edición de los Premios CEPYME.

Estamos entusiasmados por poder ayudar a las pymes españolas y colaborar estrechamente con CEPYME, una organización que desde hace décadas lidera la defensa y promoción de un ecosistema empresarial decisivo para el tejido económico de España.

On Business: beneficios para las empresas en sus vuelos de negocio



Miguel de Lara

Senior Manager On Business y Hunting

En Iberia sabemos lo importante que es para las empresas contar con una marca que facilite sus viajes de una manera ágil, flexible, y que además recompense su fidelidad. Con esta premisa nació el programa On Business de Iberia, que se ha consolidado como una de nuestras principales propuestas para premiar a los clientes de negocios frecuentes del sector corporativo.

Este programa está dirigido a todo tipo de empresas, pero son las pequeñas y medianas empresas las que más apuestan por este programa ya que les ofrece un tipo de contratación digital, sencilla y sin complicaciones.

Nuestro objetivo es simplificar y facilitar todos los procesos, por eso la contratación es totalmente digital e inmediata y cuenta con la ventaja de ofrecer beneficios desde el primer vuelo. On business es también compatible con operar a través de una agencia de viajes, y es el cliente quien elige como quiere operar el programa: directamente en la web, a través del *call center* exclusivo o mediante la agencia de viajes.

Los clientes On Business pueden acceder a una amplia variedad de beneficios, tales como vuelos gratuitos, *upgrades* en las reservas y descuentos exclusivos. En España, el programa permite escoger entre obtener puntos redimibles en vuelos, o descuentos directo. En América Latina y resto de mercados donde operamos se obtienen los dos beneficios a la vez (Puntos On Business, y descuentos directos).

Además, el programa es compatible con Iberia Plus. Por un lado, los puntos acumulados a través de On Business se abonan a la cuenta corporativa, mientras que los Avios, el programa de fidelidad personal de Iberia, se destinan al pasajero individual. De esta manera, tanto la empresa como el viajero se benefician de un sistema de retribución dual.

Otra ventaja destacada es su compatibilidad con las aerolíneas asociadas de Iberia, como British Airways, American Airlines, Air Nostrum e Iberia Express. Esto permite a nuestros clientes corporativos acceder a una red global de vuelos, abarcando destinos en España, Europa, el norte de África, América Latina y Estados Unidos.

Gracias a nuestras alianzas, On Business cubre un porcentaje elevado de los destinos más solicitados por los viajeros de negocios, facilitando aún más la conexión entre las empresas y sus necesidades de movilidad internacional.

XI Edición Premios CEPYME PCEX - PREMIOS PYME DESARROLLO INTERNACIONAL Y MEJORES PRÁCTICAS DE PAGO

Internacionalización de la automoción española con pagos en tiempo récord

PCEX Automotive exporta a 40 países de cuatro continentes. Desde el año 2022, la compañía ha amplificado su crecimiento y mejorado sus cifras en el ámbito de la exportación, logrando aumentar el número de países de destino de sus exportaciones

PCEX Automotive inició su trayectoria en 2012, llevando a cabo operaciones de representación internacional en África. Fue en este contexto en el que comenzó a conocer a fondo el sector de la automoción y la posventa a nivel global. Cuatro años después de su fundación, la empresa decidió enfocarse en el segmento de recambio original de vehículos. PCEX Automotive exporta a 40 países de cuatro continentes. La compañía ha sido distinguida con dos galardones por el jurado de los XI Premios CEPYME, en las categorías Pyme Desarrollo Internacional y Pyme Mejores Prácticas de Pago.

En cuanto a los méritos de PCEX que la han valido el premio al Desarrollo Internacional se encuentra el hecho de ser una empresa líder en el sector automotriz que ha demostrado un gran compromiso con la internacionalización de sus negocios. Desde que, ya en 2022, la compañía ha amplificado su crecimiento y mejorado sus cifras en el ámbito de la exportación, logrando aumentar el número de países de destino de sus exportaciones. El amplio alcance geográfico desarro-

llado demuestra la capacidad de la compañía para adaptarse a diferentes mercados y culturas, así como para diversificar sus fuentes de ingresos de manera efectiva.

Uno de los logros más destacados de PCEX Automotive en términos de internacionalización es el incremento del 36% en la facturación en exportación. Este considerable crecimiento no sólo es fiel reflejo de la calidad de los productos y servicios de la empresa, sino también de su capacidad para competir en un mercado global cada vez más exigente y competitivo.

PCEX Automotive ha logrado posicionarse como un referente en el mercado internacional gracias a su compromiso con la excelencia y la innovación. La empresa ha invertido en la mejora continua de sus procesos de producción y distribución, así como en el desarrollo de productos y servicios de alta calidad que se ajustan a las necesidades y preferencias de sus clientes en todo el mundo. En virtud de ello, ha establecido alianzas estratégicas con socios y distribuidores locales en cada uno de los países en los que opera, lo que le ha permitido consolidar su presencia y expan-



Digitalización, pasaporte de la pyme hacia el éxito internacional

En un entorno económico cada vez más competitivo, la digitalización permite que la pyme española triunfe más allá de nuestras fronteras. Los datos son contundentes: 96% de las pymes españolas considera que un mayor uso de herramientas digitales puede ayudarlas a vender más internacionalmente. Las pymes que se digitalizan compiten mejor en el exterior, como demuestran las 17.000 pymes españolas que, vendiendo en Amazon, superaron los mil millones de euros en exportaciones en 2023.

Sin embargo, este camino aún presenta desafíos como la falta de recursos financieros, o de formación. Para superarlos, existen iniciativas como el Kit Digital, impulsado por el Gobierno y programas específicos de formación como "Despega", desarrollado por Amazon, IE University, ICEX y CEPYME, y que ya ha formado a más de 45.000 pymes españolas en habilidades digitales. Estas experiencias muestran que, juntos, podemos hacer mucho en favor de la pyme.

En Amazon, estamos comprometidos con la internacionalización de nuestras pymes. Más del 60% de las ventas de nuestra tienda provienen de vendedores independientes,



Ruth Díaz

Directora general de Amazon para España y Portugal

mayormente pymes. Diseñamos soluciones para que vendan más fácilmente en todo el mundo, y se beneficien de nuestras innovaciones en ámbitos como el de la IA. Recientemente, hemos desarrollado el Proyecto Amelia, un asistente virtual para que los vendedores puedan aumentar sus ingresos y prosperar *online*. Estamos en el camino correcto: el reciente Informe Letta sobre competitividad en la UE enfatiza la importancia de la IA para impulsar la productividad de las pymes europeas.

La digitalización garantiza la competitividad presente y el éxito futuro de nuestras pymes. Sus beneficios son claros: mejor servicio al cliente y capacidad de competir en igualdad de condiciones con empresas de mayor tamaño en mercados globales. En este escenario, el talento digital será clave. Por ello, en Amazon nos hemos comprometido, junto al Ministerio de Educación, a apoyar la formación de medio millón de estudiantes en habilidades tecnológicas y digitales para 2027. Los jóvenes de hoy serán los creadores de las pymes digitales de mañana. Unas pymes que triunfarán en los mercados globales si sabemos, entre todos, aunar esfuerzos y aprovechar ese fabuloso pasaporte al éxito que supone la tecnología digital.

Un premio a la excelencia y la responsabilidad empresarial

Los Premios CEPYME se han consolidado como un referente en el panorama empresarial español, al reconocer el esfuerzo, la innovación y el compromiso de las pequeñas y medianas empresas, verdaderas protagonistas de nuestra economía. Iniciativas como esta no solo destacan la importancia de las pymes, sino que también impulsan una cultura empresarial basada en la excelencia y la responsabilidad.

Informa D&B, que colabora activamente en estos premios desde su creación, se enorgullece de patrocinar la categoría de Buenas Prácticas de Pago a Proveedores. Esta distinción pone en valor a aquellas empresas que, mediante una gestión financiera eficiente y ética, cumplen puntualmente con sus compromisos, demostrando así su responsabilidad y respeto hacia su cadena de suministro. Pagar a tiempo no es solo una obligación contractual, sino una práctica que refuerza la confianza y sostiene el tejido empresarial del país.



Juan Mª Sainz Muñoz

Consejero delegado Informa D&B

El cumplimiento de los plazos de pago refleja una gestión rigurosa y una cultura de compromiso que trasciende el ámbito financiero. Es un reflejo de la solidez, la profesionalidad y la visión a largo plazo de las empresas, cualidades que estos premios reconocen y que resultan esenciales para el desarrollo económico sostenible.

Además, los Premios CEPYME visibilizan el talento y la capacidad de adaptación de las pymes, que, con creatividad y esfuerzo, enfrentan retos constantes en un entorno global cada vez más com-

petitivo. Iniciativas como esta son fundamentales para inspirar y motivar al tejido empresarial español, impulsando el crecimiento, la innovación y la generación de empleo.

Desde Informa D&B, celebramos esta labor y reafirmamos nuestro compromiso con el reconocimiento de aquellos valores que fortalecen nuestra economía. Porque premiar las buenas prácticas empresariales es, en definitiva, apostar por un futuro sólido y responsable para todos.

CORTIJO GUADIANA - PREMIO PYME EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD XI Edición Premios CEPYME



Gerardo Cuerva (CEPYME), David Santiago Vicente (PCEX), Pedro Sánchez y Inma Ruiz Díaz (Amazon).



Gerardo Cuerva (CEPYME), David Santiago Vicente (PCEX), Pedro Sánchez y Juan María Sainz Muñoz (Informa).

dir su red de distribución de manera eficiente. Esta estrategia de colaboración ha sido clave para el éxito de la empresa en su proceso de internacionalización, ya que le ha permitido acceder a nuevos mercados de manera más rápida y efectiva.

Simultáneamente, la compañía ha implementado una estrategia de pagos a proveedores con el objetivo de mejorar las relaciones con sus colaboradores y garantizar una mayor eficiencia en sus operaciones. La exitosa consecución de este esfuerzo ha hecho posible que PCEX acumule un segundo galardón en esta edición de los Premios CEPYME: el de la pyme con mejores prácticas de pago.

En los años 2021, 2022 y 2023, la empresa ha trabajado en la disminución de los plazos de pago, logrando reducir significativamente el período medio de desembolso a proveedores a 9 días en 2022 y estabilizar los tiempos en 2023 a un período de 15 días. Esta mejora en los tiempos plazos no solo beneficia a los proveedores, quienes reciben sus pagos de forma más rápida, sino que también tiene un impacto positivo en la propia empresa. Al agilizar el proceso de pagos, se fortalecen las relaciones con los proveedores, se promueve la confianza mutua y se facilita la continuidad de las operaciones comerciales.

Como explica el fundador y CEO de PCEX Automotive, David Santiago, la compañía no sólo ha apostado por el comercio exterior como eje principal de su negocio, sino que ha diversificado las fuentes de ingresos, todo bajo un prisma de atención máxima a las tensiones geopolíticas y tendencias del mercado. “Hemos logrado transformar los desafíos en oportunidades”, indica, lo que ha permitido a la compañía asumir un papel diferenciador en el sector de la automoción, tanto a escala nacional como internacional.



Gerardo Cuerva (CEPYME), Francisco Vañó (Cortijo Guadiana), Pedro Sánchez y Tomas Font (Wolters Kluwer).

Un olivar comprometido con la sostenibilidad, la innovación y el medio ambiente

Cortijo Guadiana ha hecho de la innovación uno de sus objetivos corporativos, cuidando el ciclo natural del árbol a través de un equilibrio entre la sabiduría tradicional, la tecnología más avanzada y el respeto escrupuloso al medio ambiente

Cortijo Guadiana, del Grupo Castillo de Canena, es una finca de 1.800 hectáreas dedicada a la olivicultura. Quitando la serrezuela que ocupa unas 300 hectáreas, las 1.500 restantes son de olivar semiintensivo: en ellas cuenta con tres variedades principales (picual, arbequina y royal), de las cuales la compañía obtiene sus AOVE premium. En febrero de 2023 Cortijo Guadiana S.L. fue la primera empresa oleícola española en obtener el certificado de Cultivo Sostenible otorgado por Aenor. La innovación continua, la sostenibilidad medioambiental, social, económica, la digitalización y la responsabilidad social corporativa son los motores de la actividad de la compañía. Ello le ha valido a esta firma el reconocimiento del jurado de los Premios CEPYME 2024 en la categoría Pyme Eficiencia Energética y Sostenibilidad.

Cortijo Guadiana ha hecho de la innovación uno de sus objetivos corporativos, cuidando el ciclo natural del árbol a través de un equilibrio entre la sabiduría tradicional, la tecnología más avanzada y el respeto escrupuloso al medio ambiente. La sostenibilidad entendida en sus tres vertientes –social, medioambiental y económica es una filosofía vital de la compañía– y una vía a través de la cual esta firma se relaciona con la naturaleza y con el medio en el que desarrolla sus actividades. El objetivo de fondo para Cortijo Guadiana consiste en tratar de ceder a las generaciones venideras una tierra más fértil, rica y biodiversa que la actual.

La I+D+i y la digitalización han desempeñado un papel fundamental en el impulso de la sostenibilidad y eficiencia energética dentro de nuestro olivar, afirman desde la compañía. El uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la energía renovable ha permitido la optimización de procesos, la reducción de costos y la maximización de los resultados sostenibles, sostienen. Por todo ello, indican “estas soluciones innovadoras están revolucionando la forma en que abordamos los desafíos medioambientales, económicos y sociales y son la base para la toma de decisiones eficientes”.

En este contexto, los responsables de esta finca del Grupo Castillo de Canena manifiestan su preocupación por los gases de efecto Invernadero, en línea con la UE, y avanza hacia la meta comunitaria de ser completamente nuestro sen carbono la UE para 2050.

Cortijo Guadiana manifiesta que la apuesta por las energías renovables es clave para avanzar hacia la agricultura del carbono y por ello ya en 2007 instaló sus primeras placas solares de 300 kW, materializando en 2020 la instalación de una nueva planta fotovoltaica sobre suelo para autoconsumo de una potencia de 700 kW/pico para reducir la dependencia energética en el bombeo del agua de riego a toda la finca.

Hemos llevado a cabo importantes inversiones en equipos, maquinaria y motores de bajo consumo. Nos sometemos a continuas auditorias y estudios de ahorro energéticos por parte de auditores externos para monitorizar nuestros consumos, explican desde la compañía.

El proyecto más ambicioso que hemos realizado es la instalación de una planta fotovoltaica flotante de 1 MW en la superficie de una de sus balsas de riego, inaugurada el 15 de febrero de 2024 por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno. Esta planta brinda prácticamente la autonomía energética de cara a la impulsión del agua de irrigación de toda nuestra finca de olivar, indican. Se trataría de la mayor planta flotante de Andalucía, abundan desde Cortijo Guadiana.

Los fundadores de la firma premiada en la categoría Eficiencia Energética y Sostenibilidad, Francisco y Rosa Vañó, ensalzan su compromiso desde hace más de 20 años con la sostenibilidad medioambiental real y la eficiencia energética justificada y añaden que la compañía está inmersa “en proyectos de energía agrivoltaica, en los que puedan convivir de manera paralela el cultivo del olivar y la generación de energías renovables”. Por ello, tienen como objetivo “seguir avanzando en la agricultura de precisión para combatir la vejería y hacer que las buenas cosechas sean más recurrentes dentro del compromiso medioambiental”.

Digitalizar con propósito, clave del éxito

Las pequeñas y medianas empresas constituyen el motor de la economía española, y su éxito depende, en gran medida, de su capacidad para adaptarse a un entorno en constante cambio. A día de hoy, la digitalización ha emergido como el principal reto de presente y de futuro del tejido empresarial. La transformación tecnológica ya ocupa un lugar destacado en la agenda de las pymes españolas, y en la mayoría figura como una prioridad para afrontar sus desafíos y mejorar su eficiencia y competitividad. El poder de la digitalización es innegable, pero a la hora de abrazarla debemos dotarla de significado e intencionalidad. Digitalizarse per se no es una opción recomendable.

El proceso de digitalización es, en realidad, un proceso de transformación empresarial. No debe responder solamente a la voluntad de utilizar herramientas tecnológicas, sino al propósito de repensar y redefinir los procesos y flujos de trabajo que la tecnología contribuye a optimizar para implementar mejoras que realmente transformen el negocio y permitan a las empresas dar un salto cuantitativo y cualitativo.



Tomàs Font

Vice President & General Manager of Wolters Kluwer Tax & Accounting Europe South Region

Digitalizarse sin una estrategia, unos objetivos y una hoja de ruta claros puede volverse en contra de la organización. Simplemente haremos lo mismo de forma más ágil, lo que, a medio y largo plazo, puede repercutir en una mayor presión y exigencia a los equipos, si no cambian las formas de trabajar. Las mejoras derivadas de aplicar tecnología deben perseguir unos objetivos alcanzables y servir como desencadenante para que la pyme pueda diseñar planes de cambio en su modelo de negocio dirigidos a aumentar su tamaño, diversificar su portfolio de servicio o captar nuevos clientes, por poner al-

gunos ejemplos. El poder innegable de la digitalización radica en estar al servicio de este tipo de mejoras para el negocio, que son las que realmente impulsan su competitividad.

El esfuerzo diario de las pequeñas y medianas empresas por innovar, transformarse y crecer en este entorno desafiante es el que reconocen iniciativas como los Premios CEPYME; poner en valor su papel como pilar estratégico en el crecimiento económico y empresarial del país resulta fundamental.

XI Edición Premios CEPYME MOHEDA GROUP - PREMIO PYME ECONOMÍA CIRCULAR



Gerardo Cuerva (CEPYME), Jesús Daza (Moheda Group), Pedro Sánchez y Begoña de Benito (Ecoembes).

Pionera y líder en productos compostable y sostenibles para uso profesional

Moheda Group es pionera y líder en bolsas compostables para uso profesional. Su marca Cassiari 100% sostenible es líder en el sector gracias a productos respetuosos con el medioambiente y de alta calidad

Moheda Group nació en 2008 en una planta de 500 m² en Ciempozuelos (Madrid) con solo dos empleados: los hermanos Daza. Allí instalaron su primera maquinaria: una cortadora de bolsas de basura. Hoy cuenta con un espacio de 28.000 m² distribuidos en una planta de selección de plásticos, una fábrica principal, y un centro logístico en Madrid operativo 24/7, con 15 líneas de extrusión y alta producción de bolsas y laminas sostenibles. Moheda Group es pionera y líder en bolsas compostables para uso profesional. Su marca Cassiari 100% sostenible es líder en el sector gracias a productos respetuosos con el medioambiente y de alta calidad.

Moheda Group cuenta con una línea de mobiliario urbano y stock de seguridad de más de 1.250 pallets. Mantiene 150 puestos de trabajo directos e in-

directos y sus productos están presentes en 10 países: España, Portugal, Marruecos, Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Polonia, Angola y México.

Estos méritos indiscutibles le han valido a Moheda el premio Pyme Economía Circular del jurado de los Premios CEPYME 2024. El director de operaciones del grupo, Jesús Daza, destaca que su marca Cassiari 100% sostenible ha revolucionado el sector con una nueva generación de bolsas recicladas, fabricadas con hasta un 60% menos de plástico sin comprometer la calidad. “Esto ha sido posible gracias a la inversión continua en I+D para desarrollar materiales más sostenibles, optimizar las líneas de producción para reducir residuo, implementar un sistema de logística inversa con clientes y proveedores para cerrar el ciclo del reciclaje y procesar cualquier tipo de polietileno y transformarlo en productos útiles”.

Abunda Daza en que “la falta de concienciación sobre el reciclaje adecuado de residuos y la percepción negativa acerca del plástico” han sido dificultades en el camino de Moheda Group, que claramente ha salvado y hoy reconocen los Premios CEPYME.

“Nos adelantamos a las tendencias del mercado desde 2008, apostando por el reciclaje y la reducción de materias primas, y el principal cambio ha sido educar al consumidor sobre nuestros productos: aunque nuestras bolsas son más finas, sorprenden por su resistencia y calidad”, argumenta el director de operaciones de Moheda Group.

El director de operaciones de Moheda Group añade que el sector en que opera la compañía “enfrenta desafíos por la competencia de productos fabricados con materiales poco sostenibles y de menor calidad”. Sin embargo, su visión resiliente apunta que “las empresas que apuesten por la sostenibilidad, la innovación y la transparencia en sus procesos serán las que lideren el mercado a medio y largo plazo”. Lo dice la voz autorizada del portavoz de la pyme vencedora en la categoría Economía Circular de los premios CEPYME.

Mantiene 150 puestos de trabajo directos e indirectos y sus productos están presentes en un total de 10 países



Virginia Moreno

Coordinadora de Asociaciones Territoriales y Pymes en Ecoembes

Las pymes, arquitectas de la economía circular

En el siglo XV, Florencia enfrentaba un reto monumental: construir la cúpula de la Catedral de Santa María del Fiore. La obra se detuvo porque la gran escala del proyecto desafiaba las técnicas constructivas de la época. Fue Filippo Brunelleschi quien entendió la clave: que el problema no era la cúpula, sino los límites del método convencional. Por eso, en lugar de repetir lo conocido, lo repensó desde su base, resolviendo un reto arquitectónico que parecía insalvable y transformando la construcción y la ingeniería.

Este espíritu es el que los Premios CEPYME reconocen en la categoría de Economía Circular y que tanto celebramos en Ecoembes. No se pre-

peran a que el futuro llegue: lo construyen. Y al hacerlo impulsan a las demás.

Es especialmente relevante que sean las pymes quienes lideran estos proyectos. Sin ellas, la economía circular no existe, porque representan el 95% de nuestro tejido empresarial. Por eso, es un orgullo ver cómo, pese a contar con menos recursos, asumen este reto con determinación. No es-

peran a que el futuro llegue: lo construyen. Y al hacerlo impulsan a las demás.

Hoy, desde Ecoembes, vemos mucho más que unos premios. Celebramos una idea poderosa que hemos construido con tantas empresas a lo largo de más de 25 años: el futuro sin residuos es posible y ya lo estamos poniendo en marcha juntos. Como Brunelleschi transformó la arquitectura con una cúpula que parecía imposible, estamos levantando los pilares de un modelo productivo más eficiente, equilibrado y consciente del valor de cada recurso. Y en Ecoembes nuestra responsabilidad y compromiso es lograr que todas las empresas se conviertan en verdaderas arquitectas del cambio que necesita nuestra economía y nuestro planeta, sin dejar a nadie atrás.

Una empresa recicladora frente al edadismo y la exclusión

Más del 95% de la plantilla de La Hormiga Verde está conformada por empleados que tienen alguna discapacidad, lo que le ha valido a la compañía de origen extremeño el Premio Pyme por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad

La Hormiga Verde (Promociones Medioambientales Villafranesa) nació en Villafranca de los Barros (Badajoz), en 2018, como centro especial de empleo y especializado en medio ambiente. Es una empresa recicladora que se dedica a la recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) de toda la región, siendo su actividad principal el desmontaje manual y posterior procesamiento con la finalidad de convertir los residuos de nuevo en materias primas.

Desde 2019, la firma ha venido creciendo e incorporando trabajadores. Más del 95% de su plantilla está conformada por empleados que tienen alguna discapacidad, lo que le ha valido a La Hormiga Verde el Premio Pyme por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad en esta XI edición de los Premios CEPYME. Como explican desde la empresa, valores como la solidaridad o el empleo estable son piedra angular de su ideario y que explican el reconocimiento del jurado de los galardones que entrega la Confederación de las pymes.

En sus planes está llegar a contar con 80 trabajadores a finales de 2028 frente a los 50 que suma en la actualidad

El fundador y gerente de La Hormiga Verde, Ignacio García, indica que el enfoque social está en el ADN de la empresa: "Cuando empecé a gestar el proyecto en 2018, tenía claro que quería ayudar a personas de más de 45 años a encontrar un

trabajo estable, ya que a mí me habían echado de un trabajo con esa edad. A partir de eso, llegué de rebote al mundo de la discapacidad, y me di cuenta de que, de esa manera, cumplíamos con el fin social que yo buscaba".

Añade que siente cómo La Hormiga Verde tiene el privilegio de poder crear empleo, lo que hace a los miembros de la firma sentirse muy afortunados. "Somos muy activos en la lucha contra el edadismo, ya que tenemos trabajadores de más de 55 y más de 60 años". Recalca que la compañía "es una gran oportunidad de crear empleo de calidad



Gerardo Cuerva (CEPYME), Ignacio García (La Hormiga Verde), Pedro Sánchez y Alberto Durán (ONCE)

y estable en zonas rurales" y, respecto al hecho de que el 95% de la plantilla esté conformada por personas con discapacidad hace que el clima de trabajo sea de respeto a las limitaciones de cada trabajador. "Se les pide que se cuiden y no se sobrepasen, que trabajen en equipo".

Entre sus objetivos está el de asentar su actividad, crecer en capacidad productiva y en maquinaria para poder generar productos de más calidad y comenzar el plan de expansión territorial, con nuevas delegaciones en el norte de Extremadura, Sevilla y Portugal. Con todo, en sus planes

está llegar a contar con 80 trabajadores a finales de 2028, frente al entorno de 50 en la actualidad, algo factible ya que su plantilla viene a crecer en 10 personas al año. El impacto social positivo no viene solamente de su apuesta por trabajadores de edad y por la incorporación de personas con discapacidad, así como por el hecho de que toda la plantilla cuente con contratos indefinidos, sino también por hacer de la empresa una potente herramienta de creación de empleo estable en zonas rurales, ayudando a fijar población y combatir el fenómeno de la despoblación.



Alberto Durán López

Vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE y presidente de Inserta Empleo

Nada mejor que predicar con el ejemplo

Las pymes conforman el 99,8% del tejido empresarial español. En Fundación ONCE e Inserta Empleo somos conscientes de que esta realidad hace que el empleo de las personas con discapacidad pase necesariamente por ellas. Más concretamente, por su apuesta por el talento de las personas con discapacidad. Cierto es que cada vez hay más pymes comprometidas, pero también lo es el hecho de que todavía queda mucho por hacer.

Sensibilizar es fundamental, y para ello nada mejor que predicar con el ejemplo. Es por ello por lo que Fundación ONCE e Inserta Empleo, en el marco de los programas estatales FSE+ de Empleo Juvenil y de Inclusión Social, garantía infantil y lucha contra la pobreza y en el programa FSE+ Comunidad Autónoma de Canarias, cofinanciados por la Unión Europea, apoya los Premios Cepyme

la categoría *Pyme del Año por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad*. Con ella visibilizamos el éxito de empresas que cuentan con personas con discapacidad en sus plantillas, y en otras ocasiones pymes puestas en marcha por emprendedores con discapacidad.

La colaboración con una entidad de referencia en el mundo empresarial como lo es CEPYME, nos ayuda a animar a emprender a muchas personas con discapacidad que ven en los premiados un ejemplo a seguir.

La legislación española establece que las pymes de más de 50 trabajadores tienen obligación de contratar trabajadores con discapacidad, pero algunas empresas desconocen ciertos aspectos sobre cómo aplicar esta normativa, así como la existencia de ayudas económicas y ventajas fiscales. Por ello, Fundación ONCE cuenta con el Progra-

ma Inserta pyme con el que las apoya en el proceso de incorporación de talento diverso. Para ello, despliega una serie de servicios sin coste para la empresa tales como el asesoramiento experto en discapacidad; la preselección de las mejores candidaturas; el acompañamiento durante todo el proceso; la puesta en marcha de acciones formativas para los candidatos y la celebración de jornadas de sensibilización.

Además, sabedores de que discapacidad y emprendimiento es una ecuación que necesita impulso, en Fundación ONCE e Inserta Empleo ayudamos con un programa específico a las personas con discapacidad que quieren montar su propio negocio. En esto estamos y en ello seguiremos con la confianza de cada vez tengamos más candidatos para el premio por la inclusión laboral de personas con discapacidad.

XI Edición Premios CEPYME FENIKS - PREMIO PYME CREACIÓN DE EMPLEO



Gerardo Cuerva (CEPYME), Juan José Castro (Feniks), Pedro Sánchez y Andres Menendez (Randstad).

Compromiso con el medioambiente, la innovación, el talento y la plantilla

Feniks se dedica a la fabricación de vehículos con funciones especiales: vehículos contra incendios, de emergencias, destinados a la limpieza urbana y al mantenimiento de plantas termosolares. La firma sevillana está presente en más de una decena de países

Feniks es una empresa internacionalizada de Alcalá de Guadaíra (Sevilla). Se dedica a la fabricación de vehículos con funciones especiales: vehículos contra incendios, de emergencias, destinados a la limpieza urbana y al mantenimiento de plantas termosolares.

La firma sevillana, que actualmente está presente en más de 10 países de cuatro continentes, ha sido distinguida por el jurado de los Premios CEPYME 2024 como vencedora en la categoría Pyme Creación de Empleo debido a su alto grado de compromiso con la retención y captación de talento, con el bienestar de la plantilla, con la formación de los empleados y con la dotación de recursos humanos allí donde la producción más lo necesita.

Nacida en 2014, la compañía se guía por dos ejes principales: el diseño y desarrollo de soluciones personalizadas adaptadas a las necesidades de cada cliente y el compromiso de mejora continua. Como explica el socio fundador de la firma, Juan José Castro, el premio responde al “compromiso continuo” de Feniks con el desarrollo de soluciones para los sectores que atiende la compañía, así como a su historial de crecimiento en producción, plantilla y cartera de clientes.

Por todo ello, prevé seguir creciendo ordenadamente y consolidando su relación con clientes, de cara a incrementar año a año su cuota de mercado. Ello pasa por innovar en soluciones sostenibles y tecnológicamente avanzadas y continuar ampliando su presencia en nuevos mercados nacionales e internacionales.

El fundador de la compañía añade que la atracción y retención de talento -apuestas que han hecho a Feniks merecedora del premio Pyme Creación de Empleo- son una de sus prioridades, de cara a mantener la competitividad frente al aumento de costes y alta demanda de recursos.

De hecho, su plantilla media prácticamente se duplicó entre 2022 y 2023, pasando a representar dos tercios de la misma los empleados con carácter indefinido. No en vano, uno de los objetivos fundacionales de la firma, desde sus primeros pasos, fue la conformación de un equipo de trabajo motivado y bien remunerado que contara con medidas de conciliación laboral, familiar y personal y un horario estable, aparte de contar con plan de igualdad y protocolo de acoso en toda la organización.

La compañía cuenta, además, con un sólido departamento de I+D+i, conformado por cuatro ingenieros especializados en procesos de fabricación, que trabaja en el desarrollo e implementación del copolímero, un material avanzado que permite la fabricación de carrozados más ligeros, resistentes y duraderos.

La apuesta por el copolímero requirió una inversión en recursos humanos especializados en el manejo de este material, pasando de cinco personas en 2022 hasta sesenta y seis personas a final de

2023, lo que ha permitido garantizar la calidad y la eficiencia en la fabricación de estos carrozados.

Por todo ello, la compañía afronta 2025 con un espíritu optimista, explica Juan José Castro, y con la previsión de reforzar áreas específicas y el reto de desarrollar dos nuevas máquinas para crecer en volumen en la línea de medioambiente.

Prosigue Castro indicando que Feniks trabaja también en el desarrollo de su primer lavacontenedores de carga lateral y en el diseño de su primer lavapapeleras 100% eléctrico, éste último para ampliar su gama de vehículos eléctrico, que “crece en relevancia para nosotros y que se encuentra muy alineada con las necesidades actuales del mercado y el cuidado del medio ambiente”.

El premio Pyme Creación de Empleo viene a reconocer el buen hacer empresarial de Feniks en el marco de la sostenibilidad, el medioambiente, la innovación y el interés por el bienestar de la plantilla y la retención de talento.

Se guía por el diseño y desarrollo de soluciones personalizadas adaptadas a la necesidad del cliente

La creación de empleo de calidad, clave para la competitividad y el futuro de las pymes



Luis Pérez

Director de Relaciones Institucionales de Randstad

Las pymes constituyen el corazón de la economía en España, representando el 99,8% del tejido empresarial español. Según los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones correspondientes a diciembre de 2024, las pymes emplean alrededor de 18 millones de personas en el país. Así pues, su papel en la creación de empleo es fundamental, especialmente en un contexto de cambios marcados por la digitalización, la escasez de talento y la necesidad de adaptabilidad a nuevas formas de trabajo.

La creación de empleo de calidad será uno de los principales retos para las pymes en 2025. Las pequeñas y medianas empresas no solo deben generar puestos de trabajo, sino también asegurar que estos sean cualificados y sostenibles a largo plazo. En un entorno cada vez más competitivo, la capacidad de atraer y retener talento será crucial

para la competitividad de las pymes. Aquí es donde el impulso a la formación se convierte en un pilar esencial, permitiendo a los trabajadores actualizar sus habilidades y adaptarse a las nuevas demandas del mercado laboral.

La digitalización es uno de los motores más importantes de esta transformación. Las pymes deben ser capaces de integrar nuevas tecnologías y transformar sus procesos internos para optimizar la productividad y, al mismo tiempo, crear empleo cualificado. La adopción de la tecnología no solo mejora la eficiencia, sino que también abre nuevas oportunidades laborales, sobre todo en áreas como la ciberseguridad, la inteligencia artificial y la automatización.

Sin embargo, la escasez de talento sigue siendo un reto para muchas pymes. A pesar de la competencia con grandes corporaciones por los mejores profesionales, las pequeñas y medianas em-

presas tienen una ventaja única: su capacidad para ofrecer entornos de trabajo flexibles y personalizados. Este factor es clave para atraer a los jóvenes talentos que buscan una experiencia profesional más cercana y adaptable. Adoptar un modelo de mercado laboral más flexible no solo beneficia a las empresas, sino que también responde a las cambiantes expectativas de la fuerza laboral actual.

En este sentido, me siento especialmente de entregar el Premio CEPYME a la Creación de Empleo y Desarrollo del Talento, al reconocer a las empresas que sobresalen en la creación de empleo, innovación y sostenibilidad. Estos galardones destacan cómo las pymes no solo son clave para la economía española, sino también para el bienestar social. A través de iniciativas como estas, se visibiliza el impacto positivo que las pymes tienen en la creación de empleo de calidad y en el impulso de la economía nacional.

Desde Randstad, seguimos comprometidos con el apoyo a las pymes, promoviendo la formación continua y el acceso al talento para que puedan seguir generando empleo de calidad. Apostar por las pymes es, sin duda, apostar por un futuro de crecimiento y bienestar para toda la sociedad.

Un gigante tecnológico frente al 'que inventen ellos'

Acorde Technologies ha tenido desde su fundación una clara vocación internacional y ha desarrollado soluciones para grandes integradores de sistemas a escala mundial, agencias aeroespaciales internacionales y renombrados operadores de satélite

La firma Acorde nació en 1999 como una *spin-off* de la Universidad de Cantabria, con la misión de desarrollar equipos de comunicaciones por satélite destinados a ser usados por el Ministerio de Defensa español en su programa SECOMSAT. Su primer desarrollo –que necesitaba Indra Espacio buscando sustituir al fabricante estadounidense con el que contaba– mejoró las prestaciones existentes en el mercado mundial. Fue un comienzo innovador y eficiente cuyo espíritu ha seguido impregnando los más de 25 años de trayectoria de la empresa galardonada en esta nueva edición de los Premios CEPYME.

Así, desde su fundación, Acorde Technologies ha tenido una clara vocación internacional y ha desarrollado soluciones para grandes integradores de sistemas a escala mundial, agencias aeroespaciales internacionales y renombrados operadores de satélite.

Su prioridad, estrategia y objetivo han sido ser punta de lanza tecnológica: la antítesis del 'que inventen ellos!' atribuido a Unamuno. Por un lado, colaborando con entidades en proyectos de I+D europeos con largos periodos de maduración y, por otro lado, desarrollando innovaciones ad hoc para productos de clientes. Esta profusa trayectoria le ha valido ser distinguida en esta XI edición de los Premios CEPYME con el galardón Pyme Innovación Tecnológica.

La compañía es Pyme Innovadora –con el sello del Ministerio de Ciencia– y está radicada en Santander. Destina más del 25% de su facturación anual a I+D+i y emplea recursos internos para realizar la mayoría de las investigaciones, aunque también colabora con instituciones para ampliar el alcance, profundizar en otras tecnologías y maximizar el impacto social de dichos avances.

La empresa diseña, desarrolla y fabrica subsistemas de radiofrecuencia de altas prestaciones para el sector Aeroespacial y Defensa, con actividades también en Telecomunicaciones, Energía y Salud. Cuenta con un equipo de más de 50 personas. Además de perfiles administrativos y logísticos, cuenta con amplia variedad de perfiles técnicos cualificados, desde FP en mecánica y electrón-

Destina más del 25% de su facturación anual a I+D+i y emplea recursos internos para las investigaciones



Gerardo Cuerva (CEPYME), Manuel Lobeira (Acorde Technologies), Pedro Sánchez y José María Galofré (Volvo Car).

ica, hasta doctores en Ingeniería de Telecomunicaciones, pasando por ingenieros de diversas ramas, y formaciones complementarias en gestión (PMP y EMBA) que minimizan el riesgo en la ejecución de complejos proyectos de I+D+i.

Su consejero delegado, Manuel Lobeira, desgrana cómo la innovación ha sido el compromiso de la firma desde su fundación hace más de 25 años. Explica Lobeira que “a través de la innovación es posible alcanzar una proyección y amplio reconocimiento internacional”, por lo cual considera que “la innovación es clave; es nuestra razón de ser”, máxime “en sectores muy estratégicos y, por lo tanto, muy exigentes, como son los de espacio y defensa”. Esta empresa, cuyo CEO define como “comprometida con Cantabria” con el mismo entusiasmo con el que exhibe su firme apuesta por la innovación, tiene desafiantes proyectos en marcha, explica Lobeira, como una nueva línea de pro-

ductos para aeronaves tripuladas y no tripuladas, enmarcado en los grandes programas europeos y también el desarrollo de módulos de radiofrecuencia para los dos radiotelescopios más grandes del mundo, que se ubicarán en Australia y Sudáfrica, con el ambicioso objetivo de explorar los orígenes del universo. Además, sigue desarrollando productos para aplicaciones satelitales y de defensa electrónica con nuevas soluciones.

Los méritos que hacen a la firma cántabra merecedora del Premio Pyme Innovación Tecnológica también dan pie a que Lobeira haga su análisis sobre el hándicap en materia de innovación que sufren las pymes. El CEO de Acorde considera que es necesario dar seguridad jurídica a las deducciones por inversión en I+D para mejorar la financiación privada de la I+D. De hecho, en general, Lobeira reclama más certidumbre normativa y cree que la hiperregulación europea complica la competencia a escala global de las pymes españolas. “El contexto nacional con entornos inseguros jurídicamente desincentiva la inversión”, zanja Lobeira.



José María Galofré

Consejero delegado / CEO de Volvo Car España

Innovación y tecnología, ejes del éxito empresarial

La innovación y la creatividad son la base del progreso humano y, por lo tanto, de cada actividad humana. La empresa representa una organización donde hay una actividad productiva demandada por los consumidores y, donde, la innovación y el uso de la tecnología son la base para su éxito.

Si la empresa busca una estrategia de diferenciación es el pilar del éxito. Con la innovación y el conocimiento de la tecnología vigente, la empresa se convierte en líder de su sector y en la más deseada por los clientes, no solo por sus productos, sino también por su mejor servicio. Ahora bien, si su estrategia es de coste, la innovación tecnológica le ayuda a maximizar sus

márgenes, fundamental en una posición agresiva de posicionamiento de precio.

La innovación surge cuando se estimula desde la filosofía de la empresa. Así, es parte de la política de la empresa el promover la creatividad entre todas las personas para identificar los problemas, las oportunidades y crear soluciones para los clientes y para la empresa Kaizen (mejora constante).

No importa el tamaño de la empresa, la clave del éxito es su capacidad de innovar y de adaptarse a la tecnología. Los clientes eligen a aquellas empresas que son diferentes por ser pioneras en la innovación tecnológica, garantizando el mejor servicio y precio para el cliente y el mejor rendimiento para la empresa.

Cuando analizamos la gestión al cambio es fundamental conocer cómo funciona la psicología humana, lo difícil que es abandonar la “zona de confort” y, para ello, el psicólogo sueco Claess Janssen definió el trabajo en la innovación a través de las 4 habitaciones.

Las habitaciones son cuatro fases para el cambio y la innovación. Por ejemplo, para querer cambiar, se necesita dejar a tras las resistencias (hab RESISTENCIA), y aceptar que cuando estamos cambiando no todo está claro, que podemos estar confusos (hab CONFUSIÓN), y a partir de aquí podemos empezar a hacer cosas, a comprometernos a probar a hacer algo (hab INNOVACIÓN). Y una vez que ya haya hecho el cambio estaré satisfecho (hab SATISFACCIÓN).

XI PREMIOS CEPYME2024

AUDITORIO DE BANCO SANTANDER • C/ JUAN IGNACIO LUCA DE TENA, 11

RECONOCEMOS EL VALOR
DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

PATROCINA



COLABORAN



Cuerva arremete contra el Gobierno y defiende su posición frente a Garamendi

El presidente de las pymes traslada el malestar por las subidas del SMI y el recorte de jornada

E. Zamora/ N. Casado MADRID.

El presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva, se mostró especialmente crítico con el Gobierno al intervenir en la ceremonia de los premios que concede la patronal de las pequeñas y medianas empresas. Acusó al Gobierno de “orillar” el diálogo social (después de que el Ministerio de Trabajo haya firmado varios acuerdos solo con los sindicatos) y recriminó que sus decisiones, como el alza del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), de las cotizaciones o de las obligaciones a las que tienen que hacer frente las empresas lastran la productividad de las empresas y se traducen en una falta de competitividad frente a sus homólogas internacionales.

El líder de la pequeña y mediana empresa defendió su postura crítica contra el Gobierno y en especial, contra la vicepresidenta segunda y responsable de Trabajo, Yolanda Díaz, frente al tono institucional que caracteriza las intervenciones de Antonio Garamendi y que también, ha marcado las palabras que pronunció frente al presidente del Ejecutivo, Pedro Sánchez y su socia de coalición. “Para mí sería más fácil adoptar una posición tímida, condescendiente pero lo institucional no puede estar reñido con lo responsable” argumentó Cuerva en clara respuesta al cuestionamiento impulsado por la cúpula de CEOE tras perder la confianza en el empresario granadino. “Solo estoy aquí para defender y dar voz a los que me eligieron, a los que están lejos de los grandes centros económicos y parecen contar poco. No me lo podría perdonar si no le diera voz a los empresarios para los que el SMI supone un 80% del salario de su provincia o aquellos que no pueden dormir pensando cómo asumir la reducción de la jornada laboral” reprochó.



La ministra de Trabajo, el presidente del Gobierno, el presidente de Cepyme y el presidente de CEOE. ALBERTO MARTÍN

Critica a Yolanda Díaz por dejar a la patronal fuera de los pactos del diálogo social

En un evento marcado por la tensión, después de que se diera a conocer que Ángela de Miguel es la apuesta del presidente de CEOE para disputar al presidente de Cepyme su cargo, Cuerva hizo referencia al Manifiesto de la pyme que se presentó el pasado 3 de julio y que agravó el cisma en el seno de la patronal. En este documento, las pequeñas y medianas empresas se rebelaban

contra el intervencionismo y sobre-regulación por parte del Ejecutivo liderado por Pedro Sánchez: “Hace 7 meses del Manifiesto de la pyme, era un documento duro, pero meditado en un momento de hartazgo en el que los pequeños empresarios nos exigían responder a las medidas que estaban adoptando. Este manifiesto no se hubiera hecho si su Gobierno no hubiera “orillado” el diálogo social, señaló Cuerva en la apertura de la XI edición de Premios Cepyme en la que Sánchez y Díaz ocupaban la primera fila.

“La lealtad al Gobierno, a España y a las pymes me obligan a decirte que no hay más margen”, sentenció el presidente de la patronal de la pequeña y mediana empresa dirigiéndose al jefe del Ejecutivo antes de

culminar un discurso que solo fue aplaudido por la mitad del patio de butacas, donde las posiciones estaban repartidas entre favorables a la dirección de Cepyme y al responsable de CEOE. Garamendi recogió parte de esta intervención y defendido la voz de las patronales en el artículo 72 de la Constitución Española. “La mejor forma de avanzar social y económicamente es contar con nosotros (las patronales), los sindicatos y las empresas” reclamó. No obstante, no ha hecho oídos sordos a las críticas veladas de Cuerva y ha llamado a “dejar los intereses personales a un lado”, tras defender que él también da voz a las pequeñas y medianas empresas y recordar que ocupó su cargo anteriormente.

Sánchez respondió a ambos con una defensa férrea de la política implementada por su Gobierno y en concreto, de la reforma laboral que firmaron las organizaciones empresariales e hizo gala de que España lidere la creación de empleo en la Unión Europea.

El dirigente de Cepyme no hizo ninguna valoración sobre la designación de su rival de cara a las elecciones que todo apunta a que se convocarán en la reunión de la Junta Directiva de la semana que viene. Si bien, reafirmó su voluntad de seguir al frente de la organización que antes presidió el propio Garamendi y de mantener el tono crítico que entiende que le exige su cargo. “Mientras pueda voy a seguir defendiendo a las pymes españolas y voy a darle voz al clamor” afirmó. Cuerva asumía así la división interna después de la reunión del Comité Ejecutivo de este martes en la que los dos bandos enfrentaron dos informes jurídicos que abordaban los cambios en el sistema de voto propuestos por el empresario granadino y que los

Defiende que estas críticas no le restan lealtad al Gobierno, frente al modelo del presidente de CEOE

próximos a Garamendi quieren impugnar.

Como contó *elEconomista.es*, la expresidenta del Tribunal Constitucional María Emilia Casas fue a la reunión del órgano de gestión de la patronal de las pymes para defender la legalidad de las restricciones en el voto delegado introducidas por la Junta Directiva hace dos semanas después de que el Comité se pronunciara en contra. Los cercanos a Garamendi respondieron con un segundo informe jurídico firmado por la consultora EY (Ernst & Young) en el que se defendía que se vulneraron los estatutos de la organización y se abría la puerta a la impugnación que los vocales más críticos estudian desde el pasado 18 de febrero.

La líder de CEOE Valladolid competirá por Cepyme

Antonio Garamendi impulsa a Ángela de Miguel para las elecciones de la patronal

Noelia Casado MADRID

La presidenta de CEOE-Cepyme en Valladolid, Ángela de Miguel, se presentará a las elecciones a la presidencia de la patronal de las pequeñas y medianas empresas respaldada por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, para

disputarle el puesto a Gerardo Cuerva, como ha podido confirmar *elEconomista.es*. Este diario ha obtenido también las primeras declaraciones de De Miguel tras conocerse su designación.

En conversación telefónica, la líder de los empresarios en la capital de Castilla y León y también vicepresidenta de CEOE en esta comunidad transmite su entusiasmo en las primeras declaraciones realizadas a este periódico. “Estoy muy ilusionada, es uno de esos regalos

que te hace la vida, tener la oportunidad de encabezar un proyecto fantástico como este” reconoce. La propuesta se ha materializado en las últimas semanas, según comenta. “Ha sido todo muy rápido. Es una decisión muy reciente, me lo ofreció y me decidí a dar el paso” apunta.

De Miguel forma parte de la Junta Directiva de Cepyme y pertenece al grupo que había manifestado su malestar con la actuación del actual presidente. “Veo con máxi-

ma preocupación las acciones que está llevando a cabo el actual presidente de Cepyme, tanto el que no se hayan convocado aún elecciones pese a haberse cumplido el plazo máximo para hacerlo, como las maniobras para obviar los estatutos y los órganos de gobierno de esta organización, que nos han forzado a una votación nula para cambiar sin atribuciones y en el último momento el régimen electoral” denunció en la carta remitida ayer por la mañana a los medios.

PROMOTORA DE CENTROS COMERCIALES Y RECREATIVOS SA
Edicto
Juzgado de lo Mercantil Nº 18 de Madrid

En este Juzgado se ha dictado Auto de fecha 27/02/2025, en el procedimiento Convocatoria juntas generales 380/2024 instado por el/la Procurador D./Dña. MARIANO CRISTOBAL LOPEZ en nombre y representación de D./Dña. JAVIER PEREZ ALONSO, en el que en su parte dispositiva se ha acordado convocar judicialmente Junta General de la sociedad PROMOTORA DE CENTROS COMERCIALES Y RECREATIVOS SA. Orden del día

Primero.- Nombramiento administrador.

Se convoca junta general extraordinaria. La junta se celebrará el día 28 de marzo de 2025 a las 10:00 horas, en la calle Segre Nº 3 28002 Madrid, que será presidida por el accionista que los socios designen al comienzo de la Junta y como Secretario/a el que así mismo designen los asistentes. Madrid, 27 de febrero de 2025.-

El/la letrado/a de la Administración de Justicia, María Luisa Pariente Vellisca.



Sánchez asegura que Europa responderá a los aranceles de EEUU con «proporcionalidad»

EL PRESIDENTE

apuesta por un orden internacional «sin vasallajes» y en el que «impera la justicia» **PIDE** a las empresas que defiendan el proyecto de la UE ante las «amenazas a la prosperidad»

MARTA MORENO

marta.moreno@20minutos.es / @martaamoreno

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cargó ayer contra la guerra comercial de Donald Trump y defendió la posición europea de «apertura al mundo», opuesta a la que propone la Casa Blanca. Y en esta situación, el jefe del Ejecutivo señaló ante los representantes de los empresarios en los XI Premios Cepyme que frente a desafíos como los «aranceles injustos y las amenazas a nuestra soberanía», es el momento de «dar la cara» por Europa y avanzó que la Unión responderá con «proporcionalidad» a los aranceles estadounidenses.

Así, escasos días después del choque entre Donald Trump y Volodímir Zelenski, que ha terminado con el presidente ucraniano aceptando trabajar bajo el «liderazgo del republicano», Sánchez apostó por «la vía de la cooperación, del multilateralismo, del entendimiento, del orden internacional sin vasallajes, en el que im-



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer en los Premios Cepyme. ALEJANDRO MARTÍNEZ VÉLEZ / EP

pere la justicia y no la ley del más fuerte»,

El jefe del Ejecutivo llamó a tomar conciencia de la «gravidad del momento», con interrupciones de suministro en materias primas fundamentales o políticas tarifarias como las de Estados Unidos que son «amenazas para la prosperidad». Por ello, y teniendo en cuenta que la Unión Europea (UE) es «lo mejor que le ha pasado a España en siglos de historia», Sánchez pidió a los empresarios que también defiendan el proyecto europeo. «Si queremos que proteja a los más vulnerables, si queremos

El liderazgo de Cepyme

Los XI Premios Cepyme que clausuró Sánchez se celebraron en pleno debate interno por la sucesión en la presidencia de la patronal de las pymes. Gerardo Cuerva, que opta a la reelección, defendió que él da voz a las pequeñas empresas que están «lejos» de los grandes centros económicos. Antonio Garamendi, que apoya la candidatura de la presidenta de la patronal de Valladolid, Ángela de Miguel, pidió que el Ejecutivo adopte las decisiones «desde el diálogo» y dijo que ayer era el día de felicitar a las empresas.

que proteja a las empresas, es hora de proteger a Europa», plasmó el presidente.

En este sentido, el líder socialista aseguró que la Unión Europea responderá a los aranceles norteamericanos. «Vamos

a responder con proporcionalidad a cualquier desafío, que nadie lo dude. Responderemos y lo haremos con toda la fuerza y con toda la solidaridad de una Europa unida. Porque la respuesta tiene que

ser unitaria, del conjunto de la Unión Europea si esa amenaza se materializa», remarcó el presidente del Gobierno, quien también abogó por simplificar las cargas burocráticas a las empresas. Para ello, defendió un mercado único europeo que podría incluso ayudar a superar las trabas arancelarias, según pronosticó Sánchez.

De igual forma, el jefe del Ejecutivo llamó a incrementar el nivel de ambición tecnológica de las empresas así como el tamaño de las pymes. Sánchez también reafirmó su apuesta



20M.ES/ECONOMÍA

Puede seguir toda la actualidad económica nacional e internacional en nuestra web [20minutos.es](https://www.20minutos.es)

por la formación del capital humano con proyectos como el de la FP Dual. «Navegaremos juntos por aguas revueltas y emergeremos de ellas (...) aún más fuertes», señaló el presidente.

La voz de los empresarios

Durante los XI Premios Cepyme 2024, también intervinieron el presidente de la patronal de la pequeña y la media empresa, Gerardo Cuerva, y Antonio Garamendi, líder de la CEOE, que precisamente le reclamaron menos cargas burocráticas.

En este sentido, Cuerva quiso dar voz al «clamor» de los empresarios y criticó la subida del salario mínimo y la reducción de jornada, que provoca que algunos pequeños empresarios «no puedan dormir», según Cuerva. Garamendi, por su parte, enfatizó que las empresas trabajan para impulsar el desarrollo de España, al tiempo que indicó que merecen el «respeto» que se ganan «cada día». ●



6 Marzo, 2025

Antonio Garamendi (izquierda) y Gerardo Cuerva, ayer en los Premios **Cepyme**, en Madrid. A. M. V. (EP)

Garamendi y Cuerva se lanzan reproches en presencia de Sánchez

La presidenta de la patronal de Valladolid, Ángela de Miguel, se postula para **Cepyme**

RAQUEL PASCUAL
Madrid

La persona elegida por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, para enfrentarse a Gerardo Cuerva por la presidencia de la patronal de las pymes (**Cepyme**) ya tiene nombre y apellidos. Se trata de la presidenta de la CEOE en Valladolid desde 2014, Ángela de Miguel, según avanzó ayer *La Razón* y confirmó EL PAÍS. El nombre de la candidata se conoció antes de la celebración de la ceremonia de entrega de los Premios **Cepyme**, ante un auditorio repleto de empresarios y a la que asistió el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. En ese escenario, Garamendi y Cuerva, que optará a la reelección en el cargo, se lanzaron dardos y reproches velados durante sus respectivas intervenciones.

El presidente de **Cepyme**, muy aplaudido, arrancó su discurso anunciando que su alocución incluiría varias quejas al presidente del Gobierno: "Lo fácil

sería que hoy adoptara una posición institucional, tibia, condescendiente, pero no lo haré; aunque hay quien piensa que me iría mejor", en una clara alusión a la "voz propia" de **Cepyme** que Garamendi rechaza y que le ha llevado a buscar una candidata alternativa que le dispute el cargo a Cuerva en las próximas elecciones de la organización.

El presidente de **Cepyme** se dirigió a Sánchez para decirle que la suya era "la voz que representa el clamor de los empresarios" para decir al Gobierno que "ya no hay más margen de esfuerzo" que pueda pedirse a las empresas. En concreto se refirió a algunas de las últimas medidas gubernamentales que rechaza la patronal de las pymes y por CEOE como la nueva subida del salario mínimo; la reducción de la jornada laboral o la subida de las cotizaciones sociales.

Acto seguido, Cuerva arremetió, sin nombrarla, contra la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, también presente en el auditorio: "Tú eres consciente —ha dicho a Sánchez— del valor de la pyme pero no estoy tan seguro de que todo tu Gobierno piense igual". Es más, habló de "hartazgo" de los medianos y pequeños empresarios por las medidas del Gobierno y advirtió que la

situación empresarial "sería mejor si parte de tu gobierno no hubiera orillado el diálogo social que sí fluye con el Ministerio de Economía y otros ministerios (como Industria o Educación)".

Garamendi prefirió no mencionar ni las medidas tomadas por el Gobierno ni las acusaciones de Cuerva, pero sí pidió, también veladamente al presidente de **Cepyme** que reivindique la influencia de las organizaciones patronales "desde la unidad" y le sugirió tácitamente que renuncie a su carrera para ser reelegido: "Toca ser generoso, tener altura de miras y dejar a un lado los intereses personales", dijo el presidente de CEOE.

De Miguel es también vicepresidenta y portavoz de CEOE en Castilla y León y miembro de la junta directiva de CEOE y de **Cepyme**. Profesionalmente es so-

La candidata es abogada y experta en internacionalización empresarial

El dirigente de la CEOE pide "unidad" y "dejar a un lado intereses personales"

cia fundadora del despacho de abogados *Negotia*, con sedes en Valladolid y Madrid y es experta en internacionalización empresarial y Derecho Colaborativo. También es presidenta de la Asociación Empresarial México-España y vicepresidenta de AMMDE. Asimismo, ejerce como profesora de Derecho Mercantil en el MBA CEU San Pablo.

Esta abogada, también reconocida con el premio *Mujer Emprendedora del Año* señaló ayer, a través de un comunicado, que da este paso "con mucha ilusión, por sentido de la responsabilidad y compromiso con las pymes españolas". Y se refirió a las disputas que viven las dos principales patronales españolas alineándose claramente con la postura de Garamendi en el conflicto: "Veo con máxima preocupación, como miembro de la junta directiva, las acciones que está llevando a cabo el actual presidente de **Cepyme**, tanto el que no se hayan convocado aún elecciones pese a haberse cumplido el plazo máximo para hacerlo, como las últimas maniobras para obviar los estatutos y los órganos de gobierno de esta organización, que nos han forzado a una votación nula para cambiar sin atribuciones y en el último momento el régimen electoral".

El nombre de la persona que disputaría el cargo a Cuerva era un secreto y no figuraba en las quinielas que se habían hecho hasta la fecha, donde sí aparecieron otros cargos empresariales como el presidente de CEOE en Valencia, Salvador Navarro, o el presidente de los jóvenes empresarios (Ceaje), Fermín Albadalejo.

El mandato de Gerardo Cuerva termina el próximo 16 de marzo, por lo que su intención es convocar las elecciones antes. Probablemente, la fecha se conocerá en la junta directiva prevista por **Cepyme** para el próximo día 11 de este mes, con lo que según los plazos de los estatutos de la organización los comicios se celebrarán como tarde en el mes de mayo.

La tensión más o menos soterrada que viven los líderes de CEOE y **Cepyme** se hizo más palpable tras el apoyo dado por Garamendi a la reforma laboral negociada por la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, aprobada a finales de 2021. Cuerva no estuvo de acuerdo con dar este respaldo. El pasado 21 de enero, cuando Garamendi confirmó al presidente de **Cepyme** que elegiría un candidato para disputarle el puesto y le ofreció seguir en la división internacional de CEOE, algo que Cuerva rechazó.

La guerra entre ambas organizaciones patronales ha escalado hasta que el pasado 18 de febrero las formas saltaron por los aires en sendas y broncas reuniones de los órganos de gobierno de **Cepyme**, donde Cuerva propuso una modificación del reglamento para limitar el voto delegado para evitar que Garamendi ganara peso en la votación. Esa propuesta ha abierto una batalla jurídica sobre su validez.



Empresas



EP

Garamendi, Cuerva, Sánchez y Díaz, ayer, durante el acto de entrega de los premios Cepyme 2024

Patronales

Los empresarios «abroncan» a Sánchez por su falta de diálogo

► Garamendi y Cuerva le reprochan la reducción de jornada o el SMI

J. de Antonio. MADRID

Golpes sin protector bucal, reproches en voz alta y recados con alto contenido político. Así comenzó la undécima edición de los Premios Cepyme, que ayer estuvo presidida por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, junto a la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, a los que los máximos dirigentes de

CEOE, Antonio Garamendi, y de la propia Cepyme, Gerardo Cuerva, lanzaron duras andanadas y explosivas cargas de profundidad, tras mostrar abiertamente su lejanía con sus últimas decisiones y su malestar por «orillar el diálogo social», además de recordarles que «la economía real está bastante lejos de ir tan bien» pese a los buenos datos macroeconómicos.

Cuerva ha trasladado a Sánchez el profundo enfado de las pequeñas y medianas empresas por las trabas y la presión que ha impuesto a los empresarios desde que llegó al poder, le ha reprochado que no tenga en cuenta que estas empresas «lo estén pasando realmente mal por las decisiones de este Gobierno», entre las que ha enumerado las

continuas subidas del SMI sin el apoyo patronal, la subida unilateral de la reducción de la jornada, el aumento de la presión fiscal y el incremento de las cotizaciones, junto al infierno regulatorio que está ahogando en burocracia a la pymes.

En la misma línea, Garamendi ha reclamado la vuelta al diálogo social, del que ha excluido a los empresarios, que dejen «a un lado» los intereses partidistas y políticos que están marcado la agenda y que se respete a las patronales cuando «decimos “no” lo hacemos desde el respeto y responsabilidad».

Sánchez, en la clausura, solo recogió el guante de la burocracia: «Mi prioridad la simplificación de las cargas burocráticas». Del resto, nada.



6 Marzo, 2025



El presidente Sánchez y la vicepresidenta Díaz, junto a Garamendi y Cuerva en los Premios Cepyme. EUROPA PRESS

La patronal escenifica su ruptura total ante Sánchez

Cuerva endurece su discurso contra el Gobierno tras lanzar Garamendi la candidatura a Cepyme de la líder en Valladolid

CRISTINA ALONSO MADRID
 Si el presidente del Gobierno había leído la prensa como acostumbra cada mañana antes de acudir a los XI Premios Cepyme sabía que se iba a encontrar a una patronal dividida. Pero lo que presenció ayer Pedro Sánchez fue la escenificación de una ruptura total.

El presidente de Cepyme y anfitrión, Gerardo Cuerva, y el de CEOE, Antonio Garamendi, no ocultaron sus diferentes líneas estratégicas en sendos discursos preparados al milímetro para una mañana en la que cada palabra, cada punto y cada coma eran importantes. Apenas dos horas antes de arrancar el acto, la presidenta de CEOE Valladolid, Ángela de Miguel, había oficializado su candidatura a las próximas elecciones de Cepyme.

La candidata elegida por Garamendi para competir con Cuerva acudió, de hecho, a la entrega de premios. Y acaparó todos los focos. En los pasillos, mientras desde la CEOE enmarcaban el lanzamiento de la candidatura esa misma mañana en la «normalidad» de estos procesos electorales, entre los fieles a Cuerva se interpretaba el anuncio como una «maniobra de Garamendi para boicotear el evento».

Ya encima del escenario, con Pedro Sánchez y Yolanda Díaz en primera fila, Cuerva dirigía la totalidad de su discurso a Sánchez en un tono marcadamente «duro», según lo calificaron varios de los asistentes. Llegó a reprocharle que «parte de su Gobierno» ha «orillado el diálogo social» y responsabilizó a sus decisiones de política económica de que «miles de empresarios» lo estén pasando «muy mal».

«Te aseguro que para mí sería más fácil adoptar hoy, por tu presencia aquí, una posición pretendidamente institucional, tibia, condescendiente. Hay quien piensa que mejor me iría... Pero creo sinceramente que lo institucional no puede estar reñido con lo responsable», arrancó Cuerva, para después recordarle que Cepyme impulsó el Manifiesto en Defensa de la Libertad de Empresa. «Era un documento duro, pero meditado y medido: era el clamor, y era el hartazgo recogido en un texto, en un momento en el que esos ciudadanos que son empresarios nos exigían responder a las medidas que el Gobierno estaba adoptando», afirmó.

La cita al manifiesto no es baladí, ya que ese documento fue el origen del choque insalvable entre Cuerva y Garamendi, a raíz del cual el presidente de la CEOE perdió la confianza en su vicepresidente por el tono excesiva-

Los empresarios se preparan para un «duro» proceso electoral

mente crítico que estaba manteniendo contra el Gobierno.

De hecho, durante su turno de palabra, el empresario vasco, que había escuchado en directo cómo el granadino cargaba duramente contra la política económica del Gobierno, optó por un tono notablemente más moderado. Destacó el papel de las organizaciones empresariales en el diálogo so-

cial y reclamó a los suyos actuar «desde la unidad». «Es lo que nos hace fuertes», afirmó, para incidir en que «todos estamos en el mismo barco».

Garamendi aprovechó su intervención para lanzar un mensaje rotundo contra la posición que está adoptando Cuerva en esta guerra abierta en la patronal. Ante la cúpula de la organización empresarial, pidió «generosidad» y «altura de miras» e insistió en la necesidad de «dejar de lado los intereses personales».

Una vez clausurado el acto, de nuevo, se palpaba la tensión. «No procedía ese discurso delante del presidente», comentaba un alto cargo de CEOE sobre las palabras de Cuerva. «No entiendo que Garamendi haya lanzado a su candidata justo hoy», cuestionaban desde el bando del presidente de Cepyme. Entre tanto, Ángela de Miguel afirmaba ante los periodistas estar «ilusionada» y «con muchas ganas».

Si en algo coincidían los empresarios es en que el proceso electoral en Cepyme será «duro». Cuerva ha convocado una reunión el día 11 para activarlo y ahí podría toparse con la negativa de la Junta Directiva a validar la votación del 18 de febrero que modificó el sistema de voto y por la que los críticos le acusan de actuar de forma ilegal. Aunque cuenta con respaldo jurídico, fuentes de su entorno avanzan que podría aceptar «volver atrás» y concurrir a las elecciones sin tocar el reglamento del voto delegado. E incluso no descartan que Cuerva acabe pactando «una salida» con Garamendi. «Unas elecciones con dos candidatos sólo nos dividirán más», zanjan.

6 Marzo, 2025



Sánchez garantiza que la UE responderá con “proporcionalidad” a los desafíos arancelarios

El presidente reacciona a las amenazas de EE UU ante un auditorio repleto de empresarios ▶ Planas ve “imposible” la idea de Trump de crear mercados alternativos en materia agroalimentaria

RAQUEL PASCUAL
MADRID

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, garantizó ayer a las empresas españolas que la Unión Europea “unida” responderá con total “proporcionalidad” a cualquier desafío en materia arancelaria, en clara referencia a los anuncios del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de imponer aranceles a Europa entre otras regiones del mundo. Así, aseguró que si “esa amenaza se materializa” (por el anuncio estadounidense), la UE intervendrá como lo hizo durante la pandemia o ante la crisis energética generada por la guerra en Ucrania.

Ante un auditorio repleto, sobre todo de pequeños y medianos empresarios, en la ceremonia de entrega de los Premios **Cepyme**, Sánchez no nombró expresamente al presidente estadounidense, Donald Trump, artífice de la nueva política tarifaria al comercio internacional, que ha caído como una bomba en los socios comerciales de Estados Unidos. Pero Sánchez advirtió de “la gravedad del momento en que vivimos” y apostó porque España siga haciendo “lo opuesto a otros” que es “abrirse al mundo para que las empresas puedan operar”. Esta será, en su opinión, “la única vía” para que España siga siendo “la locomotora económica” de Europa y siga creando el cuádruple de empleos que Francia o el quintuple que Alemania, remarcó.

“Tenemos que seguir por ese camino” de apertura económica internacional y, para ello, recordó que España ha retomado conversaciones con India y Malasia para establecer nuevos acuerdos comerciales. Asimismo, se refirió a las últimas alianzas tejidas por el Gobierno español con Canadá y México o el pacto de la UE con Chile y Mercosur. “Esa es la vía del entendimiento y la defensa de un orden internacional basado en la cooperación sin vasallajes y donde no reine la ley del más fuerte”, nuevamente en una referencia velada a la política de Trump.

De esa forma, el presidente del Gobierno rechazó



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, interviene durante el acto de entrega de los XI Premios Cepyme en Madrid. EUROPA PRESS

Sánchez asegura que los europeos se pueden proteger de aranceles injustos

Planas aboga por diversificar mercados y dice que la mejor tasa es la que no existe

las “erráticas políticas tarifarias” que, según dijo, son dañinas no solo para la economía global, sino también para los propios países que las ejercen. Por ello, destacó el valor añadido de pertenecer a la Unión Europea: “La UE es lo mejor que le ha pasado a España en siglos de historia. Los empresarios saben lo que nos da Europa. Sobre todo prestigio, el *made in Europe* es garantía de éxito, buenas prácticas y calidad”. Por ello, pidió a los empresarios que “es momento de dar la cara por Europa, también desde el mundo de la empresa”.

“Es la hora de proteger Europa”, insistió, y que quede claro que la UE es más fuerte de lo que creen sus ciudadanos, quienes pecan, indicó, de “subestimarse como potencia global”. En lugar de ello, defendió que los europeos “se pueden proteger contra aranceles injustos o contra las amenazas a su economía”.

En el terreno nacional, Sánchez eludió referirse a cuestiones espinosas como la reducción de la jornada laboral, rechazada firmemente

por las organizaciones empresariales que ayer actuaban de anfitrionas, pero prometió al auditorio patronal que el Gobierno reducirá las cargas administrativas. “Si quitáramos muchas de estas trabas tendría un efecto multiplicador del crecimiento incluso superior a las trabas arancelarias”.

El presidente apostó por el aumento del uso de tecnologías como la inteligencia artificial en el ámbito empresarial, reclamando más inversión privada en I+D+i y asegurando que el Gobierno ya cumple sus deberes en esa materia. Finalmente, pidió que las empresas continúen “escalando” su tamaño para convertirse en medianas y grandes compañías y que aumenten su apuesta por la formación del capital humano.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, insistió a la Comisión Europea a adoptar “inmediatamente” medidas con “extrema firmeza” en caso de confirmarse la imposición de aranceles a productos agroalimentarios europeos por parte de

la Administración de Donald Trump. “Si en algún caso los intereses de España o de la Unión Europea en materia agroalimentaria se vieran afectados, hay que adoptar inmediatamente medidas con extrema firmeza, también de proporcionalidad y con contundencia, como se hace en las cuestiones comerciales”, aseguró Planas, a su llegada a un desayuno informativo celebrado ayer,

Medidas de coacción

El titular de Agricultura se cuestionó el “objetivo” de esta batería de aranceles que ha adoptado Estados Unidos, que afectan a países como China, México o Canadá. “Hay quien habla de recaudación, de creación de mercados nacionales diferentes de las importaciones o simplemente de medidas de coacción. Desde luego, crear mercados alternativos en materia agroalimentaria es prácticamente imposible”, señaló, poniendo como ejemplo la situación que vive Estados Unidos con el mercado de los huevos, que por la gripe aviar, se han encarecido.

En este contexto, Planas recordó que los aranceles acaban “perjudicando” también al que los impone, desde el punto de vista del coste, de los precios, y subrayó que es un “elemento de inseguridad absoluto desde el punto de vista económico”. “Lo estamos viendo en las Bolsas y en los indicadores económicos. Vivimos en una economía global interconectada y, por tanto, es muy difícil romper esa cadena de producción, y además eso afecta a empresas, a hogares y a familias”, insistió.

Los sectores del aceite de oliva y del vino están entre los que han mostrado más preocupación ante la posible imposición de un arancel, y ya están trabajando para adelantar stock a Estados Unidos. “Estos sectores han adelantado exportaciones en las últimas semanas de forma significativa. Me parece prudente y normal que así se haga”, explicó el titular del ramo, que está en contacto con el sector agroalimentario.

Planas señaló que la Unión Europea, que es quien tiene en exclusiva la competencia en el comercio de bienes, está manteniendo contactos “discretos” con los Estados miembros y con la propia Comisión Europea. En este contexto, Planas abogó por diversificar y abrir nuevos mercados. “Tenemos que tener previsto y diversificar estas medidas, pero más allá de ellas, el mejor arancel es el que no existe”, recaló.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, realizó un llamamiento a reforzar la seguridad económica europea y aseguró que la UE no va a ser “ingenua” ante la amenaza arancelaria de Estados Unidos. Durante la inauguración de la XVII Conferencia Cesce 2025, Cuerpo alertó de que el mundo se enfrenta a un escenario de enormes retos, con una “mutación” del orden económico mundial que está poniendo en duda algunos pilares fundamentales que hasta hace poco eran indiscutibles, como un sistema multilateral basado en reglas, como la cooperación internacional o el libre comercio.



Garamendi y Cuerva exhiben sus diferencias y se lanzan reproches ante Sánchez

La presidenta de la patronal de Valladolid, Ángela de Miguel, disputará la dirección de Cepyme a Cuerva
 ▶ El actual líder de las pymes dice que ya no hay más margen de esfuerzo que pedir a las empresas

RAQUEL PASCUAL
 MADRID

La persona elegida por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, para enfrentarse a Gerardo Cuerva por la presidencia de la patronal de las pymes (Cepyme) ya tiene nombre y apellidos. Se trata de la presidenta de CEOE en Valladolid desde 2014, Ángela de Miguel, según avanzó ayer el diario *La Razón*. El día de ayer, elegido por Garamendi para la presentación de la candidatura de esta abogada no dejará indiferente a los socios de las dos organizaciones empresariales hermanas que atraviesan ahora una guerra intestina por la presidencia de la patronal de las pymes, ya que coincidió justo antes de la celebración de la ceremonia de entrega de los Premios Cepyme, ante un auditorio repleto de empresarios y la que asistió el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Tras conocerse el nombre de la candidata de CEOE a presidir Cepyme, las intervenciones de Garamendi y Cuerva, candidato a la reelección en el cargo, estuvieron cargadas de dardos y reproches velados entre ambos que fueron escuchados atentamente por Sánchez, a quien el presidente de Cepyme (no así el de CEOE) también lanzó varias críticas.

Así, un Cuerva muy aplaudido arrancó su discurso

anunciando que su alocución incluiría varias quejas al presidente del Gobierno: "Lo fácil sería que hoy adoptara una posición institucional, tibia, condescendiente, pero no lo haré; aunque hay quien piensa que me iría mejor", en una clara alusión a la "voz propia" de Cepyme que Garamendi rechaza y que le ha llevado a buscar una candidata alternativa que le dispute el cargo a Cuerva en las próximas elecciones de la organización.

El presidente de Cepyme se dirigió personalmente y de tú a tú a Sánchez para decirle que la suya era "la voz que representa el clamor de los empresarios" para manifestar al Gobierno que "ya no hay más margen de esfuerzo" que pueda pedirse a las empresas. En concreto, se refirió a algunas de las últimas medidas gubernamentales que rechazan la patronal de las pymes y CEOE como la nueva subida del salario mínimo; la reducción de la jornada laboral, o el incremento de las cotizaciones sociales.

Acto seguido, Cuerva arremetió, sin nombrarla, contra la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, también presente en el auditorio: "Tú eres consciente -dijo a Sánchez- del valor de la pyme pero no estoy tan seguro de que todo tu Gobierno pien-



La vicepresidenta y portavoz de CEOE Castilla y León, Ángela de Miguel, y la vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz. EUROPA PRESS

Ángela de Miguel es especialista en derecho colaborativo e internacionalización

se igual". Es más, habló de "hartazgo" de los medianos y pequeños empresarios por las medidas del Gobierno y advirtió de que la situación empresarial "sería mejor si parte de tu Gobierno no hubiera orillado el diálogo social que si fluye con el Ministerio de Economía y otros ministerios (como Industria o Educación). Mientras, Garamendi prefirió no mencionar ni las medidas tomadas por el Gobierno ni las acusaciones de Cuerva, pero sí pidió, también veladamente, al presidente de Cepyme que reivindicase la influencia de las organizacio-

nes patronales "desde la unidad" y le sugirió tácitamente que renuncie a su carrera para ser reelegido: "Toca ser generoso, tener altura de miras y dejar a un lado los intereses personales", dijo el presidente de CEOE.

Perfil de la candidata

De Miguel es también vicepresidenta y portavoz de CEOE en Castilla y León y miembro de la junta directiva de CEOE y de Cepyme. Profesionalmente es socia fundadora del despacho de abogados *Negotia*, con sedes en Valladolid y Madrid, y es experta en internacionali-

zación empresarial y derecho colaborativo. También es presidenta de la Asociación Empresarial México-España, y vicepresidenta de AMMDE. Asimismo, ejerce como profesora de Derecho Mercantil en el MBA CEU San Pablo.

Esta abogada, también reconocida con el premio *Mujer Empendedora del Año*, señaló ayer, a través de un comunicado, que da este paso "con mucha ilusión, por sentido de la responsabilidad y compromiso con las pymes españolas". Y se refirió a las disputas que viven las dos principales patronales españolas alineándose claramente con la postura de Garamendi en el conflicto: "Veo con máxima preocupación, como miembro de la junta directiva, las acciones que está llevando a cabo el actual presidente de Cepyme, tanto el que no se hayan convocado aún elecciones pese a haberse cumplido el plazo máximo para hacerlo, como las últimas maniobras para obviar los estatutos y los órganos de gobierno de esta organización, que nos han forzado a una votación nula para cambiar sin atribuciones y en el último momento el régimen electoral".

El nombre de la persona que disputaría el cargo a Cuerva era un secreto hasta ayer, y no estaba en las quinielas que se habían hecho.



Garamendi y Cuerva chocan delante de Sánchez por el control de Cepyme

Cuerva traslada a Sánchez el "clamor" de las empresas contra las políticas del Gobierno

TENSIÓN/ El presidente de CEOE pide "dejar los intereses personales a un lado", y el de Cepyme afirma que no adoptará una posición "tibia" frente al Gobierno aunque "hay quien piensa que viviría mejor".

J. Díaz. Madrid
 Aunque las discrepancias venían de tiempo atrás, fue a finales de enero cuando trascendió que el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, buscaba impulsar un cambio en la presidencia de Cepyme, la patronal de la pequeña y mediana empresa, dejando fuera de la ecuación a su actual dirigente, el empresario granadino Gerardo Cuerva, quien ya entonces mostró su intención de optar a la reelección. Ayer, tras un periodo en el que la tensión entre Garamendi y Cuerva había ido *in crescendo*, ambos exhibieron sus diferencias en público, ante un nutrido auditorio formado por empresarios y en presencia tanto del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, como de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. Y es que el choque se produjo en plena ceremonia de los *XI Premios Cepyme*, un acto destinado a reconocer y dar visibilidad a las pequeñas y medianas empresas y que acabó derivando en un cruce de mensajes y dardos, más o menos velados, entre Garamendi y Cuerva, mostrando la tensión que está generando el proceso de abrirse en la patronal de las pymes.

"Las organizaciones somos el portavoz del tejido empresarial, defendiendo los intereses de las empresas y los empresarios en todos los ámbitos ante los distintos gobiernos, ante todos los partidos y ante los sindicatos", afirmó el presi-



Europa Press

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y su homólogo en Cepyme, Gerardo Cuerva, junto al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ayer durante el acto de entrega de los *XI Premios Cepyme*.

dente de CEOE, quien añadió que "para ello, es fundamental hacerlo desde la unidad", porque "todos estamos en el mismo barco y, en este caso, toca tener generosidad y altura de miras y dejar los intereses personales a un lado".

Un mensaje con un obvio destinatario, Gerardo Cuerva, que, a su vez, se reivindicó al frente de Cepyme trasladando a Pedro Sánchez en persona el "clamor" que, a su juicio, existe en las empresas contra las políticas económicas del Gobierno y asegurando que "mientras pueda, voy a seguir defendiendo a las pymes españolas y voy a darle voz a ese

clamor, porque creo que es lo que necesita la empresa, pero también porque creo que es lo que necesita España". Cuerva fue aún más allá y, ante Sánchez, aseguró que "para mí sería más fácil adoptar hoy, por tu presencia aquí, la cual agradezco profundamente, una posición pretendidamente institucional, tibia, condescendiente... Hay quien piensa que me iría mejor, pero, querido presidente, creo sinceramente que lo institucional no puede estar reñido con lo responsable".

Frases lapidarias por parte de ambos que ayer dejaron meridianamente clara la in-

tensidad de la batalla interna que se libra en el seno de CEOE-Cepyme. Un enfrentamiento con luces y taquígrafos delante del mismísimo presidente del Gobierno y en presencia de buena parte de la directiva de Cepyme y otras patronales, que se produjo pocas horas después de que trascendiera el nombre de quien disputará a Cuerva la presidencia de Cepyme: Ángela de Miguel, presidenta de la Confederación Vallesoleana de Empresarios CEOE-Cepyme, a quien Garamendi habría mostrado su apoyo y su "total confianza" (ver información adjunta).

Durante su intervención,

Gerardo Cuerva dejó clara su intención de presentarse a la reelección, porque "solo estoy aquí para defender y dar voz a aquellos que me eligieron y a quienes representan esta organización", anticipando a Sánchez cuál seguirá siendo su línea de actuación si es reelegido: continuar dando "voz al clamor" de las muchas pymes que se ven afectadas por las continuas subidas del SMI y a aquellas otras que "no pueden dormir" por la preocupación de cómo les afectará la reducción de jornada que el Gobierno aspira a sacar adelante en el Congreso. Cuerva admitió que existe una "fan-

tástica sintonía" con el ministro de Economía, Carlos Cuervo, porque siempre escucha sus peticiones, y dijo estar convencido de que Sánchez es "consciente del determinante valor de la empresa como motor económico y social de España", pero añadió que no está "tan seguro de que todos en el Gobierno piensen igual", en alusión a Yolanda Díaz, acusando a esa parte del Ejecutivo de haber "orillado el diálogo social".

La tensión entre CEOE y Cepyme se disparó el pasado 18 de febrero después de que Cuerva impulsara una modificación del reglamento interno de la organización para limitar la delegación de voto, propuesta que rechazó la mayoría de su Comité Ejecutivo, pero que fue posteriormente trasladada a la Junta Directiva, donde sí salió adelante. Ambas partes se enzarzaron sobre la legalidad de la medida, dando lugar a un cruce de informes jurídicos sobre su validez. Los encargados por los críticos a Cuerva sostienen que esa decisión no es válida tras el voto en contra del Comité Ejecutivo, mientras que un informe realizado por la expresidenta del Tribunal Constitucional y catedrática de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, María Emilia Casas, da la razón al actual presidente de Cepyme, al señalar que "no hay el menor asomo de ilegalidad estatutaria en el acuerdo de la Junta Directiva de Cepyme", ya que "la facultad de propuesta del Comité Ejecutivo" en los procesos de modificación del Reglamento de Régimen Interior de Cepyme "ni tiene naturaleza decisional, ni menos aún carácter vinculante".

6 Marzo, 2025



Junts impulsa una ley migratoria catalana para blindar la cesión

Exige a Sánchez el cumplimiento del resto de acuerdos para negociar los Presupuestos

VÍCTOR MONDELO BARCELONA
 Junts ya trabaja en el desarrollo y blindaje de la delegación de las competencias de inmigración, a pesar de que aún no tiene asegurada la aprobación en el Congreso de la proposición de ley acordada con el PSOE, tras la negativa de Podemos a impulsarla con sus votos.

La formación *neoonvergente* ha iniciado el diseño de una «legislación migratoria catalana» para su próxima aprobación en el Parlament. Dos son los objetivos de este movimiento: intentar imponer al Govern del socialista Salvador Illa que el catalán sea un «requisito» para conceder la residencia a los extranjeros recién llegados —concretando esa ambición identitaria en el futuro texto normativo— y blindar la cesión competencial del recurso ante el Tribunal Constitucional que ya prepara el PP.

La presencia de Cándido Conde-Pumpido en la presidencia del Alto Tribunal tranquiliza a los nacionalistas, que, sin embargo, quieren ver aprobada una norma propia para que el Govern pueda aferrarse a ella en caso de inesperado revés judicial, como tantas veces ha hecho la Generalitat en el marco educativo para seguir aplicando la inmersión lingüística.

No obstante, Junts cree tener atada su imposición lingüística y subraya que una reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) a favor de que Holanda reclame el conocimiento de la lengua del país para acceder a un permiso de residencia sienta precedente. «Nos va de lujo», celebró ayer el

secretario general de la formación independentista, Jordi Turull.

«No queremos que el desarrollo de la competencia se demore», sostienen fuentes de Junts, que avisan de que su prioridad es «no permitir que un presidente españolista como Illa desaproveche el potencial de las competencias de inmigración». «No esperaremos al PSC», insisten, y precisan que quieren «mantener la iniciativa» para que la futura ley catalana de inmigración se aplique

«con mentalidad de Estado». «No confiamos en que Illa actúe como el mayordomo de La Moncloa», avisan las mismas voces del partido presidido por Carles Puigdemont.

El otro campo de acción de Junts pasa por hacer entender a Sánchez que deberá cumplir con el resto de acuerdos suscritos y pendientes de ejecución antes de sentarse a negociar los Presupuestos. Así lo recordó ayer el secretario general de los independentistas, Jordi Turull, quien

recomendó al Gobierno extender un «talonario» con las inversiones de Presupuestos precedentes pendientes de ejecutar y que ascienden a 4.108 millones de euros.

También enumeró Turull la oficialidad del catalán en Europa e hizo especial hincapié en el cumplimiento de la amnistía. «Los vemos muy tranquilos con que haya jueces que deciden hacer de legisladores y no aplican la amnistía», empezó Turull, para después señalar como condi-

ción mínima que se aplique la «amnistía política», esto es, que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, o el de la Generalitat, Salvador Illa, accedan a mantener una reunión oficial con Puigdemont para darlo por rehabilitado incluso antes de que el Constitucional resuelva sobre la aplicabilidad de la amnistía que el Tribunal Supremo le niega.

También este camino lleva a Conde-Pumpido, pero los *neoonvergentes* aspiran a que Sánchez no se enrolle en la necesidad de que el presidente del Constitucional favorezca el perdón penal de Puigdemont como premisa necesaria para que la amnistía política se concrete.

El pago «pieza a pieza» se mantiene como *modus operandi* de la formación secesionista que controla la gobernabilidad de España incluso después de haberse hecho con una cesión de calado como la migratoria.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, interviene durante el acto de entrega de los XI Premios *Cepyme*, ayer en Madrid. CHEMA MOYA / EFE

THEOBJECTIVE

6/3/2025

Cuerva se atreve a decirle a Sánchez delante de Garamendi que su política laboral no es buena

El presidente de CEOE pide unidad empresarial el día en el que se conoce a su candidata alternativa para Cepyme

Carmen Obregón

@tamenobregonco@theobjective.com

Publicado: 06/03/2025 • 04:30

El presidente de [Cepyme](#), Gerardo Cuerva, criticó abiertamente este miércoles la **política laboral** delante del presidente del Gobierno, [Pedro Sánchez](#), que acudió a la entrega de la XI edición de los Premios Cepyme, celebrada en el Auditorio del Banco de Santander. En esa cita, y en presencia también de Antonio Garamendi, presidente de CEOE -organización que [acaba de apoyar la candidatura a la presidencia de Cepyme de Ángela de Miguel, presidenta de CEOE-Cepyme de Valladolid](#)- y de Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno, Cuerva agradeció la asistencia de Sánchez, aunque no por ello dejó de explicarle que el «esfuerzo de los objetivos políticos está recayendo sobre las pequeñas y las medianas empresas» y que «la economía real está lejos de ir tan bien», como indican los datos macroeconómicos del Gobierno.

Con esta afirmación, el dirigente de Cepyme dio voz al clamor y al hartazgo de las empresas, asfixiadas principalmente por la [política laboral de Yolanda Díaz](#), y también [justificó el manifiesto](#) que más de 200 organizaciones empresariales suscribieron en la primavera pasada, junto a Cepyme, en aras de la libertad de empresa.

La gran mayoría de pequeñas empresas lo están pasando muy mal, dijo Gerardo Cuerva-, «en ocasiones por las decisiones tomadas por el Gobierno. Por eso estoy aquí, para dar voz a los que me eligieron, que son empresarios que están lejos de los centros económicos».

«Fantástica sintonía con Cuerpo»

«No me podría perdonar si no le diera voz al clamor de los empresarios, para los que la subida del salario mínimo interprofesional (SMI) supera el salario medio de sus provincias. Al clamor por la situación en la que se encuentran las pequeñas empresas del campo. Al clamor del pequeño comercio y la hostelería, a quienes la reducción de la jornada laboral no les deja dormir. Y al clamor por el incremento de las cotizaciones, de la normativa y, entre otros aspectos laborales, por haber orillado a las patronales del diálogo social».

«España -destacó el empresario granadino- necesita más empresas. Y comparto que el Gobierno defienda las cifras macroeconómicas. Créame que le diga -volvió a dirigirse a Pedro Sánchez-, que a los empresarios nos encanta que nos vaya bien». Y de hecho, **«tenemos una fantástica sintonía con el ministro Carlos Cuerpo, que ha atendido siempre nuestras demandas y propuestas con cercanía**, pero la economía real está lejos de ir bien. Y para mí sería más fácil adoptar aquí, por tu presencia, la cual agradezco profundamente, una posición pretendidamente institucional, tibia o condescendiente. Hay quien piensa que me iría mejor. Pero lo institucional no puede estar reñido con lo responsable. Y **cuando uno se dedica a**

esto, no como modo de vida, sino como un modo de servir, la responsabilidad es irrenunciable».

«Cada esfuerzo de las empresas redonda en menos inversiones, menos innovación, menos crecimiento, menos empleo privado y menos empresas. Hace ahora siete meses, se hizo público un manifiesto por la libertad de empresas que, nosotros y 200 organizaciones más suscribieron, porque lo considerábamos imprescindible. Y eran un documento duro, peor meditado y medido, por el clamor y el hartazgo de las empresas, que exigían respuestas del Gobierno a las medidas que tomaron».

Larga y sonora ovación

Las empresas, afirmó Cuerva, «serían mejores ahora si por parte del Gobierno no se nos hubiera orillado del diálogo social. **Un diálogo social que fluye con el Ministerio de Economía y con algunos otros proyectos** para la mejora de la productividad, la gestión de la IA, la Ley Concursal o la distribución de los fondos europeos en el Kit Digital y el Kit Consulting. Pero echo en falta ese diálogo en otros departamentos».

«Nuestras acciones son importantes. Nuestras acciones no son neutras. Por eso, mientras pueda, voy darle voz al clamor, porque creo que es lo que necesitan las empresas y, porque creo que también es lo que necesita España. Gracias por estar aquí hoy, y gracias por escucharnos, presidente», remató.

Garamendi pide generosidad

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, intervino tras hacerlo Gerardo Cuerva. [En plena rivalidad por el proceso electoral](#), cuya fecha se conocerá la próxima semana, el presidente de la patronal de empresarios apeló a la unidad, apoyándose en el artículo 131.2 que, reconoce a las organizaciones empresariales la función de colaborar con el Gobierno en la planificación económica.

«Pido ya a los nuestros unidad. Es fundamental, porque nos hará más fuertes. Hay que remar en el mismo barco. Por eso, **ahora toca generosidad, altura de miras y dejar los intereses personales a un lado**. Tenemos que actuar todos unidos, porque eso es lo que nos hace fuertes a las organizaciones empresariales».

«Desde CEOE, afrontamos los próximos meses con un impulso claro de quien quiere construir un país mejor para todos, con el convencimiento de que nuestras empresas son fundamentales y tienen capacidad y con la certeza de que contamos con el respaldo del conjunto de la sociedad, frente a quienes quieren mostrarnos una realidad distinta». Un mensaje que fue interpretado en clave electoral, coincidiendo con el día en el que su candidata, Ángela de Miguel, anunciaba su candidatura para rivalizar con Gerardo Cuerva.

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi; el presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva; el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez y la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. | Europa Press

La candidata alternativa en los premios

La abogada vallisoletana, presente en los premios de Cepyme, se fotografió en el *photocall* del auditorio con el pretendido delfín y presidente de Ceaje, Fermín Albaldejo, y el secretario general de CEOE, José Alberto González Ruiz-Martínez. Testigos de la Junta Directiva del pasado 18 de octubre afirman a THE OBJECTIVE que **De Miguel fue de las personas más activas de las que criticaron la modificación del Reglamento Interior**, por lo que desde ese día se pensó que la verdadera candidata alternativa era la presidente de CEOE-Cepyme de Valladolid, a quien, al parecer, no se le ve con mucha asiduidad por estos órganos de gobierno.

Este martes, con motivo del Comité Ejecutivo en el que la que la dirección de [Cepyme invitó a la magistrada y expresidenta del Tribunal Constitucional, Emilia Casas, para refrendar el informe jurídico del despacho de abogados Moreno Catena & Venturi](#), 20 miembros del Comité defendieron otro informe, esta vez de *EY*, en el que se postula precisamente lo contrario. Es decir, que no es legal modificar el Reglamento Interior de Cepyme si antes el Comité Ejecutivo no lo aprueba.



6 Marzo, 2025

Acto con empresarios

Sánchez pide eliminar las «trabas» en el mercado interior de la UE

Economía calcula que equivaldría a reducir el 45% de los aranceles en comercio de bienes

IVÁN GIL
Madrid

El presidente del Gobierno ha comparado la amenaza de una guerra comercial con la pandemia

del coronavirus. Ante ello, Pedro Sánchez ha vuelto a incidir en la necesidad de responder a Donald Trump, sin mencionarlo directamente, «con toda la fuerza y solidaridad» de una UE «unida», pero también ha puesto sobre la mesa

una receta en forma de reclamo a los Veintisiete. Se trata de la simplificación de «cargas burocráticas» para desplegar un «mercado único completo».

«Si quitamos las trabas administrativas» del mercado único de la UE, defendió ante los empresarios durante la clausura de los XI premios Cepyme, «tendría un efecto multiplicador del crecimiento económico e incluso superior al de las trabas arancelarias de otros bloques». Lo que algunos economistas han definido como «autoaranceles» de la UE.

En el Ministerio de Economía calculan, en base a estudios del FMI, que lo que entienden como «aprovechar el mercado único de la UE» equivaldría a una reducción del 45% de los aranceles en comercio de bienes y del 100% en el comercio

de servicios. Además de esta receta, el jefe del Ejecutivo apuesta por acelerar el despliegue de la inteligencia artificial en las empresas, así como de la computación en la nube, potenciar el tamaño de las pymes y palancas de inversión pública.

Sánchez hizo mención especial a la India, con quien la UE busca firmar antes de final de año un acuerdo comercial. Este país se convirtió el año pasado en el más poblado del mundo, por delante de China, y diversos estudios la sitúan en 2030 como tercera economía mundial. «Tenemos que seguir por ese camino, también en conversaciones con otros bloques», defendió. «Esa es la vía, de la cooperación, el multilateralismo, el entendimiento y la defensa del orden internacional, sin vasallajes», dijo en clara alusión a EEUU. ■



6 Marzo, 2025

Empresa del sector agroalimentario

Grupo Clasol recibe en Madrid el premio a la mejor pyme del año

La entrega de los galardones contó con la presencia de Pedro Sánchez, el presidente de la patronal CEOE o del Banco Santander

R. D. M.
 Castellón

Una destacada empresa de Burriana dedicada al sector agroalimentario, Grupo Clasol, recibió ayer en Madrid el premio pyme del año en España, en un acto celebrado en

Madrid. La entrega se hizo dentro de los premios Cepyme (Confederación de la Pequeña y la Mediana Empresa), con la participación de destacados representantes del ámbito empresarial y político, como Luis Isasi, presidente de Banco Santander; Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme; Antonio Gara-

mendi, presidente de la patronal española, CEOE; y Pedro Sánchez, presidente del Gobierno, quienes procedieron a la entrega de los premios. También asistió la ministra de Trabajo y vicepresidenta del Gobierno, Yolanda Díaz.

El CEO de Clasol, César Claramonte, expresó que en esta com-



César Claramonte.

pañía tuvieron «la visión de hacer algo diferente en el sector agrícola». «Y como siempre que te sales del camino habitual, no ha sido fácil, pero este tipo de reconocimientos dan fuerza y motivación para seguir haciendo cosas diferentes. Así que nosotros vamos a seguir defendiendo la pequeña y mediana agricultura española de la mejor manera posible», indicó.

Este galardón es uno de los más prestigiosos del sector empresarial español y reconoce su excelencia, su impacto positivo en la economía local y su capacidad para adaptarse a los desafíos del mercado. Grupo Clasol de Burriana destaca por su innovación tecnológica y su esfuerzo constante por mejorar la calidad de todos sus productos, lo que ha contribuido a su consolidación. ■



Sánchez recibe críticas en los premios CEPYME

06:52:11 Hoy Madrid, Madrid y Madrid, que se reunieron en Madrid. Madrid. Sánchez se fue ayer a los premios CEPYME y se reunió con empresarios. Bueno, Sánchez fue a vender lo que toca, que es contarnos el regalo que ha sido la Unión Europea para España. Lo que pasa es que no todo lo que escuchó de vuelta fue agradable. Gerardo Cuervas, presidente de CEPYME, La lealtad al Gobierno, a ti, a España y a las pequeñas empresas a las que representas sublime, me obligan a decirte que no hay más margen. Cada esfuerzo que se nos pide y que se suma a otro anterior redunda en menos inversión, en menos innovación, en menos crecimiento, en menos empleo privado, en menos empresas. No parece que la ecuación ofrezca un resultado beneficioso para este país. Ay, mecachis, mecachis y. 06:53:00



Empresarios critican al gobierno de Sánchez en acto de CEPYME

07:35:58 Los empresarios han expresado su malestar con el Gobierno de Sánchez el Gobierno de Sánchez. 07:36:01 El presidente del Ejecutivo ha estado en un acto de CEPYME y ha tenido que escuchar duras críticas. Los empresarios piden respeto y consideración y que se regrese al diálogo social. Aseguran que el Ejecutivo de Sánchez ha tomado importantes medidas que les afectan sin contar con ellos. Solo contando con los sindicatos que ha subido el salario mínimo, se ha reducido la jornada laboral y se ha subido la cuota de autónomos. Al margen de los que costean estas medidas, que son precisamente los empresarios. Sánchez con los empresarios en una entrega de premios. Gestos de cordialidad hasta los discursos. No me lo podría perdonar, presidente, si no le diera voz al clamor. El presidente de CEPYME recrimina a Sánchez la situación de las empresas que están pasando muy mal en ocasiones, en ocasiones por decisiones tomadas por el Gobierno. Ante el presidente Yolanda Díaz ahonda en que no son iguales los dos socios. Tú eres consciente del determinante valor de la empresa privada? Si bien no estoy tan seguro de que todo tu gobierno piense igual. Gerardo Cuerva, al tiempo que ensalza economía la fantástica sintonía que nos une con él, por ejemplo por ejemplo, Ministro Cuerpo reprocha al Ministerio de Díaz la situación de las pymes. 07:37:04 Serían mucho mejor dentro de dos años y parte del Gobierno no hubiera orillado el diálogo social. Tras el presidente de CEPYME, aplaudido con mucho menos entusiasmo por Díaz que por Sánchez, el turno de Garamendi. Quiero reivindicar nuestra voz en el diálogo social. Sánchez no la responde, solo subraya el apoyo de todo el Gobierno. Lo único que puedo trasladarles es que tienen el apoyo del conjunto del Gobierno de España. Al final, en la foto oficial, Yolanda Díaz no se ha puesto al lado de los empresarios. A ver cómo queda esa. 07:37:32



Ángela de Miguel, la opción de Garamendi ante Cuerva, alerta contra la desunión de la patronal

► El líder de la CEOE y el de Cepyme chocan en público ante Sánchez en plena lucha de poder en la confederación

S. ALCELAY / J. M. CAMARERO
 MADRID

El estreno de Ángela de Miguel, presidenta de la CEOE en Valladolid, como la alternativa elegida por Antonio Garamendi para disputar la presidencia de Cepyme a Gerardo Cuerva le ha servido para advertir sobre las consecuencias que la «desunión» de los representantes empresariales puede tener frente a las medidas que aplica el Gobierno. La empresaria ha insistido en que la división que hay en la confederación, acentuada tras el comité y la junta directiva del pasado 18 de febrero en la patronal de las pymes, «a quien no favorece es a las pymes».

La candidatura fue anunciada ayer por la propia De Miguel horas antes de que se celebraran los premios Cepyme, a los que asistió el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez y la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz. La elección de esta abogada y empresaria no pasó desapercibida entre un foro repleto de empresarios.

«Doy este paso al frente, con mucha ilusión, por sentido de la responsabilidad y compromiso personal con las pymes españolas», indicó ayer De Miguel, quien también se refirió a la batalla interna en la organización empresarial. Mostró su preocupación por «las acciones que está llevando a cabo el actual presidente de Cepyme, tanto el que no se hayan convocado aún elecciones pese a haberse cumplido el plazo para hacerlo, como -explicó- las últimas maniobras para obviar los estatutos y los órganos de gobierno de esta organización, que nos han forzado a una votación nula para cambiar sin atribuciones y en el último momento el régimen electoral».

El currículo de la presidenta de la CEOE en Valladolid es amplio. Es tam-

bién miembro de la junta de CEOE y de Cepyme, socia fundadora del despacho de abogados Negotia, con sedes en Valladolid y Madrid, y experta en internacionalización empresarial y Derecho Colaborativo. También es presidenta de la Asociación Empresarial México-España, y vicepresidenta de AMMDE. Asimismo es profesora de Derecho Mercantil en el MBA por el CEU San Pablo.

El primer apoyo le llegó a Ángela de Miguel este mismo miércoles desde la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (Ceaje). Lo hacen porque, indican, necesitan «líderes que trabajen por el tejido productivo, no que usen las organizaciones como plataforma para sus intereses».

Su designación se conocía después de meses de tensión en la organización empresarial, que libra una de las peores batallas internas de su historia. Como ya informó ABC, desde el pasado verano el presidente de la CEOE busca un candidato para intentar desalojar a su vicepresidente de Cepyme. Los roces que han mantenido en asuntos clave, como la reforma laboral o las distintas visiones sobre cómo dar respuesta a los golpes del Gobierno, han llevado al empresario vasco a buscar un perfil, con su aval, que plante cara a Cuerva.

De Miguel recibió ayer mismo un primer apoyo a su candidatura, la de la Confederación de Jóvenes Empresarios (Ceaje)

El choque entre Garamendi y Cuerva fue evidente en la entrega de premios de Cepyme, en público y materializado en los discursos que ofrecieron cada uno, con Sánchez y Díaz delante, lanzándose mensajes velados. El líder de la CEOE insistió en el papel de las empresas en el diálogo social porque «defendemos sus intereses en todos los ámbitos». Y apostilló: «Pero esto hay que hacerlo desde la unidad». «Todos estamos en el mismo barco». «Toca dejar los intereses personales a un lado y hacerlo con altura de miras». Tres frases que han sentenciado su posición acerca de la crisis interna que viven.

Pocos minutos antes, Gerardo Cuerva había aprovechado la inauguración del evento para elevar su tono contra Sánchez y posicionarse en la contienda electoral: «Para mí hoy sería más fácil hoy tomar una posición pretendida-

Antonio Garamendi
 Presidente de CEOE

«Toca dejar los intereses personales a un lado y defender a las empresas con altura de miras»

Gerardo Cuerva
 Presidente de Cepyme

«Hay quien piensa que me iría mejor si tomase una postura tibia o condescendiente»

Pedro Sánchez
 Presidente del Gobierno

«Las empresas tienen el apoyo del Gobierno ante los aranceles, a los que la UE responderá unida»

mente institucional, tibia, condescendiente», indicó. «Hay quien piensa que me iría mejor», señalaba en referencia a su choque con la CEOE. «Pero lo institucional no está reñido con lo responsable», sentenció. El presidente de Cepyme indicó que su postura pasa «solamente para defender y dar voz a quienes me eligieron, empresarios que están lejos de los centros económicos y parecen contar poco».

En cualquier caso, ambos trasladaron al jefe del Ejecutivo su malestar por «orillar el diálogo social» y le recordaron que las empresas «deben ser y son palanca» para crecer. El presidente del Gobierno hizo caso omiso a la contienda entre CEOE y Cepyme al limitarse a relatar las ayudas puestas en marcha desde la pandemia y a recordar el impulso macroeconómico de España.

Convocatoria inminente

Los motivos que habrían llevado al jefe de la patronal a tomar la decisión de intentar desalojar a Cuerva de la dirección de Cepyme son varios, pero dos de ellos supusieron un antes y un después en la relación de dos pesos pesados en la organización: los desencuentros sobre la reforma laboral, que la CEOE firmó en 2022 con el Gobierno y los sindicatos, y el manifiesto que la organización de pymes presentó el pasado julio por todo lo alto en sociedad para defender la libertad de empresa.

El mandato de Cuerva termina el 16 de marzo y será en la junta convocada por el presidente para el día 11 cuando se conocerá la fecha de los comicios que, como muy tarde, según Cuerva, deberán celebrarse en mayo, aunque Garamendi considera que deberían haberse convocado ya. Antes, deberá solventarse la lucha jurídica que mantienen el comité de Cepyme y su presidente sobre la validez de la votación de la junta del 18 febrero para suprimir el voto delegado ilimitado.



Pedro Sánchez y Yolanda Díaz junto a Antonio Garamendi y Gerardo Cuerva, ayer en Madrid // EP

6 Marzo, 2025

CEOE Castilla y León avala a De Miguel para liderar «la unidad de las pymes»

► Destaca la «importante labor» de la vallisoletana, una «gran defensora del Diálogo Social», quien también suma el apoyo de ATA para presidir Cepyme

ISABEL JIMENO
VALLADOLID



La vallisoletana Ángela de Miguel ha dado el paso para intentar liderar la patronal nacional Cepyme. El anunciado dado a conocer ayer por la propia presidenta de CEOE Valladolid tiene detrás el respaldo del conjunto de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León, de la que actualmente es vicepresidenta. Así lo trasladaron desde la propia organización tras una reunión de la Junta Directiva celebrada por la mañana, en la que mostraron su «apoyo» a De Miguel de cara a unas elecciones que deben celebrarse este año, pero que aún no tienen fecha. Una cita a la que también se postula su actual presidente, Gerardo Cuerva, en medio de un enfrentamiento con el presidente de CEOE, Antonio Garamendi. «Ángela de Miguel representa la mejor garantía para mantener la unidad de las pymes españolas», destacaron desde la organización empresarial que preside el soriano Santiago Aparicio en un claro apoyo a su paisana, en línea con la apuesta de su dirigente nacional.

Además, desde CEOE Castilla y León resaltaron la «importante labor» que De Miguel «siempre ha realizado en su firme defensa de las necesidades que demandan las pequeñas y medianas empresas en el contexto actual, apostando por la competitividad, el emprendimiento y el fortalecimiento del tejido productivo». De ella ensalzaron también que es una «gran defensora del Diálogo Social entre las empresas, las administraciones públicas y los sindicatos», así como «conocedora de las necesidades e inquietudes de las empresas». «Posee una excelente trayectoria y una amplia experiencia dentro de las organizaciones empresariales, para presidir la patronal nacional Cepyme», destacaron desde la organización empresarial de quien está al frente de CEOE Valladolid desde 2014.

También desde esta agrupación empresarial expresaron ayer su «total respaldo» a la candidatura de su máxima responsable, de quien destacaron especialmente su «su compromiso con las pymes, su liderazgo y su capacidad de generar consensos». Algo, recalcaron, que «avala su posición para defender los intereses de los pequeños y medianos empresarios a nivel nacional».

«Trabaja incansablemente para fortalecer el tejido empresarial, impulsar la innovación y fomentar el diálogo entre empresas, administraciones y agentes sociales», destacaron de su labor al frente de la organización vallisoletana, «convencidos de que su visión y experiencia serán clave para afrontar los retos que tienen por delante las pymes en España». «Las pequeñas y medianas empresas son el motor de nuestra

economía y necesitan un liderazgo fuerte, comprometido y cercano a su realidad», consideraron desde CEOE Valladolid, desde donde ensalzaron que De Miguel «ha demostrado, con hechos, su capacidad para representar sus intereses y para impulsar iniciativas que favorecen su crecimiento y competitividad».

Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto y máster en Democracia y Buen Gobierno por la de Salamanca, abogada y empresaria, Ángela de Miguel es fundadora y directora de Negotia Abogados, bufete de asesoría empresarial inte-

gral. Entre otros cargos, también es desde 2018 portavoz de CEOE Castilla y León.



ÁNGELA DE MIGUEL

Entre los apoyos que ayer recibió la vallisoletana en su carrera para hacerse con las riendas de Cepyme, también el de la Asociación de Autónomos de Castilla y León. La agrupación que preside Leticia Minguez mostró su respaldo expreso a esta candidatura. «Desde ATA somos muy conscientes de que ser autónomo y empresario cada día es más difícil y necesitamos a la cabeza de las organizaciones que les representan personas decididas y con



Ángela de Miguel, la candidata de Garamendi a Cepyme

J.D. Madrid

En plena disputa interna por el control de Cepyme y poco antes de un acto institucional de la patronal de la pequeña y mediana empresa (ver información principal), trascendió quién será el candidato, en este caso candidata, respaldado por Antonio Garamendi para renovar su presidencia e intentar desbancar a su actual responsable, Gerardo Cuerva. La elegida es Ángela de Miguel, presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios CEOE Cepyme.

Así lo confirmó en un comunicado la propia aspirante tras haber informado previamente a Garamendi, quien le habría trasladado su apoyo y su "total confianza". "Doy este paso al frente, con mucha ilusión, por sentido de la responsabilidad y compromiso personal con las pymes españolas", afirmó De Miguel, que además de presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios desde 2014, es también vicepresidenta y portavoz de CEOE Castilla y León desde 2018 y miembro

de la Junta Directiva de CEOE desde hace una década.

El anuncio de su candidatura, que no figuraba en las quinielas que se habían venido barajando en las últimas fechas, contribuyó ayer a elevar la temperatura de cara al inminente proceso electoral en la patronal de las pymes.

Cepyme ha convocado a su Junta Directiva para el próximo martes, 11 de marzo, reunión en la que debería concretarse la fecha para la convocatoria electoral, en tanto que el

mandato de su actual presidente, Gerardo Cuerva, expira poco después, el 16 de marzo.

Ángela de Miguel cuenta con una dilatada trayectoria en el ámbito empresarial y también académico. Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto, profesora del MBA del CEU San Pablo y miembro del Consejo Social de la Universidad de Valladolid, es socia fundadora del despacho Negotia Abogados, que cuenta con sedes en Valladolid y Madrid, y ex-

perta en internacionalización y derecho colaborativo. De Miguel justificó ayer su decisión de lanzar su candidatura a la presidencia de Cepyme esgrimiendo que, en un contexto socioeconómico y geopolítico tan complejo como el actual, "se tiene que reforzar el consenso y la unidad dentro de la organización". En este sentido, cargó contra Cuerva asegurando que "veo con máxima preocupación, como miembro de la Junta Directiva, las acciones que está llevando a cabo el actual presi-

dente de Cepyme, tanto el que no se hayan convocado aún elecciones pese a haberse cumplido el plazo máximo para hacerlo, como las últimas maniobras para obviar los estatutos y los órganos de gobierno de esta organización, que nos han forzado a una votación nula para cambiar sin atribuciones y en el último momento el régimen electoral". Aludía así a los cambios introducidos en el reglamento interno de la patronal para restringir la delegación de voto.



6 Marzo, 2025

La líder de CEOE Valladolid competirá por Cepyme

Antonio Garamendi impulsa a Ángela de Miguel para las elecciones de la patronal

Noelia Casado MADRID

La presidenta de CEOE-Cepyme en Valladolid, Ángela de Miguel, se presentará a las elecciones a la presidencia de la patronal de las pequeñas y medianas empresas respaldada por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, para

disputarle el puesto a Gerardo Cueva, como ha podido confirmar *elEconomista.es*. Este diario ha obtenido también las primeras declaraciones de De Miguel tras conocerse su designación.

En conversación telefónica, la líder de los empresarios en la capital de Castilla y León y también vicepresidente de CEOE en esta comunidad transmite su entusiasmo en las primeras declaraciones realizadas a este periódico. "Estoy muy ilusionada, es uno de esos regalos

que te hace la vida, tener la oportunidad de encabezar un proyecto fantástico como este" reconoce. La propuesta se ha materializado en las últimas semanas, según comenta. "Ha sido todo muy rápido. Es una decisión muy reciente, me lo ofreció y me decidí a dar el paso" apunta.

De Miguel forma parte de la Junta Directiva de Cepyme y pertenece al grupo que había manifestado su malestar con la actuación del actual presidente. "Veo con máxi-

ma preocupación las acciones que está llevando a cabo el actual presidente de Cepyme, tanto el que no se hayan convocado aún elecciones pese a haberse cumplido el plazo máximo para hacerlo, como las maniobras para obviar los estatutos y los órganos de gobierno de esta organización, que nos han forzado a una votación nula para cambiar sin atribuciones y en el último momento el régimen electoral" denunció en la carta remitida ayer por la mañana a los medios.



experiencia», señalaron, para destacar a continuación que la «trayectoria» de Ángela de Miguel «es reconocida en todos los foros y estamos seguros de que su voz es la de todos los pequeños empresarios». Subrayaron también el «compromiso» demostrado con las pequeñas empresas. «En España necesitamos mujeres y hombres fuertes que defiendan los intereses de aquellos que generan empleo», apuntaron, convencidos de que situarse al frente de Cepyme «será la mejor de las noticias» para el colectivo de autónomos.

Ya otro empresario de Castilla y León ocupó la presidencia nacional de Cepyme: el abulense Jesús Terciado. Se hizo con el cargo en junio de 2010 para un primer mandato, revalidado en 2014 con el 80 por ciento de los votos, aunque quien fuera también presidente de la entonces Cecale dejó ambos cargos a finales de 2014 tras la denuncia de la Confederación de Empresarios Salmantinos (Confaes) por estafa, falsedad y apropiación indebida. En junio de 2017 la Audiencia de Madrid le absolvió.



6 Marzo, 2025

Una mujer, la apuesta de Garamendi para desalojar a Cuerva

• La presidenta de la patronal de Valladolid plantará batalla por la presidencia de Cepyme en la votación más polémica

LUCÍA PALACIOS Madrid

La apuesta del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, para plantar batalla a Gerardo Cuerva por la presidencia de Cepyme tiene ya nombre. Y de mujer. Ángela de Miguel es la elegida para desa-

lojar de la patronal de las pequeñas y medianas empresas al actual presidente y ayer presentó oficialmente su candidatura para las próximas elecciones, las más polémicas de su historia, tras la batalla que ha estallado dentro de la patronal que la ha escindido en dos.

Ángela de Miguel es, desde 2014, la presidenta de la Confederación Española de Empresarios



Ángela de Miguel.

de Valladolid, vicepresidenta de CEOE Castilla y León y a su vez miembro de la junta directiva de CEOE y de Cepyme. “Es una mujer de diálogo social y muy preparada”, aseguraron a la agencia Colpisa fuentes de la patronal. Su currículum así lo corrobora: es licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto, cursó un máster de Democracia y Buen Gobierno

por la Universidad de Salamanca y ha sido reconocida con el premio Mujer Emprendedora del Año. Abogada de profesión, es socia directora y fundadora del despacho de abogados Negotia, con sede en Valladolid y en Madrid.

Además, compagina este trabajo con el de profesora de Derecho Mercantil del MBA de la Universidad CEU San Pablo.



De Miguel, candidata a la presidencia de Cepyme «por compromiso personal»

La presidenta de CEOE Valladolid, que cuenta con la «total confianza» de Garamendi, apuesta por reforzar el consenso y la unidad dentro de la organización»

VALLADOLID

La presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios CEOE-Cepyme, Ángela de Miguel, confirmó ayer que se presentará como candidata a la presidencia de Cepyme a nivel nacional, para lo que cuenta con la «total confianza» del presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, al que ya ha comunicado su decisión. También, lo ha trasladado a los órganos de gobierno de CEOE-Cepyme de Valladolid y de CEOE Castilla y León, de la que es vicepresidenta.

«Doy este paso al frente, con mucha ilusión, por sentido de la responsabilidad y compromiso personal con las pymes españolas», mantuvo en un comunicado recogido por Ical, en el que precisa que son «un actor esencial del tejido industrial nacional y son clave para el desarrollo económico y social de nuestro país».

«En un contexto socioeconómico y geopolítico como al que nos enfrentamos, considero que ayudarlas a impulsar su crecimiento, competitividad, innovación e internacionalización es un asunto crítico. En esta tesitura, Cepyme juega un

papel clave, por lo que se tiene que reforzar el consenso y la unidad dentro de la organización», explica, para referirse a que ve «con máxima preocupación» los últimos acontecimientos vividos en Cepyme. «Veo con máxima preocupación, como miembro de la Junta Directiva, las acciones que está llevando a cabo el actual presidente de Cepyme, tanto el que no se hayan convocado aún elecciones pese a haberse cumplido el plazo máximo para hacerlo, como las últimas maniobras para obviar los estatutos y los órganos de gobierno de esta organización, que nos han forzado a una votación nula para cambiar sin atribuciones y en el último momento el régimen electoral».

Ángela de Miguel considera que su experiencia, tanto como presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios CEOE-Cepyme durante más de diez años, como por su condición de empresaria a la cabeza de una pyme, le han dado la oportunidad de conocer profundamente y en primera persona la situación y necesidades que demandan las pequeñas y medianas empresas en el contexto actual.



Ángela de Miguel. ICAL

Ángela de Miguel es presidenta de la Confederación Vallisoletana de Empresarios desde 2014. Desde 2018 es también vicepresidenta y portavoz de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León (CEOE Castilla y León). Además, es Miembro Junta Directiva de CEOE desde 2014, perteneciendo a las siguientes comisiones, Comisión de Internacional, Comisión de Igualdad, Comisión de RSE y Comisión jurídica.

Al frente de la Confederación Vallisoletana de Empresarios, CEOE-Cepyme, ha liderado iniciativas cla-

ve para impulsar el desarrollo empresarial en la región, promoviendo la competitividad, el emprendimiento y el fortalecimiento del tejido productivo. «Durante mi mandato he centrado mis esfuerzos en fomentar el crecimiento y la competitividad de las empresas locales, impulsando la innovación y apoyando la transformación digital de las PYMEs. También, he jugado un papel fundamental en el diálogo social entre las empresas, las administraciones públicas y los sindicatos. Mi objetivo ha sido representar los intereses de los empresarios de Valladolid y asegurar que se escuche su voz en la formulación de políticas económicas y laborales», concluye.

La candidata a la presidencia de Cepyme es, además, presidenta de la Asociación Empresarial México-España (Amees), vicepresidenta de la Asociación Multisectorial de Mujeres Directivas y Empresarias (Ammde), presidenta de la Corte Arbitral de la Cámara de Comercio y miembro del Comité Ejecutivo y del Pleno de la Cámara de Comercio de Valladolid. Ha sido reconocida, también, con el premio Mujer Emprendedora del Año.



6 Marzo, 2025

Sánchez llama a “proteger” a Europa ante las amenazas de Trump

JUAN CARLOS MERINO
Madrid

“Este es el momento de dar la cara por Europa, es la hora de proteger a Europa”, reclamó ayer Pedro Sánchez, antes de regresar este jueves a Bruselas para participar en la reunión extraordinaria del Consejo Europeo que busca aunar posiciones ante el terremoto geopolítico que alienta Donald Trump desde la Casa Blanca. “Si queremos una Europa que proteja, es la hora de proteger a Europa”, insistió, durante su intervención en un acto de Cepyme.

Y recordó que “la Unión Europea es, sin duda, lo mejor que le ha pasado a España en siglos de historia”.

El presidente advirtió que “la UE es más fuerte de lo que en muchas ocasiones hasta incluso nosotros mismos creemos”. No hay que “subestimar” el poder de los Veintisiete cuando actúan unidos, señaló. “Somos el mayor bloque comercial del mundo y somos una potencia global”, subrayó. “Tenemos la capacidad de defender nuestros intereses ante quienes nos ataquen con aranceles injustos o con amenazas a nuestra soberanía”, afirmó, sin aludir explícitamente, como acostumbra, a Trump.

“Vamos a responder con proporcionalidad a cualquier desafío, que nadie lo dude, responderemos”, advirtió. “Y lo haremos con toda la fuerza y solidaridad de una Europa unida, porque la respuesta tiene que ser unitaria, tiene que ser del conjunto de la UE si esa amenaza se materializa”, aseguró. Ya fue así, recordó, ante la pandemia o la crisis energética e inflacionaria provocada por la invasión rusa de Ucrania.

“Lo haremos de nuevo ante cualquier desafío, por grande que este sea”, confió. Y recetó “templanza y serenidad” ante Trump. “Pero también firmeza”, recalzó.●