

# CEPYME

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

**10/03/2025**

REVISTA MULTIMEDIA

# Expansión

Lunes 10 de marzo de 2025 | 2€ | Año XXXVIII | nº 11.761 | Primera Edición

www.expansion.com

Expansión  
Start Up  
'Crecer a pulmón',  
una buena receta  
de rentabilidad



Francisco Reynés,  
presidente  
de Naturgy.

## Naturgy podrá usar la auto-opa para operaciones corporativas

P6/LA LLAVE

**TOM BURNS**  
La coalición de  
unión nacional P39



### Von der Leyen eleva "más allá del 3%" el gasto en Defensa

Cómo rearmar Europa sin disparar la deuda ni el déficit

¿Un nuevo impuesto a la banca para financiar el gasto en Defensa?

P17, 21 y 22/EDITORIAL

## BBVA ficha 40 banqueros para banca de inversión

Más de 40 banqueros se han incorporado a la división de banca de inversión del grupo para llevar el equipo por encima de los 4.500 profesionales. El plan de BBVA para crecer pasa por potenciar los equipos en los centros neurálgicos del negocio, profundizar la especialización sectorial y aumentar su capacidad de llegada con los clientes financieros e institucionales. **P13/LA LLAVE**

■ Potencia sus equipos de Londres, Nueva York, Hong Kong y Brasil

■ Ha fichado en UBS, Barclays, HSBC, S&P Global, Credit Suisse, Société Générale, Crédit Agricole, Natixis, Banco Mundial y Standard Chartered



Carlos Torres, presidente de BBVA.

Microsoft abre un 'hub' de ventas para 13 países en Barcelona P10

Banco de España, CaixaBank y BBVA revisan al alza sus previsiones económicas P15  
Por Salvador Arancibia

Muface: dos años para abordar la revisión del seguro P14

## Aedas, Amenabar y Kronos lideran el ránking de promotoras

Las grandes inmobiliarias, con Aedas, Amenabar y Kronos a la cabeza, ingresan 6.800 millones. Las mayores promotoras entregaron en su conjunto el pasado año más de 20.300 viviendas, lo que supone un 22% más, con precios medios unitarios de venta superiores a 2023. **P2 y 3-4**

INGRESOS DE 2024		En millones de euros
Aedas	1.185	
Amenabar	801	
Kronos	735	
Metrovacesa	658	
Vía Célere	570	

## Trump pone en duda 40.000 millones de 'M&A' en España

El giro en las relaciones transatlánticas puede poner en riesgo adquisiciones en España por unos 40.000 millones durante el mandato de Donald Trump. **P9**



**JOSÉ LUIS MOLINA**

Socio y CEO de AltamarCAM Partners

"Altamar puede duplicar su tamaño en cinco años" P4

ESTE FIN DE SEMANA  
**GUÍA DE LA DECLARACIÓN DE LA RENTA**

ENTREVISTA CON GERARDO CUERVA, PRESIDENTE DE CEPYME

### "Está en riesgo una Cepyme que dé voz a la pyme"

Gerardo Cuerva explica por qué quiere repetir como presidente de Cepyme, en pleno pulso con Antonio Garamendi, presidente de la CEOE. **P18-19**

■ "Reducir la jornada laboral será devastador para las empresas"



### Vodafone acelera su plan de 'data center' y prevé llegar a 100 este año

■ La operadora espera crecer en la oferta a terceros de sus centros de datos

P5/LA LLAVE

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# “Me voy a presentar a la reelección porque está en riesgo una Cepyme que dé voz a la pyme”

**ENTREVISTA GERARDO CUERVA Presidente de Cepyme** / “Siempre he tenido mucha confianza con Antonio [Garamendi] y la lealtad de defenderle en cada momento, pero por encima de las personas están los intereses de las empresas”.

Gonzalo D. Velarde/Jesús Díaz.  
Madrid

El presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva (Granada, 1971), vive horas difíciles al frente de su cargo ante la determinación de la cúpula de CEOE de impulsar un cambio de timón en la patronal de la pequeña y mediana empresa coincidiendo con las elecciones que la organización debe celebrar en las próximas semanas.

Cuerva recibe a EXPANSIÓN en pleno pulso con el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y confirma su intención de concurrir a ese proceso electoral, en el que competirá por el cargo con Ángela de Miguel, actual presidenta de CEOE Valladolid, porque “no se entiende que ante el Gobierno más hostil para la empresa se quiera acallar la voz de la pyme”.

– **¿Cómo valora que el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, haya decidido respaldar una candidatura alternativa a usted para la presidencia de Cepyme en las próximas elecciones?**

Es una decisión personal de Antonio Garamendi que considero que no corresponde, en modo alguno, al sentir general de las organizaciones empresariales y de cómo hemos venido trabajando desde Cepyme en estos últimos cuatro años, donde todos los acuerdos y actuaciones han sido adoptados por unanimidad. No se entiende que, ante el Gobierno más hostil para la empresa de las últimas décadas, se quiera acallar la voz de la pyme. Defender la situación que viven las empresas españolas, especialmente las más pequeñas, es nuestra obligación y es lo que hemos hecho estos años con el apoyo de todas las organizaciones. El Gobierno ha ido aprobando una serie de medidas que suponen grandes aumentos de costes, trabas... Se han dado muchos pasos atrás. Si las empresas pierden la defensa de las organizaciones empresariales ante las medidas intervencionistas que vienen desde el Gobierno, todos habremos perdido; no solo la empresa, también el ciudadano. Es imprescindible que existan contrapesos frente a la clase política. Lo he dicho

“La junta directiva, encargada de poner en marcha el proceso electoral, está convocada para este 11 de marzo”

muchas veces: no podemos confundir la neutralidad política con la neutralidad ideológica. Las organizaciones no son más que el empresariado organizado para defender la libertad de mercado y no debemos acomplejarnos frente a otras ideologías.

– **Ya se sabe quién será la candidata alternativa a la presidencia de Cepyme, Ángela de Miguel. ¿Cómo valora esta candidatura?**

Mi total respeto a Ángela y a que quiera presentar su candidatura. Cuando hay más de una candidatura lo importante es garantizar que todo transcurra con la máxima cordialidad y respeto, especialmente a los candidatos y a la organización. Después de lo que hemos visto en estas últimas semanas, espero que todo el mundo haga un esfuerzo por velar por las siglas de Cepyme. Se ha trabajado mucho en los últimos años para fortalecer esta casa y ponerla donde ahora está.

– **¿Por qué cree que el presidente de CEOE busca este cambio en el liderazgo de Cepyme?**

No me ha dado ninguna razón de peso, salvo que quiere un nuevo modelo de Cepyme. A mí me preocupa que ese modelo sea una Cepyme limitada en la defensa de la pyme y un presidente que no tenga criterio propio. En definitiva, que por una razón que no se explica, quiera rebajar el tono que ha tenido Cepyme en la defensa de la pyme. Y hay que recordar que ese tono ha estado siempre consensuado con el 100% de nuestras organizaciones: el manifiesto de la pyme por la libertad empresarial fue suscrito por todas ellas. Es difícil entender que se pida una mayor complacencia con un Gobierno que no ha tenido en cuenta cómo están sufriendo las pequeñas y medianas empresas en este país. Durante estos últimos cuatro años he intentado defender a la pyme de manera firme, pero también leal con



Gerardo Cuerva, presidente de Cepyme, durante un momento de la entrevista con EXPANSIÓN.

CEOE, porque defender a las pequeñas empresas fortalece la legitimidad de todos y, sobre todo, de CEOE.

– **¿Cómo es su relación con Garamendi hoy en día?**

Siempre hemos mantenido una buena relación, aunque se quiera decir ahora otra cosa. Siempre he tenido mucha confianza con Antonio y también la lealtad de defenderle en cada momento. Aun así, creo que por encima de las personas están los intereses de las empresas y las propias organizaciones, y estas no se gestionan por capricho ni por otros intereses que no sean la defensa de la empresa.

– **¿Le ha propuesto Garamendi seguir en CEOE en otras funciones?**

Soy empresario, tercera generación de una empresa que, además, está en el origen de las primeras asociaciones empresariales de España. Mi sueldo lo paga la empresa de mi familia (Grupo Cuerva) y también paga el tiempo que le dedico a la defensa de las em-

“No se entiende que, ante el Gobierno más hostil para la empresa de las últimas décadas, se quiera acallar la voz de la pyme”

“Me preocupa que se quiera un nuevo modelo para rebajar el tono que ha tenido Cepyme en defensa de la pyme”

presas de España. Estar en las organizaciones empresariales no es para mí un modo de vida, ni tengo interés personal, económico o empresarial por estar. Por tanto, en mi caso, la cuestión no es si seguir o no seguir en CEOE o aferrarme a un sillón, sino si lo que haces tiene sentido. Estoy en esto por unos principios que aprendí hace mucho tiempo de mis mayores: que las empresas unidas tienen más fuerza que una empresa sola que siempre es vulnerable, especialmente las pequeñas. Y

que las organizaciones empresariales no tienen más fin que estar al servicio de las empresas. La CEOE es y siempre será mi casa, pero yo no voy a estar por estar en un cargo en CEOE. Por tanto, lo que le dije a Antonio (Garamendi) es que me voy a presentar porque creo que ahora está en riesgo el modelo de una Cepyme que le dé voz a la pyme, que pone sobre la mesa los problemas de las pymes, dentro del paraguas de CEOE y con la unidad de acción empresarial como norma. Por cierto, el modelo que creó Garamendi. Me da mucha pena ver que ahora existen otros intereses dentro de las organizaciones que no son la defensa de la empresa.

– **¿Qué responde a las acusaciones de que se saltó el procedimiento al modificar el reglamento de régimen interno para limitar la delegación del voto?**

El 18 de febrero, la junta directiva aprobó por mayoría que debemos ir a unas elecciones garantistas, en las que

se pueda votar libremente y de forma secreta para evitar presiones. Y eso se hizo siguiendo las instrucciones de la asesoría jurídica de Cepyme, que estuvo presente en las reuniones y que es la misma desde hace 15 años. Es decir, no hay ni la menor duda sobre la legalidad de lo aprobado. En los últimos semanas, he recibido decenas de peticiones de organizaciones a las que se estaba presionando para apoyar al candidato de CEOE. Me pedían que eliminase la delegación ilimitada de voto que existe en la Asamblea Electoral de Cepyme; es decir, adecuarlo a los estatutos de CEOE y ATA. Se han dicho auténticas barbaridades estos días y creo que es necesario hacer un llamamiento a la calma y a la responsabilidad. La junta directiva, encargada de poner en marcha el proceso electoral, está convocada para este 11 de marzo.

– **Entonces, ¿por qué ha decidido ahora ‘in extremis’ dar marcha atrás y mante-**

## Organización incómoda

“El Gobierno se ha encontrado en Cepyme una organización incómoda y lo que se intenta desde hace años es contar con organizaciones más sumisas”

## Delegación de voto

“Organizaciones a las que se estaba presionando para apoyar al candidato de CEOE me pedían que eliminase la delegación ilimitada de voto”

## Recorte de jornada

“La reducción de jornada supone un aumento salarial de casi 12.000 millones... Va a ser muy difícil de asumir por muchas pymes”

### ¿Reducir la delegación de voto?

Creo que con las elecciones a un paso y al no haberse ratificado por la asamblea, aunque sea ejecutivo, podemos no aplicarlo de forma extraordinaria. El proceso electoral tiene que tener claridad y no quiero que se interprete en beneficio propio. Se propuso para que la organización fuera más democrática y se pudiera votar libremente, pero tiene que ser ratificado por la Asamblea y no da tiempo. Eso sí, es imprescindible democratizar las organizaciones a medio plazo. No tiene sentido que el voto en Cepyme no tenga las garantías suficientes; es una tarea pendiente que espero que quede solucionada cuando se ratifique finalmente.

### ¿Cómo puede afectar toda esta situación en un contexto en que el Gobierno está en proceso de recomponer la representatividad de las organizaciones empresariales en la mesa de diálogo social?

Muchísimo. Creo que algunas de las afirmaciones y acciones que se están produciendo están poniendo en peligro la representatividad de Cepyme, dándole la razón a los que nos critican. Y lo más grave es que esto es un error que no pagará solo Cepyme, sino todas nuestras organizaciones en poco tiempo. En Cepyme, el Gobierno se ha encontrado una organización incómoda y creo que lo que se ha intentado desde hace años es contar con organizaciones más sumisas que aprueben sus propuestas intervencionistas. De ahí que desde la política se esté intentando diseñar cómo se tienen que organizar los empresarios; pero el asociacionismo empresarial es un movimiento que nace de abajo y esta base no se debe ignorar. En los últimos meses, se han aprobado varias normas para incluir a Pimec y a Conpymes en órganos consultivos. Creo que hay un interés político en diseñar un diálogo social afín y, en ese diálogo social a medida, Cepyme no ha sido complaciente con el Gobierno. Y lamento mucho a quienes no les guste, pero mientras yo siga liderando Cepyme vamos a estar en contra de las medidas que afecten negativamente a la empresa.

# “Reducir jornada supone un fuerte aumento de salarios y será devastador para la empresa”

G.DV/J.D. Madrid

– Se han opuesto a la nueva subida del SMI, ¿creen que afectará a la creación de empleo?

Indudablemente, la subida de salario mínimo afecta muchísimo a la creación de empleo. Desde 2016 se ha subido más de un 80% sin tener en cuenta cómo afecta a la empresa. Las que más lo sufren son las pequeñas compañías de fuera de los núcleos de actividad, que están viendo hundida su productividad y van quedando poco a poco fuera de mercado. El número de microempresas sigue cayendo y cada vez cuesta más su relevo. Y una de las consecuencias más alarmantes: la agricultura está machacada, tiene el nivel más bajo de empleo de las últimas décadas. En 2024 cayó del millón de trabajadores. Esto es muy grave, no solo por la importancia del sector, sino también porque ese empleo va a ser muy difícil de recuperar y afecta muchísimo a zonas despobladas.

– ¿Cómo valora Cepyme la decisión del Gobierno de hacer tributar por el IRPF a los perceptores del SMI?

Creo que el debate no debe ser la tributación de quienes cobran el salario mínimo, sino la alta subida de presión fiscal que estamos sufriendo en los últimos años y, sobre todo, con récord de recaudación.

– Sobre la reducción de jornada, el Consejo Económico y Social (CES) ha realizado un buen puñado de críticas al texto acordado por Trabajo y los sindicatos. ¿Cómo valoran el dictamen?

Compartimos en su totalidad el criterio del CES, tanto en la forma en la que se ha tratado este asunto tan complejo como en el fondo. Por supuesto, estamos de acuerdo en que el análisis del impacto de la medida es incompleto y está muy poco fundamentado; nos parece espe-



Cuerva avisa de que la reducción de jornada tendrá “fuertes consecuencias” sobre las pymes.

cialmente llamativo en lo que se refiere a las pequeñas empresas y a determinados sectores. Y también coincidimos en su reflexión sobre que deben revisarse los precios en los contratos públicos y, en todo caso, que debe dotarse de flexibilidad a la eventual aplicación de la norma.

– ¿Han mantenido contactos con los partidos políticos sobre la reducción de jornada? ¿Qué les transmiten?

Nosotros estamos continuamente hablando con las diferentes formaciones políticas. Sinceramente, aunque va a ser muy improbable, esperamos que el Congreso no avale la reducción de jornada porque no se trata de suavizar la medida en alguno de sus puntos. Es una medida que afecta solo a las pequeñas empresas, supone un fuerte aumento de salarios y un desajuste en toda su producción. Va a ser muy difícil de asumir por muchas pymes. Esta medida no se puede paliar con enmiendas. Todo su conjunto

“Las sanciones que acompañan al registro horario son demasiado agresivas y harán mucho daño”

será devastador para la organización de la empresa. Además, las duras sanciones en el registro horario afectarán a las pequeñas. Las empresas requieren flexibilidad y no se pueden organizar de forma homogénea, para eso están los convenios colectivos que han funcionado durante los últimos 45 años, dotando de la flexibilidad necesaria a cada sector, actividad y empresa para que funcione lo mejor posible.

– ¿Cómo ha visto el choque entre Economía y Trabajo por los plazos de aplicación y las ayudas a las pymes?

Nosotros estamos trabajando bastante con el Ministerio de Economía y creo que, dentro de lo que cabe, le preocupa realmente la empresa y el fu-

turo de nuestra economía. Está claro que ante el populismo que utiliza el Ministerio de Trabajo es difícil ganar, porque si aprueban medidas sin memoria económica y sobre la base poco fundada de que la felicidad es lo que nos hará ser más productivos, qué puedes decir.

– ¿Qué efectos puede tener la medida si el texto se aprueba tal como está redactado en este momento?

Solo afectará a la pyme. La medida supone un aumento salarial de cerca de 12.000 millones de euros a lo que se debe sumar la caída de producción de las empresas. No es una cuestión baladí, tendrá fuertes consecuencias. Las medidas de este tipo solo se pueden ir tomando cuando la productividad ha ido creciendo y no afecta a la marcha de la empresa, pero la productividad de la pequeña y mediana ha ido retrocediendo en los últimos tiempos, y ha caído a niveles de 2015.

– ¿Les preocupa el endureci-

### miento del registro de jornada?

Sobre todo nos preocupa la concepción persecutoria con la que se ha diseñado. Las sanciones que acompañan al registro horario son demasiado agresivas y harán mucho daño para las empresas que deben adaptarse.

– ¿Cómo está afectando a las pequeñas empresas la escalada de costes experimentada en los últimos años?

Los costes se han convertido en la gran preocupación de las empresas en los últimos años. Y aunque parece que los precios estén dando un respiro, siguen subiendo y se acumulan a las alzas anteriores. Además, los costes laborales en estos momentos continúan subiendo fuertemente y acumulan en las pequeñas más de un 25% de alza en cuatro años. El resultado es que las pequeñas empresas tienen menos márgenes, la rentabilidad de los negocios está cayendo de forma preocupante.

– Sobre el problema de absentismo en España, ¿van a trasladar en la mesa de negociación sobre incapacidad temporal que ha abierto la Seguridad Social la necesidad de tomar medidas para reducir el coste? ¿Qué medidas plantean?

Es uno de los temas que más preocupa ahora a la empresa y se debe empezar a tomar medidas para atajarlo, en un contexto además de falta de mano de obra. El nivel de absentismo se ha mantenido en términos similares a los que teníamos en plena pandemia, cercano al 7%. Y para avanzar y reducirlo es prioritario rebajar las cifras de incapacidad temporal. Nosotros hemos propuesto, y seguimos insistiendo, en que las Mutuas pueden jugar un papel importante en el seguimiento de las bajas poniendo sus recursos a disposición de la sanidad pública con la coordinación suficiente. Es un primer paso indispensable.



Ángela de Miguel, en un momento de la entrevista. JOSÉ CARLOS CASTILLO

# «Cepyme necesita tener una presencia pública que ahora no tiene»

Ángela de Miguel presidenta de CEOE Valladolid y candidata a presidir Cepyme

La directiva vallisoletana afea al otro aspirante, Gerardo Cuerva, «que deje vacía la silla de las pequeñas empresas en las mesas de diálogo social»

ÁNGEL BLANCO



VALLADOLID. Hoy lunes, comienza una 'vuelta a España' en menos de dos meses para conocer los problemas de cada territorio y también en busca de apoyos a su candidatura. Empezará por la Comunidad Valenciana, para pulsar sobre el terreno cómo se encuentran las pequeñas y medianas empresas de allí cuatro meses después de la devastadora dana. Ángela de Miguel quiere presidir la patronal de las pymes, (Cepyme) y sustituir en el cargo a Gerardo Cuerva, que opta a la reelección.  
-No es habitual que haya dos aspirantes a presidir Cepyme. ¿Existe división en la organización?  
-Creo que es normal que pueda haber diferentes enfoques de entender la organización.  
-¿Y qué diferencia hay entre los postulados de Ángela de Miguel y los de Gerardo Cuerva?

-Una fundamental es la unidad de acción. Todas las organizaciones empresariales tenemos unos intereses comunes y creo que debemos ir de la mano, colaborando con lealtad. Sin olvidar que Cepyme defiende los intereses de las pymes. Puede haber discrepancias o reivindicaciones propias, pero en un marco común.  
-¿Cuáles serán sus 'prioridades electorales'?  
-Se puede hacer un Cepyme mucho más ambicioso que ahora, con más presencia pública y trabajar en líneas que apoyen directamente a la pyme a mejorar en tamaño y competitividad. Es muy importante trabajar toda la parte de normativa de manera previa. Cepyme no está sentada en algunas mesas de negociación relevantes y debe estar. No solo en España sino en la UE, porque muchas de las cargas que asfixian a la pymes parten de Europa. Y hay que ser más activos a la hora de poner en marcha líneas de apoyo a la empresa.  
-¿No están en esas mesas porque no se invita a Cepyme o porque se le invita y no va?  
-En las mesas de diálogo social, una silla es de Cepyme. No es que tenga que entrar, es que la tiene. El problema es que si no se va, la silla se queda vacía.  
-¿Sucede eso ahora?

-A algunas no va. A la última, la de absentismo, parece ser que no ha ido. Lorenzo Amor, como presidente de Autónomos ATA, tiene mucho impacto y Cepyme tiene que tener la misma presencia, a la altura también de la que tiene Antonio Garamendi con CEOE. Las pymes necesitan estar representadas y tener la misma fuerza en su reivindicación o muchísima más, porque la micropyme está en una situación muy mala. Las más pequeñas están desapareciendo y todos conocemos casos de gente que está pasando muy mal. Esto hay que denunciarlo y trabajar con propuestas serias para que las políticas públicas favorezcan su supervivencia, su crecimiento y su competitividad.  
-Es usted la candidata auspiciada por el presidente de CEOE. ¿Cree que eso le dará apoyos, le molesta esa vinculación...? Los intereses del pez grande no son los mismos que los del chico.  
-Cepyme exige dedicación prácticamente exclusiva, centrada en que se oiga la voz de las pymes, exactamente igual que se está oyendo la voz del autónomo. La suma de ATA con CEOE no resta, sino todo lo contrario y queremos que Cepyme se una con una voz que tenga muchísima más fuerza. La unidad de acción

CULTURA EMPRENDEDORA

«En España es escaso porque las barreras de entrada son muy altas»

EXCESO DE REGULACIÓN

«Parece que desde la UE ya se están dando cuenta de que nos estamos pegando un tiro en el pie»

te da un altavoz muchísimo mayor. Yo soy una persona conciliadora y dialogante. Cuando decido, viendo la situación de Cepyme, dar el paso, por supuesto que lo consulté con mi presidente, Antonio Garamendi, que es el que me da todo su respaldo. Él mismo fue el responsable de la gran transformación durante su mandato en Cepyme, que tenía entonces muchísima más presencia pública y trabajaba muchísimo más directamente con la pyme.  
-Las discrepancias con Yolanda Díaz son constantes y profundas. ¿Se ve en el canutazo dia-

rio a cuenta del SMI, la jornada laboral, las bajas...?

-En política económica se puede llegar a acuerdos con todos los colores. De hecho así ha sucedido. Al final, la ministra de Trabajo está planteando una serie de cuestiones que se han demostrado dañinas para las empresas, sobre todo para la más pequeñas, y quiere plantear otras que son también muy malas. Reducir la jornada, por ejemplo, es algo que deja sin efecto un precepto constitucional que tiene que ver con el diálogo social y la negociación colectiva que está recogida en nuestra Constitución. Si al final imponemos desde el Estado este tipo de cuestiones, se desactiva de facto el diálogo social. Reducir jornada es una tendencia en la negociación colectiva y se está haciendo en aquellas empresas y sectores donde es posible.  
-¿Qué cree que piensa el ciudadano cuando oye hablar a las patronales de lo mal que está todo y luego lee que el paro y la afiliación están en registros históricos y los beneficios empresariales tampoco van mal?  
-Bueno, esos son los datos macro, pero hay que bajar a la microempresa, donde no tenemos esas buenas noticias. Y, ojo, las empresas pequeñas de ahora son las empresas grandes del futuro. Además de ser las que vertebran nuestras ciudades, nuestros territorios y nos dan servicio a los ciudadanos. Hay que ayudar a que crezcan y hay que valorar el impacto de todas las medidas en las empresas más pequeñas, porque a veces los datos macro nos impiden ver la realidad micro. Soy partidaria de modular todas las normativas en función del tamaño de la empresa. No todos los sectores y territorios viven la misma realidad y tenemos que trabajar con todas esas realidades. Y eso se hace con la negociación colectiva.  
-¿Quién 'sobre regula' más? ¿El Gobierno o la UE?  
-Gran parte de la normativa industrial o medioambiental viene de la Unión Europea y mucha de esa normativa la traslada el Gobierno de España y en algunos casos la incrementa. Luego está toda la normativa laboral y la fiscal. Al final, tenemos en España un millón de páginas de boletines oficiales al año. La racionalización siempre está en boca de todo el mundo y es necesario bajar las cargas burocráticas. Parece que desde la UE ya se están dando cuenta de que con este sistema nos estamos pegando un tiro en el pie.  
-¿El empresariado masculino está listo para una presidenta?  
-Estamos entre los cinco países del mundo con mejores indicadores en materia de igualdad dentro de la empresa. Llevo 14 años como presidenta en Valladolid y también aquí hay más hombres que mujeres votantes; pero en ningún momento eso ha supuesto ningún problema porque, al final, los empresarios somos muy serios y se votan proyectos.



10 Marzo, 2025

# LOS ARANCELES DE EEUU AMENAZAN A MÁS DE 30.000 PYMES ESPAÑOLAS

Los sectores agrícola, 'farma' y de componentes mecánicos exportan de modo recurrente a ese país

Esther Zamora MADRID.

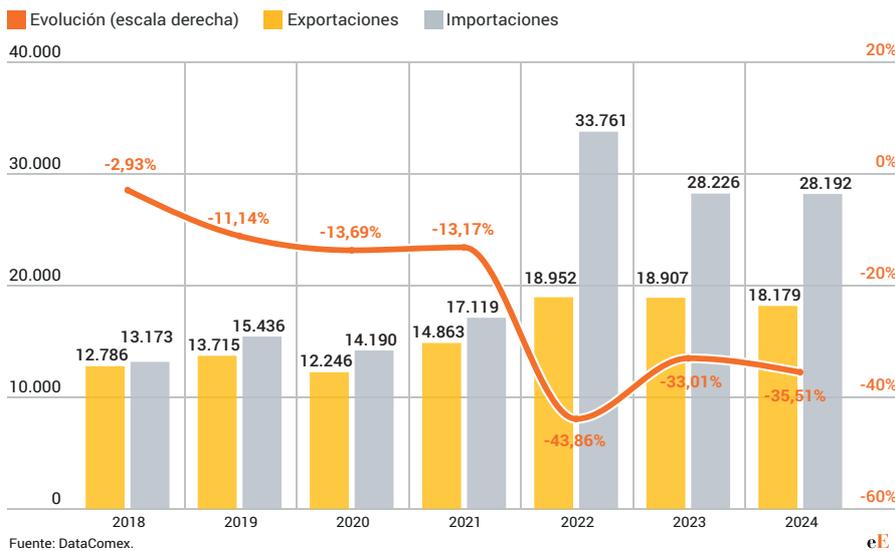
Las grandes multinacionales, como los gigantes mundiales del automóvil, son identificados con gran frecuencia como las principales –o incluso las únicas– víctimas de la guerra arancelaria que el presidente de EEUU, Donald Trump, ha desencadenado a principios de este mes. Sin embargo, en una economía globalizada, los efectos del enfrentamiento serán mucho mayores, e impactarán también en las empresas de menor tamaño y sus plantillas. En España, pueden dar fe de ello las decenas de miles de firmas de ese tipo que mantienen una relación exportadora recurrente y estable con la primera potencia mundial. Según los datos más recientes de la Compañía de Gestión Integral de Crédito Comercial (CESCE), en 2024, unas 26.726 pequeñas y medianas empresas vendieron cantidades significativas de sus productos en EEUU. Y no son las únicas víctimas potenciales del conflicto arancelario. A ellas hay que sumar los miles de proveedores que les suministran equipos, componentes, recambios... Cuantificar cuántos son estos últimos resulta imposible, pero los expertos aventuran que el total de pymes afectadas, de una u otra forma, por la ofensiva contra el multilateralismo de Trump sobrepasaría las 30.000 compañías solo en suelo español.

Los principales objetivos de los gravámenes son México, Canadá, China y, en poco tiempo, la UE. En concreto, Trump declaró el pasado mes de febrero que “la UE se creó para fastidiar a Estados Unidos”, a la vez que anunciaba aranceles del 25% para toda la Unión Europea sin distinciones.

Aunque el presidente de EEUU anunció este impuesto “en términos generales”, insistió en que se enfocarían con especial ímpetu en los coches, además de los ya anunciados para el acero, aluminio e industria farmacéutica. Esta decisión tomada por el Ejecutivo de Donald Trump podría traer consigo una reestructuración del panorama competitivo y de las industrias nacionales, que conllevarían una mayor apuesta por los productos *made in USA* con el objetivo de blindarse y que así los efectos arancelarios sean los menores posibles. Ante esta situación, las pequeñas y medianas tendrán que adaptarse a las circunstancias. En este sentido, Raúl Mínguez, director del servicio de Estudios de Cámara de España, destaca que, aunque las pymes tienen menos mar-

## Balance comercial entre España y Estados Unidos (2018-2024)

Datos en millones



Fuente: DataComex.



**REVISTA PYMES, FRANQUICIAS Y EMPRENDEDORES**  
 La nueva edición de la revista Franquicias, Pymes y Emprendedores ya está disponible. En ella se presenta un balance de cómo afectarán los aranceles de Estados Unidos a las pequeñas empresas españolas y se presenta un informe de la rentabilidad de las pymes españolas con respecto a sus homólogas europeas. Además, Carlos Ortiz, director del segmento de pymes de Vodafone Business presenta los nuevos productos de la compañía para estas empresas.

gen de maniobra, algunas de las opciones son reducir los márgenes, instalarse en el mercado de destino, reexportar desde países que no entran dentro de la política y negociar con los importadores.

La primera opción, relacionada con reducir los márgenes de la exportación, conlleva unos costes asociados al asumir las empresas parte de ese incremento y no trasladarlo al importador, “pero las pequeñas empresas lo tienen más difícil porque los márgenes suelen ser más contenidos”, afirma Mínguez.

Con respecto a instalarse en el mercado de destino, las pequeñas y medianas empresas tendrían que llevar a cabo una gran inversión para desplazar su producción a otros países, aunque “esto tampoco está al alcance de pequeñas empresas. Las grandes en algunos sectores sí que lo pueden realizar. Es el caso, por ejemplo, de las compañías de aluminio y acero, que en el pasado también sufrieron el gravamen, y son empresas de una mayor envergadura y sí que llevarían a cabo inversiones en EEUU para mitigar ese impacto”.

Por otro lado, el director del servicio de Estudios de Cámara de España ve más viable para este tipo de compañías diversificar los mercados de sus exportaciones, es decir, si un mercado se encarece, buscar otras alternativas dentro de las naciones en las que haya una demanda similar de ese producto, tratando de cubrir o de compensar esa caída. Pero también se podría poner el foco en países en los que no afecte el impuesto. Por ejemplo, buscar un país al que Estados Unidos no le aplique esos aranceles y, desde allí, reexportarlo a Estados Unidos buscando socios comerciales.

Otra opción es negociar con los importadores. Se podrían plantear envíos mayores que permitan reducir los costes del transporte o de la logística y tratar de compensar parcialmente el incremento del impuesto en las fronteras. Es decir, que en lugar de hacer 20 envíos al mes, que se pueda hacer uno de mayor envergadura para compensar el arancel. Y luego, otra estrategia, es la de conocer en profundidad cuál es el contenido del impuesto. Dentro del comercio exterior, los productos se clasifican en cientos de categorías, hay multitud de partidas arancelarias y cada una de esas puede tener un arancel diferente. En definitiva, la pyme tiene que conocer cuál es el contenido de ese arancel para tratar de buscar esos resquicios que puedan mitigar el incremento.

A pesar de que Cataluña y Madrid son las regiones más afecta-

das por la política de impuestos a las fronteras de Donald Trump por su gran volumen de empresas, es importante destacar que otras comunidades autónomas menos industriales, como con Comunidad Valenciana, Andalucía y Galicia –entre otras– también verán disminuir su producción por los aranceles en EEUU. En concreto, las tres regiones mencionadas destacan por su producción de bienes agropecuarios, uno de los sectores más golpeados por el gravamen estadounidense y que entraron en vigor el pasado dos de abril. Además, la Comunidad Valenciana será doblemente golpeada por las tasas del 25% a los automóviles, que afectarán tanto a las fábricas oficiales como a sus proveedores.

Cabe destacar que ya en octubre de 2019, durante el primer mandato de Donald Trump, la Administración estadounidense impuso aranceles del 25% a productos agroalimentarios europeos. Entre ellos, el aceite de oliva, el vino, el queso,

Cataluña es la región con más pymes que venden a EEUU, cuyo número supera las 6.000

y otros bienes fundamentales para el sector español.

En ese momento, los aranceles se utilizaron como represalia en el marco de la Organización Mundial del Comercio en el contexto de la disputa comercial por las ayudas públicas europeas a la empresa Airbus. Y es que, no solo fue afectado el sector agroalimentario, también el aeronáutico, automovilístico, bienes de lujo y productos tecnológicos. La consecuencia de esta política fue una caída de la demanda de los productos “sobre todo los alimentarios”. “Ante esa situación o bien se restringe el consumo, o bien se compra en otros mercados. El aceite de oliva perdió una participación en el mercado estadounidense de alrededor del 60%, pero no todo el aceite de oliva en sus formatos se vio afectado. Eso es lo que dio lugar a que las empresas, cuando ya vieron cuál era la aplicación efectiva del impuesto, trataran de adaptarse”.

Para leer más [www.economista.es/kiosco/](http://www.economista.es/kiosco/)

Franquicias | Pymes y Emprendedores

# Las empresas ven en la incertidumbre política el mayor riesgo económico

**INFORME/** Empresarios y directivos muestran su preocupación por la amenaza que representan para la economía la fragmentación parlamentaria, la inseguridad jurídica y los vaivenes regulatorios.

J.D. Madrid

En el amplio catálogo de preocupaciones de los empresarios españoles ocupa un lugar cada vez más preeminente la incertidumbre política nacional y todo lo que lleva aparejado: los vaivenes regulatorios y la inseguridad jurídica que se deriva de ellos. Así lo refleja la encuesta *Perspectivas España 2025* realizada por KPMG en colaboración con CEOE, en la que han participado 1.278 empresarios y directivos de toda España pertenecientes a más de una veintena de sectores de actividad y en la que se pone de manifiesto que la densa niebla que envuelve la política española constituye la principal amenaza para la economía, en un contexto internacional, además, cada vez más convulso tanto desde el prisma geopolítico como geoeconómico.

En concreto, el 44% de los empresarios y directivos encuestados considera que la incertidumbre política representa el principal riesgo para la economía doméstica en los próximos doce meses; seguida de la inseguridad jurídica, citada por el 40% de los sondeados, y de los cambios regulatorios, que inquietan al 34%.

Un trío de factores que supone una peligrosa combinación para el crecimiento económico y, por ende, para la actividad empresarial. De hecho, el 42% de los encuestados cree que los riesgos regu-

latorios son el principal riesgo para su negocio en los próximos meses; seguidos de la pérdida de competitividad, mencionada por el 38%, y de la evolución de los precios de la energía y las materias, así como los riesgos de demanda, citados por el 24% en ambos casos. De ahí que la petición más extendida de empresarios y directivos al Gobierno de Pedro Sánchez sea que “garantice un marco jurídico y regulatorio estable, un requisito que consideran esencial para fomentar la inversión, la innovación y el crecimiento sostenible”, señala el informe. Sin embargo, la fuerte polarización y la difícil correlación de fuerzas en el Congreso no lo ponen fácil. Al contrario. “La actual fragmentación del Parlamento no contribuye a generar esa estabilidad” y “los grandes acuerdos se complican, cuando no se imposibilitan”, subraya el documento.

La economía española lideró el crecimiento en la zona euro en 2024 y todo apunta a que seguirá creciendo por encima del promedio este año, pero lo hará de forma más moderada. Así lo advierte el presidente de KPMG en España, Juanjo Cano, quien si bien considera que ese ritmo de crecimiento dará margen a las empresas españolas “para seguir invirtiendo en su transformación, optimizar sus operaciones y maximizar aún



Los directivos piden al Gobierno que garantice “un marco jurídico y regulatorio estable”.

más sus ingresos”, no deben bajar la guardia ante “un entorno de creciente incertidumbre derivado del complejo panorama geopolítico”.

Aunque la encuesta se realizó tras las elecciones en EEUU que otorgaron la victoria a Donald Trump, lo que permitía intuir las políticas económicas que adoptaría la actual Administración norteamericana, “lo cierto es que todavía no se conocía el alcance real”, que “en el ámbito comercial pueden causar un impacto profundo”, alerta Cano,

en referencia a la guerra arancelaria declarada por el mandatario estadounidense.

Con este telón de fondo, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, reconoce que “las previsiones económicas reflejan un mayor optimismo que en años anteriores”, pero advierte de que “si queremos seguir creciendo de manera sostenida y robusta y hacer frente a los retos que plantean la digitalización y la descarbonización de la economía, necesitamos un marco que favorezca la actividad empresaria”.

Y esto pasa por propiciar “un entorno que favorezca la seguridad jurídica y regulatoria, sin cargas fiscales elevadas y cambiantes y sin costes laborales crecientes, que permita que el sector privado pueda desarrollar todo su potencial para generar riqueza, crear empleo y ganar en competitividad”, señala el presidente de la patronal.

Tras las últimas crisis (tormenta financiera, pandemia del Covid, guerra en Ucrania y los consiguientes shocks energético e inflacionario...),

**A la inestabilidad interna se suma un panorama geopolítico cada vez más complejo**

el tejido empresarial español ha aprendido a navegar por aguas revueltas, por lo que afronta el futuro inmediato con una mezcla de esperanza y cautela. Así, pese a las dificultades y a las nubes que se atisban en el horizonte, el 71% de los encuestados confía en incrementar sus ventas a lo largo de los próximos doce meses, y casi un tercio (el 30%) espera que ese aumento sea superior al 5%, mientras que un 53% asegura que elevará sus inversiones. Unas buenas perspectivas que, de materializarse, tendrán su reflejo también en el empleo. De hecho, el 42% de los sondeados prevé incrementar sus plantillas, dos puntos porcentuales más que en 2024.

**Retos a medio plazo**

De cara a medio plazo, en concreto en el próximo trienio, entre las prioridades y desafíos que encaran las empresas sobresalen la transformación digital y la adopción de nuevas tecnologías como la IA generativa, que el 57% de los sondeados percibe como una cuestión estratégica y su principal reto; la atracción y fidelización de talento, citada por el 52%, y los cambios regulatorios, mencionados por el 41%, porcentaje que ilustra hasta qué punto preocupa al empresario español la actual inestabilidad regulatoria. “La falta de claridad o la frecuencia de estos cambios puede crear un ambiente de incertidumbre, dificultando la planificación a largo plazo, y modificando inversiones ya ejecutadas”, avisa el informe.

## España perderá unos 1.500 millones de PIB por cada alza de 10 puntos en aranceles de Trump

Juande Portillo. Madrid

La guerra comercial global iniciada por Donald Trump a su regreso a la Casa Blanca conduce a “un mundo con mayor fragmentación, menor crecimiento económico y riesgo de inflaciones más elevadas”. Así lo advirtió ayer el servicio de estudios de CaixaBank en un análisis en el que también alerta de que en el caso de España está en juego la pérdida de unos 1.500 millones de euros de PIB por cada 10 puntos de subida de los aranceles estadounidenses.

“Trump utiliza los aranceles como herramienta de negociación, siguiendo un patrón similar al de su primer mandato: anuncia medidas contundentes, firma la orden ejecutiva y luego pospone su aplicación para abrir negociaciones, que en algunos casos pueden llevar a reducir o eliminar el arancel inicial”, explica CaixaBank Research. Por ahora se han anunciado ya incrementos de 20 puntos en los aranceles a productos procedentes de China; una subida de 25 puntos a las im-

portaciones procedentes de México y Canadá (10 en el caso de la energía); de 25 puntos para acero y aluminio y, previsiblemente de otro tanto, en aranceles recíprocos que afectarán “de manera general” a la Unión Europea. “Por tanto, nos dirigimos hacia un contexto con aranceles más elevados y donde, probablemente, se produzca cierta reconfiguración en las cadenas de valor global para tratar de compensar, en la medida de lo posible, la pérdida de atractivo del mercado estadouni-

dense”, concluye el informe, advirtiendo, en todo caso, de un tiempo de menor crecimiento y escalada de precios.

Aún bajo la hipótesis de una “guerra comercial contenida en la que no hay una gran escalada” a partir de ahora, el servicio de estudios de CaixaBank rebaja ya en medio punto el crecimiento económico previsto para la eurozona en 2025, al 0,8%, y en cuatro décimas el avance económico estimado para 2026, que sitúa en el 1,4%. “Habrá que esperar a ver si se

produce una respuesta en el lado fiscal que pueda estimular la actividad en los próximos trimestres”, matiza el informe, dada la estrategia coordinada de la Unión Europea para rearmarse y potenciar los productos y servicios comunitarios, o la apuesta particular de Alemania por incrementar el gasto en infraestructuras y defensa que han pactado CDU y SPD.

Más incierto se dibuja el escenario de precios y tipos de interés, si bien CaixaBank Research asume que el pro-

**CaixaBank rebaja ya en medio punto el crecimiento de la eurozona y teme una elevada inflación**

blema no será solo de Europa: “la agenda política de Trump afectaría negativamente al crecimiento y elevaría la inflación de EEUU”, avisa.

En el caso de España, se espera “un impacto estimado de 0,1 puntos porcentuales menos de crecimiento de PIB por cada aumento de 10 puntos porcentuales de los aranceles”, motivo por el cual su previsión de crecimiento se ha elevado del 2,3% al 2,5% para 2025, pero no más allá, como si hubiera ocurrido sin las amenazas de Trump, dice.

## Economía

# La prestación media por desempleo supera los 1.000 euros por primera vez

El presupuesto crece un 8,5% debido a que los trabajadores llegan al paro con salarios más altos

Trabajo contribuye al alza del gasto al garantizar hasta un 70% de la cuantía del sueldo previo

Noelia Casado MADRID.

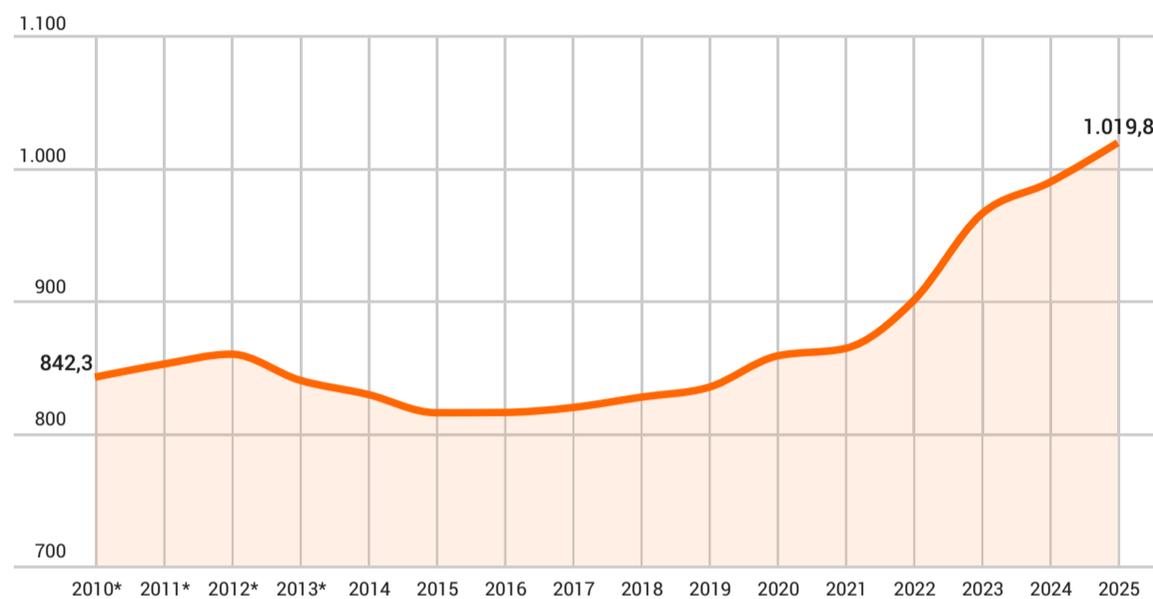
El desempleo se mantiene como una de las principales sombras de la economía española mientras se anotan niveles récord en términos de empleo. El año 2025 arrancó con un incremento de más de 70.000 personas en el registro de parados que opacó el hecho de que se había superado una nueva barrera. La prestación contributiva de paro ya supera de media los 1.000 euros en términos brutos, en concreto lo hace desde el pasado diciembre y en el arranque del año se produjo un nuevo avance por el que alcanzó los 1.019,8 euros al mes, según los datos compartidos por el Ministerio de Trabajo, que siempre acumulan un mes de retraso.

“Han aumentado los salarios y por ende las prestaciones contributivas” apunta el profesor de la Universidad Autónoma de Madrid e investigador asociado a Fedea, Marcel Jansen. En enero el número de beneficiarios de esta prestación, a la que acceden los desempleados que han cotizado al menos un año en los últimos seis, ascendía a 958.000 personas (un 5,1% más que en 2024). En cambio el gasto destinado a cubrir estas ayudas superaba los 1,5 millones de euros tras crecer un 8,5% respecto al último enero. Esto refleja que los salarios de los profesionales que se quedan en paro son más elevados que en años anteriores, a raíz de las revisiones pactadas tras la crisis de inflación del año 2022 y los últimos incrementos del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).

Los registros del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) explican que en el mes de enero hubo cerca de 500.000 altas como per-

## Récord histórico de la prestación por paro

Cuantía media en enero. En euros



Fuente: SEPE, Ministerio de Trabajo y Economía Social. \* Promedio del año.

creto lo ha hecho un 13,4% para situarse de media en 1.253,4 euros por parado; frente al 3% que había avanzado la prestación bruta que excluía las cotizaciones sociales. Y a su vez, esta ayuda se ha ampliado a colectivos que antes no estaban protegidos como las empleadas del hogar o los artistas, lo que también podría haber tenido efectos en la cuenta.

La última reforma del subsidio por desempleo, fraguada en 2024 y que entró en vigor a finales de año también introdujo la compatibilidad entre la prestación y un puesto de trabajo cuando se cumpliera

**El gasto por parado creció un 13% si se tiene en cuenta el total destinado a las cotizaciones sociales**

### La tasa de cobertura sigue lejos del máximo

La tasa de cobertura refleja el porcentaje de parados que están bajo el paraguas de la prestación contributiva sobre el total de parados y los beneficiarios del subsidio agrario. Y en el mes de enero se situó en el 74,1%. Este es el valor más alto desde el año 2011, sin embargo, sigue lejos de alcanzar el máximo anotado en el año 2010 cuando había un 80% de desempleados que cobraban la contributiva.

ceptores de la prestación contributiva, de las que la mayoría (66%) eran reanudaciones tras haber dejado de recibir la ayuda por unos meses. Es decir, el 51% de los beneficiarios habían entrado al sistema en el último mes con la finalización de un contrato temporal como causa principal para empezar a cobrar el paro, seguido por los despidos individuales y la suspensión de la relación laboral en el caso de las reanudaciones.

No obstante, el impulso de las últimas nóminas de los nuevos parados no es el único factor que está detrás de estos datos. La prestación media avanza con fuerza desde el año 2023 como consecuencia de la modificación del porcentaje de la base reguladora (la media del sala-

rio cotizado durante los últimos seis meses). Esta proporción estaba situada en el 50% desde el año 2012, pero el departamento encabezado por Yolanda Díaz lo elevó al 70% durante los primeros seis meses en los que se percibe la prestación y al 60% para el periodo restante al que se tenga derecho hasta alcanzar el límite de dos años.

Además, en los últimos años han crecido las cotizaciones como consecuencia de la última reforma de pensiones, lo que también ha llevado a incrementar el presupuesto destinado a cubrir cada una de estas prestaciones. De hecho, el gasto medio por beneficiario en el que se incluyen las aportaciones a la Seguridad Social ha crecido mucho más que la cuantía media. En con-

un año recibiendo esta ayuda, lo que dará pie a que más personas sigan figurando como beneficiarios al coger un empleo por un periodo determinado en lugar de salir y entrar de los listados de desempleados. El primer mes del año reflejó una reducción del 15% en el número de perceptores del subsidio frente a la subida de la prestación contributiva. No obstante, el gasto también creció un 5% y supone más de medio millón de euros al mes. Si bien, todavía es pronto para certificar una tendencia, puesto que esta norma también sacó a varios colectivos de esta ayuda para propiciar su paso al Ingreso Mínimo Vital (IMV) al entender que su problema no era de empleo, sino que respondía a otros factores sociales.

## El Gobierno reformará el cese de actividad de los trabajadores autónomos

B. Martínez MADRID.

El Ejecutivo volvía a abrir la puerta este martes a reformar el subsidio por cese de actividad de los trabajadores por cuenta propia, también conocido como el *paro* de autónomos. Lo hizo el secretario de Estado de Seguridad Social, Borja Suárez, en la presentación de los datos de afiliación publicados este martes, después de que la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, recono-

ciese el lunes que “hay margen de mejora” en la prestación y que es necesario equiparar la cobertura de los trabajadores autónomos a la de los asalariados.

“Es un buen momento para sentarse y de forma consensuada con diálogo, con intercambio de opiniones, tratar de encontrar los elementos que nos permitan mejorar esta protección social como estamos haciendo con todas las prestaciones del sistema”, trasladaba el martes el

secretario de Estado. Aunque Díaz comentase la necesidad de mejorar la prestación, la competencia pertenece al Ministerio de Seguridad Social, no al de Trabajo. Por lo tanto, es la ministra Elma Saiz la que se tendría que sentar junto al diálogo social para realizar cambios.

Lo cierto es que la ansiada reforma del cese de actividad no ha dado demasiados pasos cumplido el año desde la creación de un observatorio ideado con el objetivo de re-

coger cuáles eran los problemas derivados de la prestación.

En ese sentido, fuentes del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones afirmaban hace semanas a este periódico que la reforma llegará “cuando toque” y que en todo caso debe esperar a que se regularicen las cotizaciones de los autónomos correspondientes a 2023, algo que también mencionó Suárez tras las preguntas de los periodistas. Las tres principales asociacio-

nes de autónomos, ATA, UPTA y UATAE, sin embargo, no olvidan la urgencia de modificar la prestación.

¿La razón? Los autónomos piden modificar de la prestación por tener una baja tasa de concesión. En concreto, según ATA, casi en el 60% de las ocasiones el ‘paro’ es rechazado. Y según UPTA, aunque la prestación debería ser un elemento troncal del sistema de protección social, se ha convertido en uno recaudador.

# ACTUALIDAD ECONÓMICA

## Más ventas y más contratos si no se agrava la guerra de los aranceles

Los empresarios elevan su optimismo con la inseguridad jurídica como preocupación

**MARCOS IRIARTE MADRID**  
El estallido de la pandemia, hace ahora cinco años, trastocó por completo el tablero de juego de los empresarios españoles. Los años siguientes fueron los de la recuperación, pero también los de la crisis energética, la inflación, los problemas en la cadena de suministro... 2024, marcó un punto de inflexión y el precio de los insumos perdió peso como preocupación entre los primeros espaldas de las compañías españolas. Creció en ellos, sin embargo, la desconfianza hacia la situación política: uno de cada dos marcaba la inseguridad jurídica, seguida de la incertidumbre política, como las principales amenazas para la economía española. Este año, 2025, la foto de esa preocupación parece repetirse, aunque el optimismo sobre la marcha de la economía gana terreno.

Así se desprende del *Informe Perspectivas* que anualmente elaboran KPMG y la patronal CEOE y que este año ha alcanzado su vigésimo primera edición. En esta encuesta, el 44% de los directivos de empresas españolas sitúa la incertidumbre política como la principal amenaza para la economía en los próximos 12 meses, seguida por la inseguridad jurídica (mencionada por el 40%), y por los posibles cambios regulatorios que surjan y que preocupan al 34%.

Pese a esa foto de desconfianza, cuatro de cada 10 encuestados (41%) consideran también que la situación económica es buena este año, 15 puntos porcentuales por encima de lo que reflejaba la muestra de 2024. Y el 71% de los directivos espera, además, que su facturación aumente este año y tres de cada diez anticipan que lo haga en más de un 5%. Cuatro de cada diez (42%) asegura también que en sus planes está aumentar su plantilla. Todo condicionado, eso sí, al alcance de la guerra comercial que ya está dando sus primeros coletazos.

«Este año arranca con un elemento disruptivo más: una nueva Admi-

nistración en Estados Unidos que, en sus primeros compases, está añadiendo más incertidumbre con decisiones políticas (como el acercamiento a Putin) y económicas (una nueva política de aranceles que ya está generando crecientes tensiones comerciales) que apuntan a un nuevo diseño del orden mundial», advierte Antonio Garamendi.

El presidente de KPMG, Juanjo Cano, considera por su parte que el optimismo económico debería ser una oportunidad transformadora: «La economía española viene teniendo un buen desempeño, y las previsiones apuntan a que mantendrá esta tendencia 2025, aunque de forma más moderada. Ante este escenario, las empresas españolas tienen margen para seguir invirtiendo en su trans-

formación, optimizar sus operaciones y maximizar aún más sus ingresos, aunque todo ello en un entorno de creciente incertidumbre derivado del complejo panorama geopolítico».

El optimismo no es compartido a partes iguales en todos los sectores. Así, mientras ocho de cada diez encuestados de Seguros, Turismo, Banca o Real Estate aseguran que la situación actual de su sector es buena o excelente, en Automoción ese porcentaje es inferior al 20%. (un 6% ve la situación muy mala, otro 35%, mala, y un 41, regular). Eso, la foto actual, pero cuando se les pregunta por

las previsiones de los próximos 12 meses, el pesimismo se dispara. En este sector, sólo uno de cada 10 empresarios espera que la situación mejorará y cuatro de cada diez cree que irá a peor.

Ese miedo no es exclusivo del sector del automóvil, en el de la Alimentación, cuando se pregunta por la situación de este año, la respuesta es buena: apenas un 15% la ve negativa. Sin embargo, para los próximos 12 meses, la seguridad de que la situación empeorará prácticamente se duplica (27%).

### CAIXABANK ELEVA SU PREVISIÓN AL 2,5%

#### Dos décimas más.

CaixaBank Research ha revisado al alza sus previsiones para España en 2025 y espera que la economía crezca un 2,5%, dos décimas más de lo previsto, a pesar de la tensión comercial entre EEUU y la UE.

#### Impacto moderado.

Cree que esas tensiones arancelarias tendrán un impacto directo limitado y transitorio en España y lo estiman en 0,1 puntos porcentuales menos de PIB por cada aumento en 10 puntos de los aranceles.



El presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva. CHEMA MOYA / EFE

## «Antonio cree que mi etapa en Cepyme ha terminado»

EL MUNDO accede al acta de la junta de la discordia: de la maniobra «ilegal» de Cuerva a la acusación de Ángela de Miguel

**CRISTINA ALONSO MADRID**  
«Acta Nº 800/280 de la Junta Directiva de Cepyme 18/2/2025». Es el encabezado del documento inédito que relata el fuerte enfrentamiento que ha hecho saltar por los aires la unidad en el seno de la organización empresarial nacional. Un total de 15 páginas a las que ha tenido acceso EL MUNDO, que resumen la reunión en la que Gerardo Cuerva maniobró para modificar el reglamento de voto de cara a las próximas elecciones y cuyo contenido refleja el rechazo generalizado de la patronal y, en particular, de quien ahora sabemos que competirá contra Cuerva en la carrera electoral, la presidenta de CEOE Valladolid, Ángela de Miguel.

Punto 8 del orden del día y origen del conflicto: «Propuesta de modificación estatutaria y reglamentaria. Acuerdos a adoptar». Cuerva somete a votación de la Junta la eliminación del voto delegado pese a que el Comité Ejecutivo, que es el órgano de gobierno que debe decidir previamente qué asuntos se elevan a la Junta, ha rechazado el cambio propuesto por el presidente por 15 votos en contra y 11 a favor. Entre los asistentes figuran dos apoyos clave para Cuerva ese día: el secretario general, Luis Aribayos, y la asesora jurídica, Silvia Venturi. Ambos tratarán de conven-

cer a los vocales, sin éxito, de que lo que se está votando esa tarde se ajusta a la legalidad.

Arranca Cuerva señalando que están participando en «la junta directiva más numerosa de la historia reciente de la organización». Y pasa a centrarse en «los problemas que han trascendido con CEOE», una situación que define como «desagradable». Tras calificarse como «un hombre de CEOE», «defensor de la unidad de acción empresarial» y de la «lealtad», explica que «Antonio [en referencia a Garamendi, presidente de CEOE], de manera unilateral ha pensado que mi etapa en Cepyme ha terminado» y que la patronal de las pymes no debe tener «tanta voz».

«Nunca nos hemos reunido con un ministro sin que lo supiera CEOE. Nunca nos hemos reunido con CCOO o UGT sin CEOE. Eso es lealtad», defiende Cuerva, para insistir en que, en estos años, se ha centrado en «combatir la demagogia del Gobierno sobre la empresa». Tras recordar que ha defendido a Garamendi «en muchos momentos», apoyando incluso polémicas reformas como la eliminación de la limitación de mandatos en CEOE o su sueldo, le acusa de haber ejercido «presiones» sobre las organizaciones empresariales para que apoyen su candidatura alternativa, algo

que considera «inadmisible». Por eso, el líder de Cepyme defiende la eliminación de la delegación de voto, para «garantizar la libre participación de todos en los procesos decisorios de nuestra organización».

A partir de ahí llegan las críticas y advertencias al presidente que inicia la presidenta de los empresarios valisoletanos. En una primera intervención, De Miguel pide conocer el resultado de la votación del Comité Ejecutivo previo e incide en la importancia de «cumplir el procedimiento». Más adelante cuestiona la «legalidad» del mismo y advierte de que «la delegación de voto es una opción» y de que «las regulaciones *ad hoc* son muy preocupantes». «No se pueden cambiar las normas cuando interesa».

Fuentes presentes en el cónclave empresarial desvelan que la intervención de De Miguel sorprendió a muchos en ese momento por la contundencia en sus palabras. «Estaba muy encendida», aseguran. Ahora saben que era la reacción de la elegida por Garamendi para desbancar a Cuerva en las próximas elecciones.

De Miguel no es la única que expresa su rechazo a la maniobra de Cuerva. La presidenta de la patronal de los seguros Unespa, Mirentxu del Valle, o el presidente de los empresarios del metal (Confemetal), José Miguel Guerrero, manifiestan sus dudas sobre el procedimiento y este último pide que conste en acta su intención de impugnar la votación. El empresario César Blanco, excargo del PP en la Ejecutiva del polémico José Manuel Baltar, llega a acusar a Cuerva de provocar «un enfrentamiento interno» por «tacticismo electoral».

Cuerva, con ayuda de su secretario general y de la asesora legal y apoyándose en informes jurídicos, trata de justificar su maniobra. Pero continúan las críticas. Desde las patronales madrileña y valenciana hacen constar su oposición. Vicente Lafuente, de Femeval, expone su «preocupación» por las «consecuencias» que tendrá para la confederación si trasciende el enfrentamiento. Guerrero reitera su advertencia de «ilegalidad» y el presidente de la patronal agraria Asaja, Pedro Barato, lamenta «el ejemplo que se está dando».

De nuevo vuelve a intervenir Ángela de Miguel, que expresa su «preocupación por una posible impugnación y su trascendencia en los medios de comunicación». Desde la patronal de Castilla-La Mancha, Ángel Nicolás denuncia una «injerencia ajena en Cepyme que responde a intereses personales». César Blanco vuelve a intervenir para instar al presidente a convocar ya las elecciones y le acusa de estar «tensando la organización».

La reunión acabó aprobando la modificación reglamentaria con 64 votos a favor, 55 en contra y 3 votos en blanco de un total de 122 emitidos, lo que desató una guerra jurídica entre los defensores de la votación y los que consideran que fue ilegal. El desenlace se produjo el pasado viernes, cuando el propio Cuerva decidió dar marcha atrás y concurrir a las elecciones con el reglamento anterior para evitar que le acusen de maniobrar «en beneficio propio».



10 Marzo, 2025

# El coste por trabajador sube a los 1.900 euros tras el alza del SMI

El incremento del Salario Mínimo no solo supone que las empresas tengan que desembolsar los 1.184 euros mensuales que Trabajo fijó como la nueva referencia. Si a esa cantidad, se suman las cotizaciones sociales la cifra se acerca a los 2.000 euros por cada integrante de la plantilla a partir de este año

Esther Zamora. Fotos: iStock



Cobro del Salario Mínimo.

**L**as pequeñas y medianas empresas españolas tienen que pagar un 4,5% más que el año pasado por el salario de un trabajador tras la nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) a 1.184 euros mensuales, según [Cepyme](#).

La medida aprobada por el ministerio de Trabajo, liderado por Yolanda Díaz, ha puesto sobre la mesa, una vez más, el debate de cuánto pagan las empresas por sus trabajadores para que éstos puedan percibir el Salario Mínimo. Pero éste no ha sido el único, ya que su aprobación tampoco ha sido tarea fácil para Díaz.

Tras varios meses de negociación y desencuentros entre el Ministerio de Trabajo, las patronales, CEOE y [Cepyme](#), y los sindicatos, UGT y CCOO, el incremento del SMI ya es una realidad, y se ha visto reflejado en la nómina de este mes pasado.

La subida del Salario Mínimo, por séptimo año consecutivo, ha sido criticada por las patronales ya que éstas defienden que Trabajo no tiene en cuenta si las pequeñas y medianas empresas podrán hacer frente a tales incrementos, que vienen encadenándose desde el año 2019, por sus escasos recursos económicos.

Cabe destacar que a este debate se ha sumado el de la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales, que, si finalmente sale adelante, las pequeñas y medianas empresas tendrán que modificar los contratos de sus trabajadores (en lugar de tener a uno a jornada completa, tener a dos a media jornada), emplear a una persona más para que cubra ese tiempo o, en el peor de los casos, cerrar antes el negocio y reducir la producción. Son las opciones que barajan las pequeñas y medianas empresas según fuentes de [Cepyme](#).

Tras su aprobación, la subida salarial fue opacada por la decisión del ministerio de Hacienda de que el Salario Mínimo tributara por primera vez el IRPF. Esta decisión volvió a dividir el Congreso de los Diputados.



10 Marzo, 2025

## ¿Cuánto paga una pyme para que el trabajador perciba el SMI?

Pagan 6.269 euros por cotizaciones sociales. Datos en euros

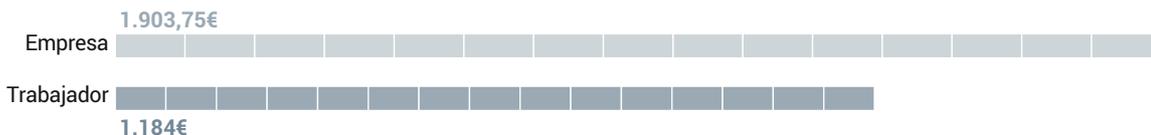
■ Empresa ■ Trabajador

SMI anual (14 pagas)

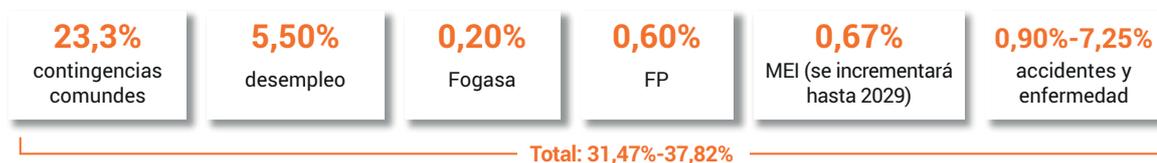


Cotizaciones sociales  
6.269,04

SMI mensual (14 pagas)



Cotizaciones sociales



Fuente: Cepyme.

eE

Los socios de Gobierno ya han presentado sus propias propuestas para que el SMI no pague este impuesto, que haría que Hacienda dejara de percibir entre 1.700 y 2.000 millones de euros, pero la última palabra la tiene el Ejecutivo que, por sus últimas declaraciones, no parece que vaya a revocar la medida.

### ¿Cuánto paga realmente una empresa?

Para que un trabajador perciba el Salario Mínimo actual, 1,184 euros mensuales en 14 pagas, el empresario tiene que desembolsar hasta 1.903,75 euros al mes.

Esto se debe a que a el salario hay que sumar el porcentaje que se destina a contingencias comunes, al desempleo, al Fondo de Garantía Social (Fogasa), una partida destinada a la Formación Profesional, otra a accidentes y enfermedades y, una al Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI). Todas estas variables hacen que los empresarios tengan que desembolsar hasta 719,75 euros al mes en cotizaciones sociales por cada empleado.

Además, el Ejecutivo se propuso incrementar el Mecanismo de Equidad Intergeneracional hasta que alcance el 1% -ahora está en el 0,67%- , por lo que se incrementará anualmente hasta que en 2029 alcance ese porcentaje (en 2025 paga un 0,67%, en 2026 un 0,75%, en 2027 un 0,83% y en 2028 un 0,92%).

Las cotizaciones sociales ligadas al salario han crecido en los últimos años. Mientras que en 2022 los costes ligados al SMI eran entre 4.312 y 5.201 euros al mes, en 2025 se han alzado hasta los 5.216,57,

en el mejor de los casos, y los 6.269,04 en el supuesto de las que más pagan. Este es uno de los principales motivos por el que a las empresas les resulta tan costoso contratar a un trabajador.

Es por este motivo por el que los costes laborales de las empresas han crecido un 19,01% desde el año 2022, cuando las compañías tenían que desembolsar entre 1.526 y 1.600,08 euros al mes por cada trabajador. Cabe destacar que en ese año ya se incrementó el coste un 3,6% con respecto al año 2021.

A todos estos costes hay que sumarles los que pueden venir derivados de la reducción de la jornada la-



Un empresario paga al año hasta 6.269,04 euros por cotizaciones sociales ligadas al salario

boral a 37,5 horas semanales, propuesta por Trabajo y que ha sido aprobada para la tramitación por la vía urgente en el Congreso de los Diputados. Esta medida, que no solo tiene el objetivo de disminuir las horas de trabajo, sino también la desconexión digital y el registro horario, también dividió al Gobierno de coalición por las reticencias del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, para su puesta en marcha. Además, abrió un nuevo debate, como comentaba anteriormente, por el coste que supondrá a las empresas y al encarecer las horas trabajadas cuando entre en vigor.



10 Marzo, 2025

# Las pymes piden en el Congreso más financiación para competir en Europa

**Solicitan, a través de una carta abierta dirigida al Congreso de los Diputados, más medidas para reducir la burocracia y apoyos para modernizar los procesos de producción**

Esther Zamora. Fotos: iStock

Las pequeñas y medianas empresas presentan en el Congreso una *Carta Abierta* en la que ponen de manifiesto los principales retos a los que tienen que enfrentarse y que le impiden medirse en igualdad de condiciones a sus homólogas europeas. Entre las demandas, la presidenta de la Asociación Española de la Economía Digital, Susana Voces, destaca la financiación para invertir en la digitalización de su negocio, más agilidad en todos los trámites administrativos, una regulación que tenga en cuenta su perspectiva y peculiaridades y más formación, esta última muy orientada a disponer del talento necesario para responder a los desafíos que supone la propia digitalización.

En un contexto en el que la digitalización está a la orden del día y las pymes tienen la *obligación* de sumarse a ella, la transformación digital es un pilar fundamental. Y es que, no solo es imprescindible para impulsar la innovación del comercio electrónico, sino tam-

bién para optimizar procesos, ganar eficiencia y superar barreras geográficas.

Ante ello, hay que tener en cuenta las normativas de ciberseguridad, la complejidad de adaptarse a ellas y la fragmentación normativa sobre las nuevas plataformas. En este sentido, las pymes solicitan que desde el Gobierno se apueste por una mejora de las infraestructuras digitales, una inversión en capital humano, trabajar para lograr el Mercado Único Digital, impulsar la armonización legislativa en todos los niveles, y la continuidad del Kit Digital (ayudas para que las empresas obtengan material tecnológico) y el Kit Consulting (a través del que se diseñan hojas de ruta a las pymes para que apuesten por la digitalización). Todo ello es posible con un aumento de la financiación. Una mayor solvencia por parte de las pymes haría que los costes asociados a la digitalización dejaran de ser una *ex-cusa* y las empresas más pequeñas dieran un paso ha-



Susana Voces, presidenta de Adigital.



10 Marzo, 2025

cia adelante. Aunque en la solvencia también tienen una relación directa el encarecimiento de los costes de producción, los problemas de liquidez, la morosidad y el alza de los costes laborales, que se van a incrementar aún más con la nueva subida del SMI y la reducción de la jornada a 37,5 horas semanales que las empresas deben adoptar antes de que finalice el año. Así, las pequeñas y medianas empresas solicitan fondos y ayudas directas adaptadas a las diferentes realidades, acceso a préstamos a bajo interés, incentivos fiscales, asesoría.

En este sentido, también se solicita la formación de los pequeños empresarios y sus trabajadores para adaptarse a un entorno en constante cambio y garantizar la sostenibilidad de sus empresas. Para ello, desde Adigital proponen programas de formación, incentivos para la atracción y retención del talento, plataformas *e-learning* accesibles, ayudas y subvenciones para formación y digitalización. Todo ello, con el objetivo de poner fin a la dificultad a la que se enfrentan los trabajadores a la hora de acceder a formación continua, actualizada y adaptada a las necesidades de las pymes; y a la falta de conocimiento en áreas críticas como economía circular, sostenibilidad, gestión de recursos, transformación digital y *marketing* online.

### **Piden a la administración estatal una planificación más racional en la regulación**

La burocracia supone una obstaculización para las pymes. En el *XIII aniversario Cepyme 500*, Carlos Cuerpo ya adelantó que el Gobierno estaba trabajando en simplificar los trámites administrativos "que obstaculizaban al 15% de las pymes". Por ello, proponen que la digitalización ayude a simplificar y agilizar los trámites, que se pueste por la unificación de procedimientos, y que se otorgue una mayor claridad sobre los procedimientos, a través de la asesoría.

Por último, y también relacionado con la administración, solicitan que se tenga una mayor perspectiva en la regulación, que las normativas europeas y nacionales tengan en cuenta la realidad y los recursos limitados de las pymes, que se ven desbordadas por la sobrerregulación y los marcos normativos excesivamente exigentes. Y es que, Víctor Juárez, CEO de Creators Co, pyme leonesa especializada en *scrapbooking* y manualidades, denuncia que el principal reto dentro de la Unión Europea es de tipo fiscal, "es más fácil vender al por mayor y hacer transacciones comerciales entre empresas que entre empresas y particulares de la Unión. Los requisitos impositivos a nivel de IVA, pese a la unificación con la ventanilla única, no consiguen solventar los problemas burocráticos a los que nos encontramos".



### **Incremento de la financiación.**

En este sentido, Amazon cuenta con un papel fundamental para ayudar a las pymes a incrementar su competitividad y darse a conocer fuera de España. Esto se debe a que en la actualidad hay casi 17.000 pymes españolas vendiendo a través de la web, y superaron por primera vez en 2023 los 1.000 millones de exportaciones. Así, Andrés Rodríguez, responsable de servicios a vendedores y pymes de Amazon en España, destaca que "las tiendas online como Amazon jugamos un papel fundamental. En el caso de Amazon, más del 60% de las ventas provienen de vendedores independientes, en su mayoría pequeñas y medianas empresas", lo que les otorga una mayor visibilidad a nivel internacional.



Alberto Martín

## XI Edición Premios Cepyme: Clasol Frutas y Verduras se alza con el máximo galardón 'Pyme del año'

Los premios Cepyme reconocen el buen hacer de las empresas, su excelencia en la gestión y su adopción al entorno normativo, que cada vez resulta más cambiante. En esta undécima edición se ha batido record de participación con 282 candidaturas, de las que salieron premiadas 11 empresas en las 12 categorías, ya que PCEX Sourcing Industries se llevó dos galardones.

8 Marzo, 2025

# La empresa gaditana Cloud Estudio gana el Premio Cepyme al Autónomo del Año

Su CEO, Sandra Romero, recogió la distinción en una gala en la que estuvo presente Pedro Sánchez

**Redacción** CÁDIZ

La empresa gaditana Cloud Estudio, que lidera Sandra Romero, ha sido reconocida con el Premio Cepyme al Empresario Autónomo del Año en la XI edición de estos galardones, que reconocen la excelencia de las pymes y autónomos en España. La ceremonia de entrega contó con la presencia del presidente del Gobierno, Pedro Sán-

chez; la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz; el presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de Santander España, Luis Isasi.

Este galardón de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) destaca la trayectoria de Cloud Estudio, su innovación en el sector del marketing y la publicidad y su contribución al crecimiento empresarial. La empresa, ubicada en Chiclana, presta servicios a clientes de toda España y ofrece soluciones personalizadas que permitan a sus clientes conectar con sus audiencias y alcanzar sus objetivos de negocio.



Sandra Romero junto al presidente del Gobierno y el presidente de Cepyme.

“Este premio representa un hito para el equipo de Cloud Estudio y un reconocimiento a todo el trabajo y la pasión que hemos puesto en cada proyecto. En un sector tan dinámico como el marketing digital, mantenerse a la vanguardia exige una apuesta constante por la innovación y la calidad”, ha declarado Sandra Romero tras recibir el galardón.

Desde su fundación, hace ocho años, Cloud Estudio ha evolucionado hasta convertirse en un referente en estrategias de comunicación digital. Su especialización en gestión de redes sociales, diseño web responsivo, SEO y email marketing le ha permitido posicionarse como una agencia de referencia para empresas de distintos sectores.

Uno de sus proyectos más destacados es la jornada de emprendedores Cloud&Tips, una iniciativa pionera.



# La presión fiscal resta rentabilidad a las pequeñas empresas

El sector muestra en España un rendimiento inferior al 8,5%, lo que implica el segundo peor desempeño de este tipo de compañías de las economías que constituyen la UE

Esther Zamora. Fotos: iStock

La rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en España es la segunda menor de sus homólogas europeas.

En este sentido, España se posiciona en penúltimo lugar con tan solo un 8,8% de rentabilidad de sus pequeñas empresas y supera tan solo, por un punto, a las pymes de Francia. Así confirma el informe *Crecimiento empresarial. Situación de las pymes en España comparada con la de otros países europeos*, elaborado por [Cepyme](#).

En este sentido, la patronal de la pequeña y mediana empresa apunta a la presión tributaria, a las nuevas normas laborales –que son más rígidas cada año– y a la carga burocrática como los principales



Pyme del sector manufacturero.

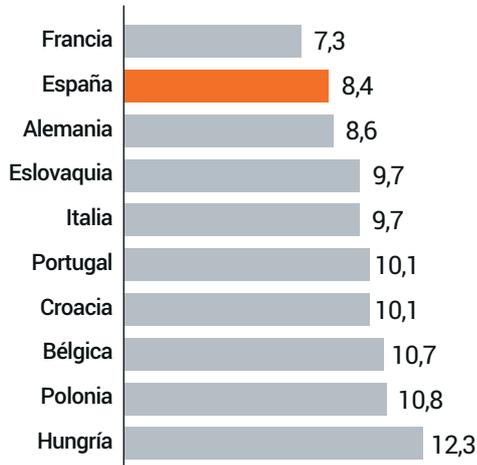


10 Marzo, 2025

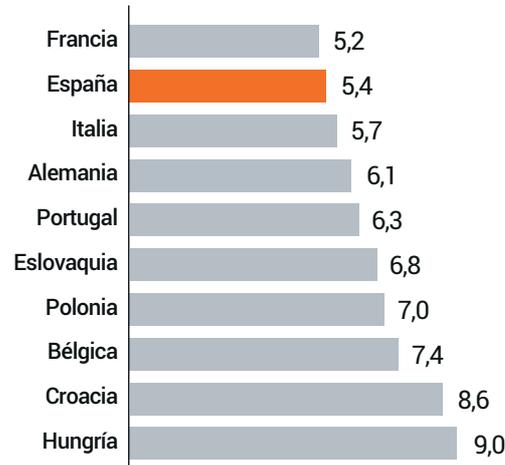
## Rentabilidad de las pymes en los principales sectores

En porcentaje

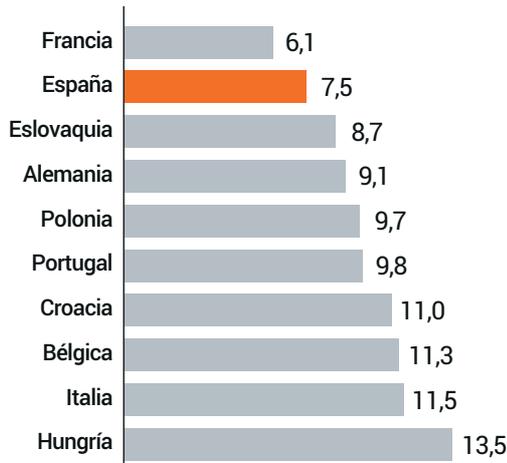
### Manufacturas



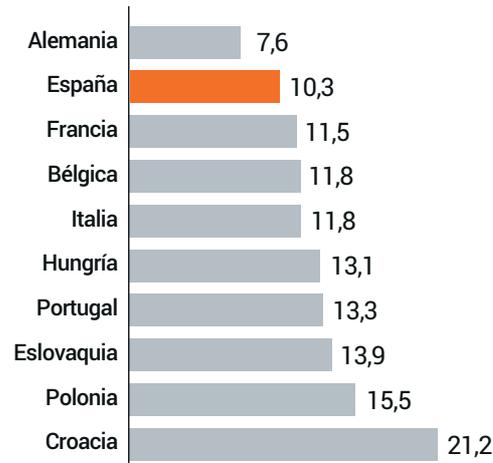
### Comercio



### Construcción



### Hostelería



Fuente: CEPYME.

eE

factores que hacen que las pymes españolas sean menos rentables que las de otros países de Europa como Italia, Polonia, Alemania, Portugal o Bélgica. Lo que hace que la supervivencia y el crecimiento empresarial de este tipo de sociedades mercantiles se dé directamente de la reinversión de sus propios beneficios.

La falta de rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas españolas afecta de manera directa a los sectores más importante y que más empleo crean en España, como son el comercio –en el que el 99,36% de sus empresas son pymes–, con un 5,4% de rentabilidad y 3,9 puntos por debajo de las de Hungría que es la que logró un mayor porcentaje (12,3%); el de la construcción, con un 7,5% y 3,6 puntos menos que Hungría (9%); el manufacturero, que

cuenta con un 8,5% de rentabilidad, 6 puntos menos que Hungría (13,5%); y el hostelero, que a pesar de ser el más rentable de los cuatro, solamente cuenta con una rentabilidad del 10,3%, 10,9 puntos menos que las pymes hosteleras de Croacia, que logran un porcentaje del 21,2%.

Así, las pymes españolas solamente lograron superar en materia de rentabilidad a las francesas (manufacturas, comercio y construcción) y alemanas (hostelería).

### Se frena la natalidad de las pymes

En este sentido, la natalidad de las empresas españolas ha frenado su crecimiento en los últimos años y es que, en 2016 el porcentaje de creación de empresas era del 10% del total de las ya existentes. En 2021 esa cifra descendió al 9,2% y ya



10 Marzo, 2025

en 2022 bajó hasta posicionarse en el 8,6%, su dato más bajo en 10 años, exceptuando el periodo del Covid-19.

Cifras desoladoras que posicionan a España como el quinto país de la Unión Europea que menos empresas crea, solamente por delante de Austria (un 6,2% del total de empresas son nuevas), Dinamarca, un 7,4%, Italia, un 7,9%, y Alemania, un 8%. En este sentido, España se mantiene 9,3 puntos por debajo de Lituania, que se mantuvo como el país que más empresas creó en 2022, el 18,3% del parque empresarial.

### El problema de contar con empresas pequeñas

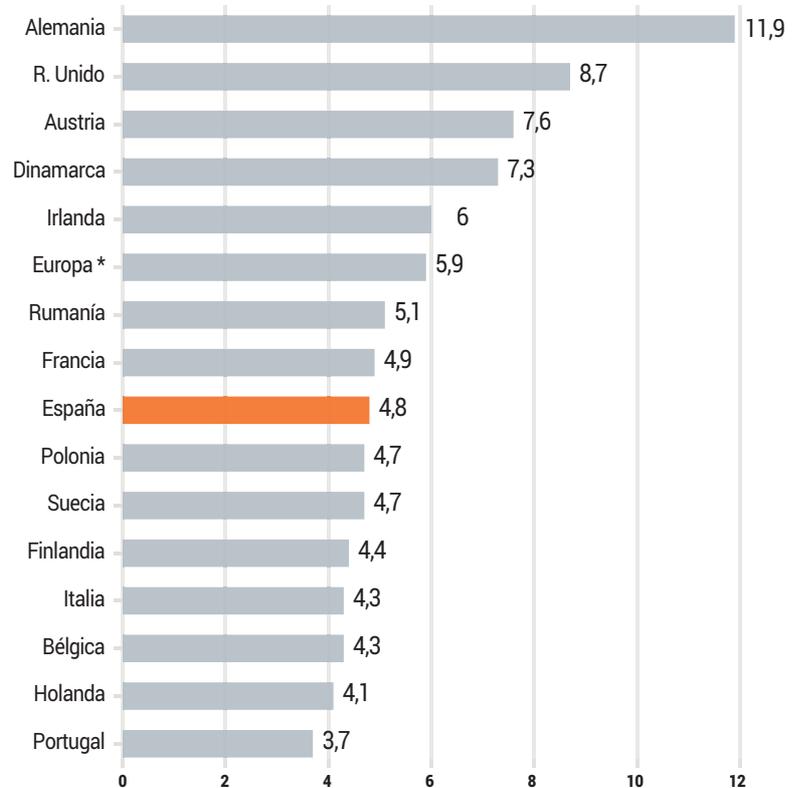
Además, España cuenta con un *hándicap* en lo que al tamaño de sus empresas respecta. Las sociedades mercantiles en España tienen 4,8 trabajadores de media, 1,1 puntos por debajo de la media europea, que se encuentra en los 5,9 empleados y 7,1 puntos de Alemania, la que más trabajadores tiene por empresa, con 11,9 de media.

Así, España tendría que aumentar más de un 30% las empresas medianas y grandes para alcanzar la media europea.

El reducido tamaño de las empresas repercute de manera negativa en el bienestar de la economía de España. Esto se debe a que un país con empresas de un gran tamaño goza de mejores salarios dado

## Tamaño medio de las empresas españolas

Datos nominales por empresa



Fuente: Cepyme. • (\*) Promedio de los 15 países analizados.

eE

**España tiene que aumentar más de un 30% las empresas medianas para alcanzar la media europea**

a la alta productividad de estos negocios, que por su tamaño es mayor que la de las pymes.

También, los escasos recursos con los que cuentan las hacen menos resistentes ante situaciones de crisis, por lo que los puestos de trabajo en este tipo de empresas son más inestables que en el de las grandes compañías. Y es que, las empresas que cuentan con entre 10 y 19 empleados tienen, de media, 14 años de vida, frente a los 7 de aquellos que no cuentan con ningún trabajador.

### Vida media de las pymes

Directamente relacionado con ello está la vida media de las pequeñas y medianas empresas, que es menor, en parte, a las malas condiciones de financiación que les lleva en muchos casos a desaparecer.

Otro de los grandes problemas a los que se enfrentan las empresas si no logran aumentar su tamaño en los próximos años es al volumen de las exportaciones.

España está entre los 10 países que cuentan con un menor valor de exportaciones, con 276.000 euros de media, un 40% menos de lo que exportó la media de las pymes en Europa (489.000 euros).

Además, la evolución de España en este sentido ha sido el peor de los 22 países seleccionados por Cepyme. El porcentaje del valor medio de las exportaciones disminuyó un 11,5%, siendo uno de los 4 países que registraron una cifra negativa (los demás son Bélgica, -6,3%; Rumanía, -7,1%; y Finlandia, -9,9%). Bulgaria fue el país que más consiguió incrementar su valor en exportaciones al hacerlo un 193,4%.

Con todo, si España lograra aumentar el tamaño medio de sus empresas lograría hacer crecer el PIB hasta un 5,6% más, crearía cerca de un millón de empleos que bajarían la tasa de paro unos 4 puntos, lograría recortar la deuda pública hasta 6 puntos y generaría recursos tributarios para reducir el déficit fiscal.

Todo ello podría potenciarse siempre y cuando las normativas gubernamentales en materia de creación de empleo y del tamaño de las empresas potenciaran este crecimiento y no gravara con más costes el crecimiento de las sociedades mercantiles en España.